

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

ÍNDICE

	<i>Página</i>
➤ Introducción	1
➤ Objetivos	2
➤ Metodología	3
➤ Muestra	4
➤ Situación laboral	5
<i>Tiempo en situación de desempleo</i>	6
<i>Prestación por desempleo</i>	7
<i>Otras personas con ingresos en el hogar</i>	8
➤ Situación económica	
<i>Actual de Paterna</i>	9
<i>Futura de Paterna</i>	10
<i>Personal actual</i>	11
<i>Personal futura</i>	12
➤ Sectores económicos	
<i>Sectores económicos a impulsar</i>	13
<i>Sectores económicos a impulsar según situación laboral</i>	14
➤ Propuestas de fomentar el empleo y la creación de empresas	15
➤ Problemas de Paterna	16
➤ Propuestas de mejora	17
➤ Proyectos públicos y privados	
<i>Notoriedad de los proyectos</i>	18
<i>Valoración de los proyectos</i>	19
➤ Valoración de acciones del Área de Promoción Socio-Económica	20
➤ Valoración de otras acciones del Ayuntamiento	21
➤ Servicios del Área de Promoción Socio-Económica	
<i>Notoriedad de los servicios del Área de Promoción Socio-Económica</i>	22
<i>Uso de los servicios del Área de Promoción Socio-Económica</i>	23
<i>Importancia del Servicio de Orientación Laboral</i>	24
<i>Motivos por los que no considera importante el Servicio de Orientación Laboral</i>	25
<i>Notoriedad de los servicios de la Agencia de Colocación</i>	26
<i>Valoración de la publicación de otra información en la Agencia de Colocación</i>	27
<i>Valoración de la generación de oferta formativa a desempleados</i>	28
<i>Propuestas de formación para el empleo</i>	29
➤ Probabilidad de iniciar una actividad por cuenta propia	30
➤ Ubicación del centro de trabajo	31
➤ Medios de transporte para ir al trabajo	32
<i>Medios de transporte alternativos</i>	33
➤ Sede electrónica	
<i>Disponibilidad de certificado electrónico o digital</i>	34
<i>Tramitación por Internet</i>	35
➤ Nivel de información sobre Paterna	36
<i>Modas de información</i>	37
<i>El Ayuntamiento como informador</i>	38
<i>Medios que puede utilizar el Ayuntamiento para enviar noticias</i>	39
<i>Medios de información sobre Paterna</i>	40
<i>Audiencia de la prensa escrita</i>	41
<i>Audiencia de la prensa digital</i>	42
<i>Seguimiento de las redes sociales</i>	43

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

ÍNDICE

	<i>Página</i>
➤ Situación de Paterna	
<i>Situación actual de Paterna</i>	44
<i>Situación futura de Paterna</i>	45
➤ Gestión municipal	46
➤ Autoposicionamiento	
<i>Ideológico</i>	47
<i>Nacional</i>	48
<i>Recuerdo de voto</i>	49

INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Paterna, y más en concreto el Área de Promoción Socio-Económica, se planteó la posibilidad de estudiar la opinión que los ciudadanos de Paterna tienen de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa implementadas, además de detectar otras que pudieran ser de utilidad.

El presente informe recoge los resultados provenientes de la encuesta implantada. El documento pretende ser sintético, pero a la vez abarcar la totalidad de contenidos tratados en el cuestionario, de ahí que todas las variables aparezcan cruzadas según las **características sociodemográficas** más relevantes **del residente de Paterna** (edad, sexo y situación laboral).

El documento adopta un formato de fichas, donde se muestra, normalmente, la variable objeto de estudio clasificada por la situación laboral del entrevistado, salvo en el caso de las preguntas referidas a los parados, que por su desagregación se cruzan con otras variables de interés, como por ejemplo, el tiempo que lleva en situación de desempleo y si recibe alguna prestación por permanecer en esa situación. En el espacio reservado a las conclusiones se comentan las posibles asociaciones entre el parámetro objeto de estudio y el de control, además de efectuarse un análisis exploratorio. Los cruces con el resto de variables se recogen en el apartado de Relaciones/Asociaciones, donde se indica si existe relación o asociación entre la variable en cuestión y las dimensiones generales, y su dirección concreta. Las asociaciones y relaciones que aparecen fueron testadas estadísticamente con los indicadores apropiados a su medición. Dichas pruebas no figuran en este informe por su complejidad de interpretación, pero han sido tomadas en cuenta a la hora de marcar las casillas correspondientes a la existencia o no de estas características.

Es importante señalar, con el fin de facilitar la lectura e interpretación del documento, que en el encabezado de la página, el lector encontrará el enunciado del parámetro que se está analizando.

Por otro lado, conviene resaltar también, que en las respuestas múltiples mostraremos la proporción de encuestados que se ha posicionado en un ítem concreto, asimismo se especificará convenientemente si la proporción está cuantificada sobre la fila o la columna, y se detallará su condición de multirespuesta.

Además, en las tablas del informe, cuando la respuesta sea espontánea se referenciará convenientemente, ya que las respuestas espontáneas suelen ser más meditadas, claras y profundas que las sugeridas por el entrevistador (véase el manual de Abascal y Grande: Fundamentos y técnicas de investigación comercial).

Para concluir debemos reseñar que los indicadores empleados en las tablas del informe son de fácil interpretación; utilizamos porcentajes y estadísticos de tendencia central básicos que pasamos a definir:

Media: es la suma de las puntuaciones o evaluaciones dadas por los entrevistados (valoración de la importancia de una actividad realizada por el Área de Promoción Económica, por ejemplo) divididas por el número de encuestados.

Mediana: es el guarismo de la distribución que deja un 50% de los datos por arriba y por debajo. Acusa en menor medida que la media los datos extremos de la serie.

Estimadores robustos centrales: son indicadores de tendencia central que asignan un peso mayor a los valores centrales y uno menor a los extremos. Calculamos en concreto el estimador M de Huber, el Bponderado de Tukey, el M de Hampel y el Onda de Andrews.

OBJETIVOS

1. SITUACIÓN ECONÓMICA Y SECTORES CLAVE

Conocer la situación económica de Paterna, así como la personal de los entrevistados, analizando los sectores económicos a impulsar por el Ayuntamiento.

2. EVALUACIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS

Medir el nivel de satisfacción de los residentes de Paterna con las acciones desarrolladas por el Área de Promoción Económica, en particular, y por el Ayuntamiento, en general. En este punto también se calificarán los grandes proyectos municipales a desarrollar, así como los planteados por empresas privadas, con un alto potencial de generación de puestos de trabajo.

3. DESEMPLEADOS Y OCUPADOS

Identificar la situación por la que atraviesan los desempleados: tiempo en situación de desempleo, prestaciones recibidas y apoyo económico de otras personas del núcleo familiar. Entre los ocupados, saber la ubicación de su centro de trabajo, detallar los medios de transporte empleados, amén de buscar alternativas más sostenibles. Para ambas subpoblaciones se estudia la probabilidad de abrir nuevos negocios por cuenta propia y la valoración del servicio de orientación laboral.

4. SERVICIOS DEL ÁREA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Evaluar si los residentes activos conocen y usan los servicios del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Paterna, profundizando en los que desarrolla la Agencia de Colocación, y enjuiciando la idoneidad de elaborar una oferta formativa orientada a desempleados.

5. DESEMPLEO Y OTRAS PROBLEMÁTICAS

Enumerar las acciones que espontáneamente citan los ciudadanos para fomentar el empleo y la creación de empresas en el municipio, así como las mejoras que el Ayuntamiento debería efectuar, para paliar los problemas principales por los que atraviesa la localidad.

6. NIVEL DE INFORMACIÓN

Estudiar en qué medida los ciudadanos se sienten informados sobre Paterna, cuantificando los medios empleados para ello, así como las audiencias en soportes tanto tradicionales como digitales y el impacto de las redes sociales. Aquí se testará la aceptación de otros canales de comunicación más directos.

7. TRÁMITES, GESTIÓN Y AUTOPOSICIONAMIENTO

Estimar la aceptación de los trámites por Internet, evaluar la gestión de gobierno y conocer el auto posicionamiento ideológico de los entrevistados.

Para la consecución de los objetivos planteados se exigía una doble aproximación:

Metodología cualitativa

Que a su vez se divide en diferentes herramientas:

- Entrevistas personales y telefónicas con los responsables y técnicos del Área de Promoción Socio-Económica y del Ayuntamiento de Paterna en general, para la definición del universo y objeto de estudio, amén del diseño del cuestionario.
- Recolección de datos secundarios sobre la población residente del municipio, para el cálculo de la muestra.

Metodología cuantitativa

Encuesta personal CAPI a residentes de Paterna mediante un muestreo:

- Aleatorio: en la elección del hogar del entrevistado, mediante rutas aleatorias.
- Estratificado: por secciones censales con afijación proporcional al número de residentes empadronados en cada estrato.
- Por cuotas: con control de cuotas proporcionales a la edad y sexo de los residentes empadronados en cada estrato.
- Ponderación: según recuerdo de voto, pues es la variable disponible más reciente conocida del universo, permitiéndonos corregir las pequeñas desviaciones inherentes a todo trabajo de campo.

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

MUESTRA

- **Universo de estudio:** 53.246 residentes¹ mayores de edad, empadronados en Paterna.
- **Intervalo de confianza:** 95,5%.
- **Porcentaje de la característica:** P=Q=50%.
- **Muestra aleatoria:** 435 encuestados.
- **Error a priori de la estimación para proporciones:** ± 4,78%².
- **Fecha del trabajo de campo:** del 7 al 21 de marzo de 2018.

Secciones censales	Total	Hombre			Mujer		
		18 a 34	35 a 64	65 y más	18 a 34	35 a 64	65 y más
1 y 2	14	1	4	2	1	4	2
3, 4 y 27	18	2	4	2	2	5	3
5 y 6	14	1	3	2	2	4	2
7 y 9	15	2	4	2	1	4	2
8	11	1	3	1	1	4	1
10 y 11	13	1	4	2	1	4	1
12	10	1	3	0	2	3	1
13 y 14	18	3	5	1	2	5	2
15	11	1	4	1	1	3	1
16	11	1	4	1	1	3	1
17	14	2	4	1	2	4	1
18 y 19	15	2	3	2	2	3	3
20 y 21	16	2	5	1	2	4	2
22 y 23	15	2	4	1	2	4	2
24	11	1	3	1	2	3	1
25 y 26	15	2	4	1	2	4	2
28	13	2	4	1	1	4	1
30 y 45	24	3	9	1	3	7	1
31 y 38	16	2	4	1	2	5	2
32 y 40	26	3	8	2	3	8	2
33 y 39	16	3	4	1	3	4	1
34	11	1	3	1	1	3	2
35	12	1	4	1	1	4	1
36 y 46	22	2	8	1	3	7	1
37	13	2	3	1	2	4	1
41	11	1	4	1	1	4	0
42	10	1	4	0	1	3	1
43	9	1	3	0	1	4	0
44	10	1	4	0	1	4	0
47	11	1	4	0	1	4	1
48	10	1	4	0	1	4	0
Total	435	50	131	32	51	130	41

Fuente: Realización propia a partir del Padrón Municipal de Habitantes 2017, INE 2018.

[1] Fuente: Padrón Municipal de Habitantes 2017, INE 2018.

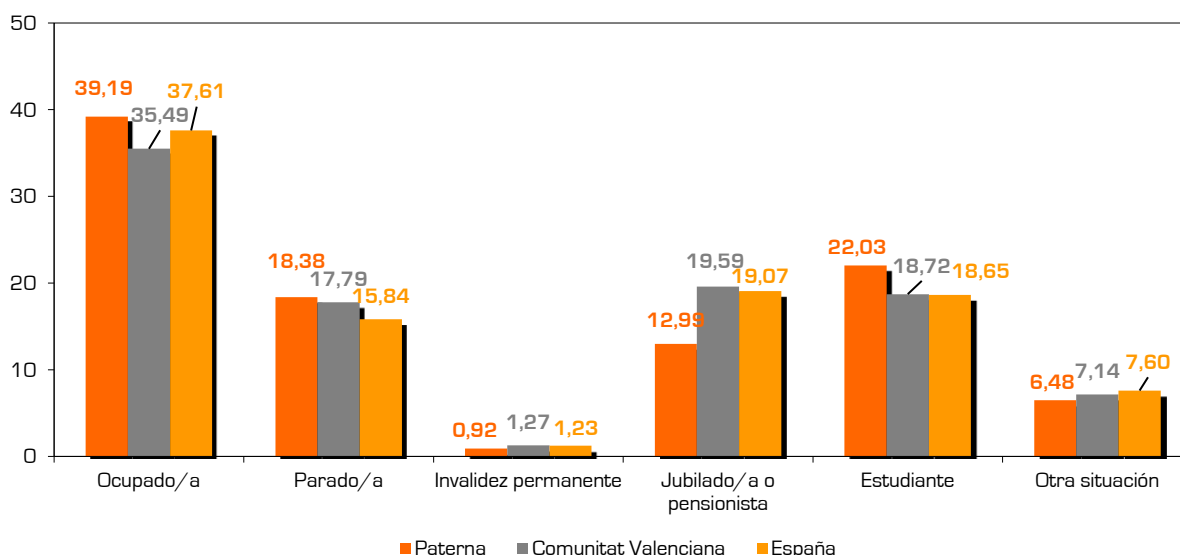
[2] Este error es el máximo en el que incurrimos, está calculado para distribuciones de respuestas P=Q=50%, para resultados diferentes a éste la desviación disminuye, por ejemplo, para *Proporción de residentes que consideran mejor la situación económica de Paterna*, el error es de ± 4,58%.

► TABLA

Relación con la actividad	Paterna	Comunitat Valenciana	España
Ocupado/a a tiempo completo	33,06	29,39	31,90
Ocupado/a a tiempo parcial	6,14	6,10	5,70
Parado/a que ha trabajado antes	16,23	15,50	13,66
Parado/a buscando primer empleo	2,16	2,29	2,18
Persona con invalidez permanente	0,92	1,27	1,23
Jubilado/a, pensionista o rentista	12,99	19,59	19,07
Estudiante	22,03	18,72	18,65
Otra situación	6,48	7,14	7,60

Fuente: Censo de Población y Viviendas 2011, INE 2018.

► GRÁFICO



► CONCLUSIONES

Empezamos el estudio haciendo una breve descripción de la situación laboral en la que se encuentra la población de Paterna, comparándola con los datos de resto de la Comunitat Valenciana y España. Los datos oficiales más actualizados a nivel local son los procedentes del Censo de Población y Vivienda de 2011, elaborado por el INE, por lo tanto, utilizaremos esta fuente para poder hacer comparaciones con el resto de ámbitos.

En general los resultados son bastante homogéneos en los diferentes hábitats, si acaso merece la pena destacar que en Paterna el peso de los jubilados es claramente inferior al del conjunto de la comunidad a la que pertenece el municipio y al resto de España, justo al contrario de lo que ocurre con respecto a los ocupados y estudiantes.

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

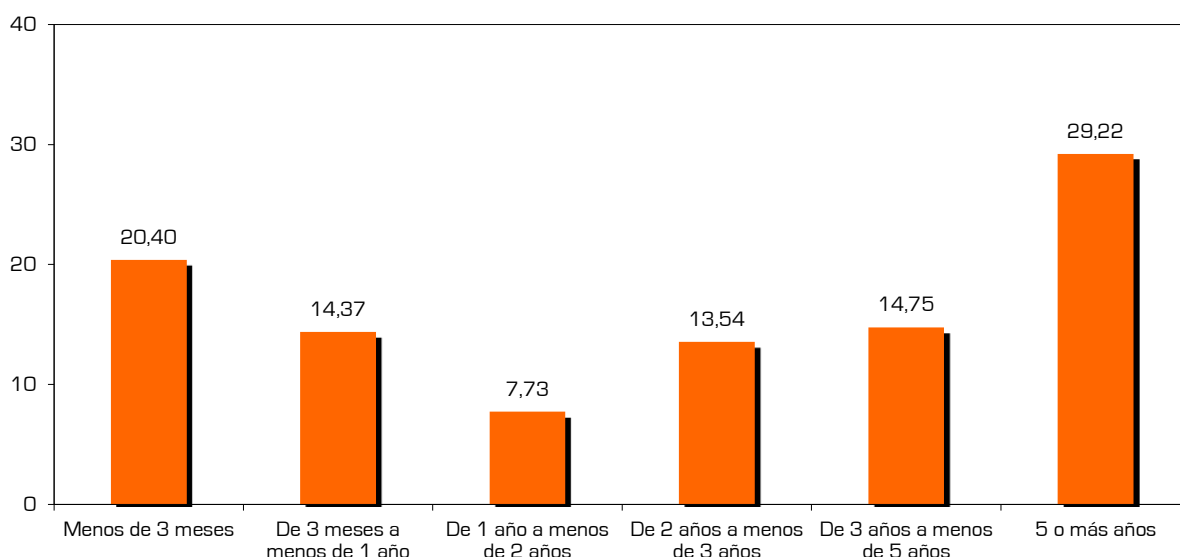
TIEMPO EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO

TABLA

¿Cuánto tiempo lleva en situación de desempleo?	%	% acumulado
<i>Menos de 3 meses</i>	20,40	20,40
<i>De 3 meses a menos de 1 año</i>	14,37	34,76
<i>De 1 año a menos de 2 años</i>	7,73	42,49
<i>De 2 años a menos de 3 años</i>	13,54	56,03
<i>De 3 años a menos de 5 años</i>	14,75	70,78
<i>5 o más años</i>	29,22	100,00
Total	100	-

Base: Encuestados en situación de desempleo.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Alrededor del 20% de los parados de Paterna llevan menos de 3 meses en situación de desempleo, y 1 de cada 3 están en el paro desde hace menos de 1 año. Sin embargo, hay un nutrido grupo de parados de larga duración, con 5 o más años en esta precaria situación (29,22%).

Las dispersión de los datos hace que la media se sitúe en algo más de 3 años, sin embargo, la mediana reduce sustancialmente esta cifra a 2 años, y los estimadores robustos centrales se aproximan más a este último guarismo que al promedio.

RELACIONES / ASOCIACIONES

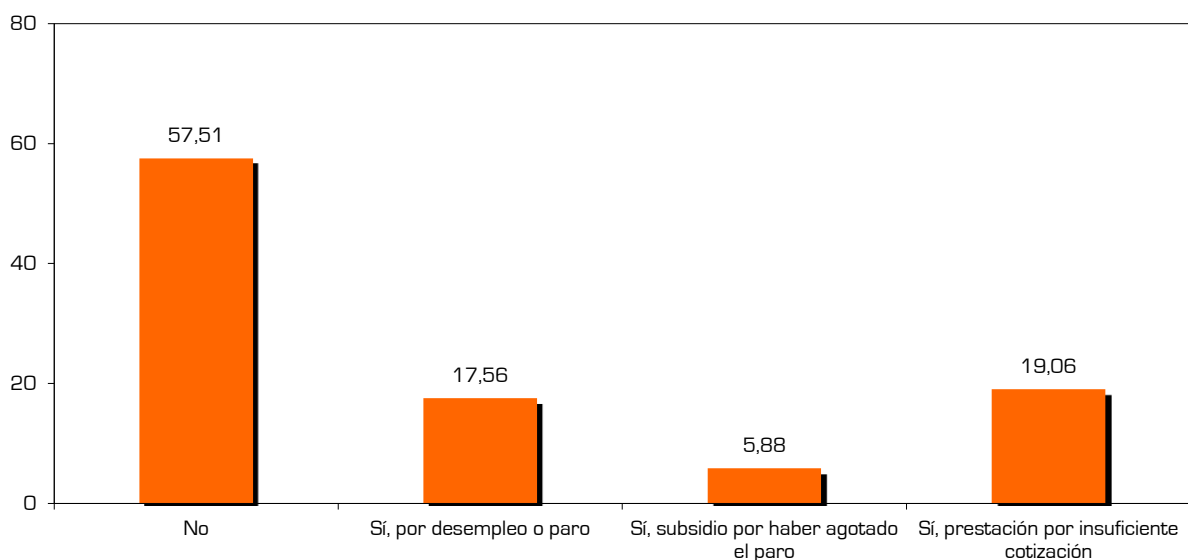
·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Los parados más mayores son los que llevan más tiempo en esta situación.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

► TABLA

¿Cobra actualmente alguna prestación?	Menos de 6 meses	De 6 meses a 2 años	2 años o más	Total
No	42,48	52,65	66,29	57,51
Sí, por desempleo o paro	19,34	36,98	12,53	17,56
Sí, subsidio por haber agotado el paro	-	10,37	8,49	5,88
Sí, prestación por insuficiente cotización	38,18	-	12,69	19,06

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.
 Base: Encuestados en situación de desempleo.
 Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► GRÁFICO



► CONCLUSIONES

Más de la mitad de las personas de Paterna, que están en situación de desempleo, no cobran ninguna prestación, de hecho sólo 17,56% afirmaron recibir el subsidio por desempleo correspondiente, el resto perciben otras prestaciones de carácter social.

Lógicamente, conforme se incrementa el tiempo en paro, aumenta la probabilidad de no recibir ninguna prestación.

► RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

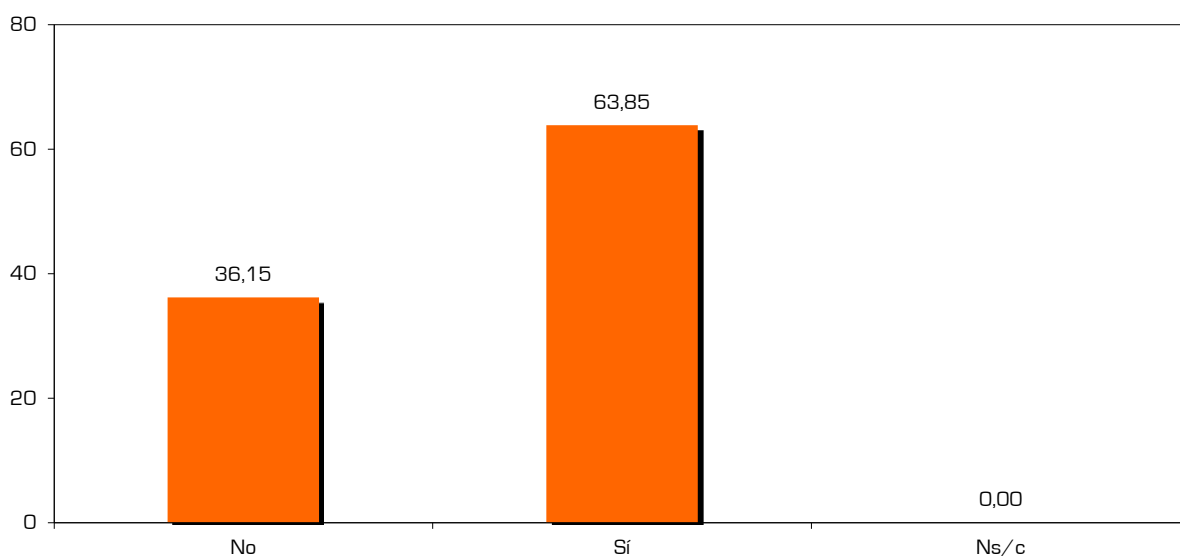
OTRAS PERSONAS CON INGRESOS EN EL HOGAR

TABLA

¿En su hogar hay otras personas con ingresos regulares?	No	Sí	Ns/c
No	51,53	48,47	-
Sí, por desempleo o paro	5,42	94,58	-
Sí, subsidio por haber agotado el paro	42,31	57,69	-
Sí, prestación por insuficiente cotización	16,16	83,84	-
Total	36,15	63,85	-

Base: Encuestados en situación de desempleo.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

64 de cada 100 parados tienen en su hogar otros miembros que reciben ingresos regulares. Además, casi la mitad de los que no cobran actualmente nada (aun estando en una situación de desempleo), cuentan con otras personas en el hogar con ingresos. De conjugar lo anterior se desprende que, 3 de cada 10 parados no cobran ninguna prestación, y además no tienen otras personas en el hogar con ingresos económicos.

RELACIONES / ASOCIACIONES

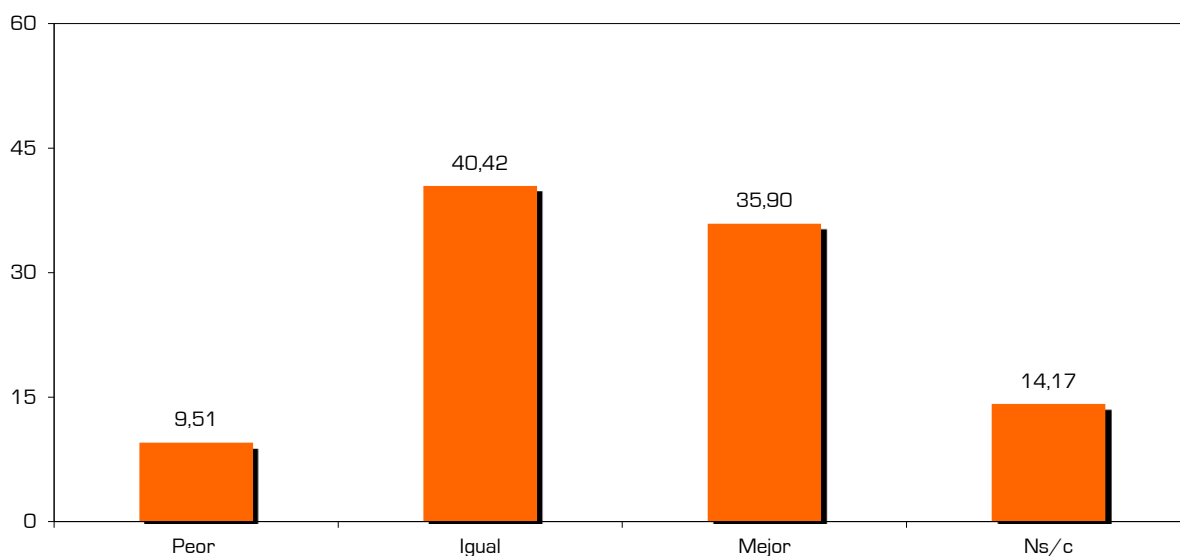
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí

► TABLA

¿Cómo calificaría la situación económica de Paterna con respecto a hace 3 años?	Peor	Igual	Mejor	Ns/c
Jubilado/a	12,31	51,00	30,47	6,23
Estudiante	-	33,37	58,22	8,42
Amo/a de casa	8,84	52,86	23,31	14,99
Empresario/a	4,87	32,05	31,46	31,61
Trabajador/a	6,31	32,03	44,85	16,82
Parado/a	19,14	40,68	29,69	10,48
Total	9,51	40,42	35,90	14,17

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► GRÁFICO



► CONCLUSIONES

En general, los ciudadanos valoran positivamente la situación económica del municipio, ya que sólo 9,51% consideran que ha ido a peor en los últimos tres años. Un 35,90% de los encuestados constata que las condiciones económicas han mejorado y el 40,42% creen que siguen igual. Entre quienes califican de manera positiva la economía local, destacan los estudiantes (58,22%) y los trabajadores por cuenta ajena (44,85%), mientras que los parados tienen una peor percepción (19,14%).

► RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Los más mayores enjuician más negativamente el estado de la economía local.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

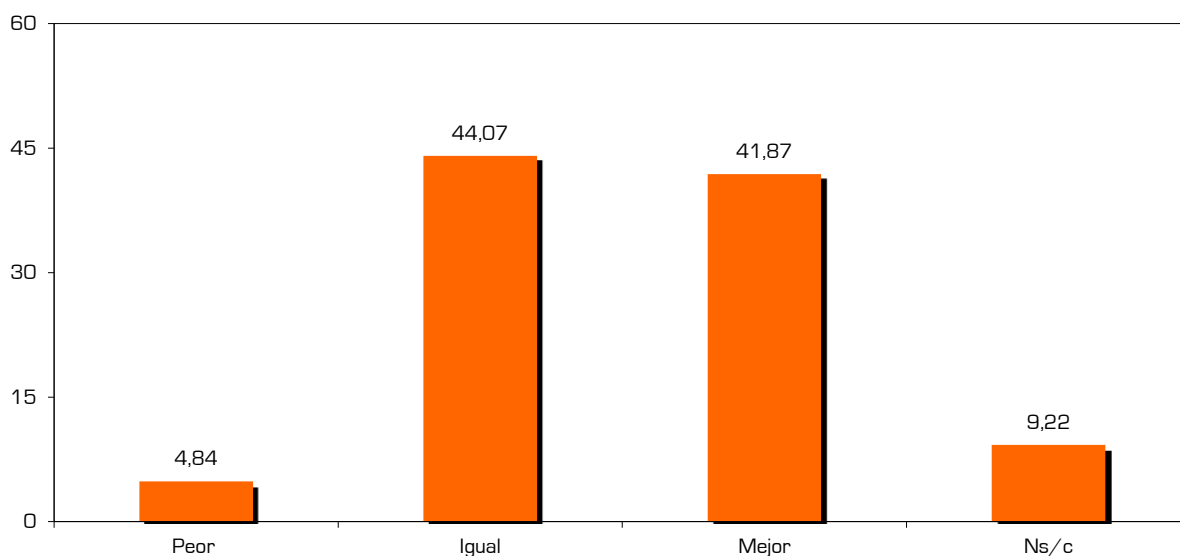
SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

TABLA

En los próximos dos años ¿cree que la situación económica de Paterna irá a...?	Peor	Igual	Mejor	Ns/c
Jubilado/a	4,47	46,43	39,62	9,48
Estudiante	4,09	30,86	62,54	2,51
Amo/a de casa	1,58	58,57	23,17	16,69
Empresario/a	10,41	28,53	55,53	5,53
Trabajador/a	3,14	39,22	46,97	10,67
Parado/a	9,20	50,74	36,70	3,37
Total	4,84	44,07	41,87	9,22

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los habitantes de Paterna tienen buenas expectativas con respecto a la economía del municipio, máxima que se pone de manifiesto en el hecho de que solamente 4,84% de los encuestados creen que la evolución de las finanzas será negativa y, por contra, 41,87% prevén una mejoría. No se han encontrado diferencias estadísticamente significativas entre las distintas tipologías laborales.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

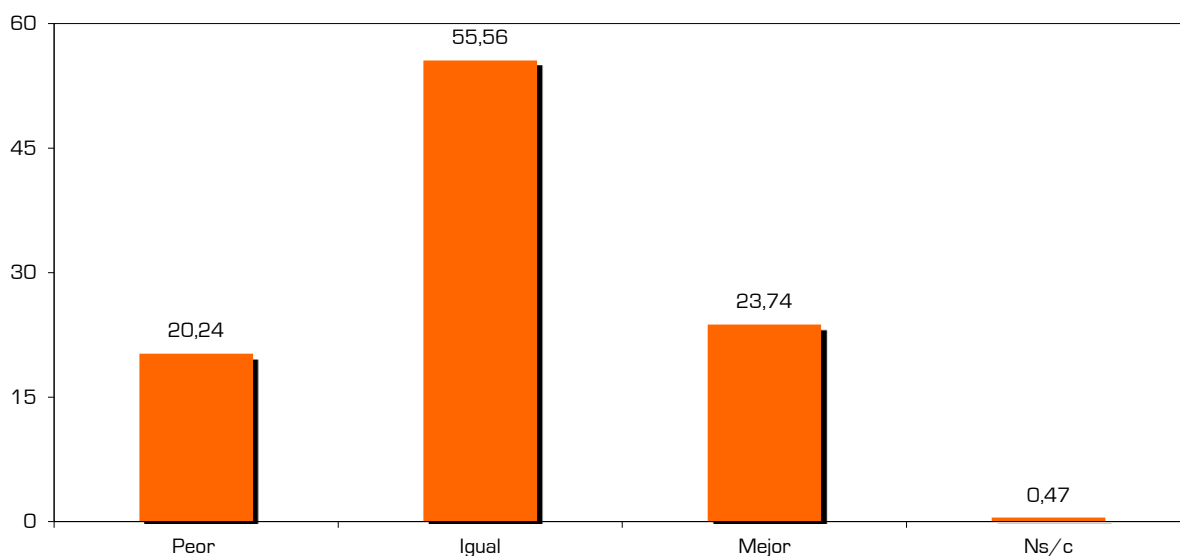
SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL ACTUAL

TABLA

¿Cómo calificaría su situación económica personal con respecto a hace 3 años?	Peor	Igual	Mejor	Ns/c
Jubilado/a	30,73	59,11	10,16	-
Estudiante	3,40	64,23	32,37	-
Ama/a de casa	11,64	73,51	14,84	-
Empresario/a	11,41	53,33	35,26	-
Trabajador/a	6,91	54,68	38,41	-
Parado/a	53,67	34,87	8,61	2,84
Total	20,24	55,56	23,74	0,47

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

55,56% de los paterneros manifiestan que su situación económica es igual a la de hace tres años, 23,74% que es más favorable y 20,24% que está peor que entonces. Evalúan más positivamente su situación los trabajadores (38,41%), empresarios (35,26%) y estudiantes (32,37%). Por contra, piensan que su dinámica es negativa la mayoría de los parados (53,67%) y parte importante de los jubilados (30,73%).

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Los jóvenes tienen una mejor percepción de sus condiciones económicas.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

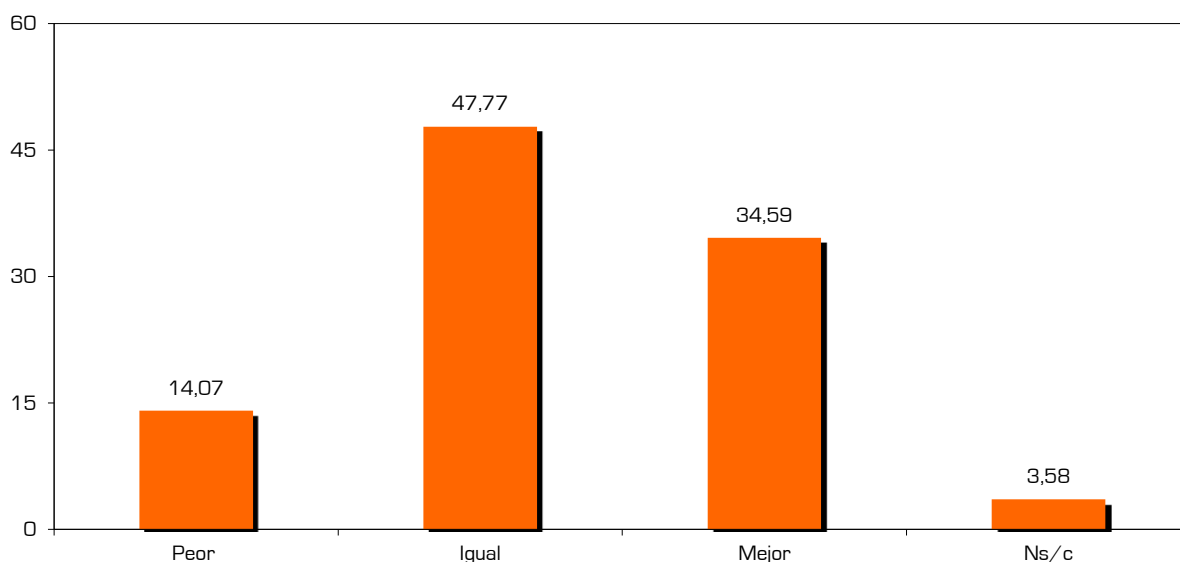
SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL FUTURA

TABLA

En los próximos dos años ¿cree que su situación económica personal irá a...?	Peor	Igual	Mejor	Ns/c
Jubilado/a	30,41	51,59	17,27	0,73
Estudiante	-	42,32	57,68	-
Amo/a de casa	7,24	69,08	23,69	-
Empresario/a	7,62	33,94	47,37	11,07
Trabajador/a	3,30	49,37	41,87	5,46
Parado/a	31,34	29,48	35,46	3,72
Total	14,07	47,77	34,59	3,58

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los ciudadanos de Paterna anticipan una buena etapa financiera a nivel personal en los próximos dos años, con 34,59% de ellos mostrando una postura optimista al respecto, frente a un 14,07% que prevé un empeoramiento de sus condiciones. Los que mejores expectativas tienen son los estudiantes (57,68%), los empresarios (47,37%) y los trabajadores (41,87%); por contra los más pesimistas se encuentran entre los parados y jubilados.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	A menor edad, mejor previsión económica personal.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

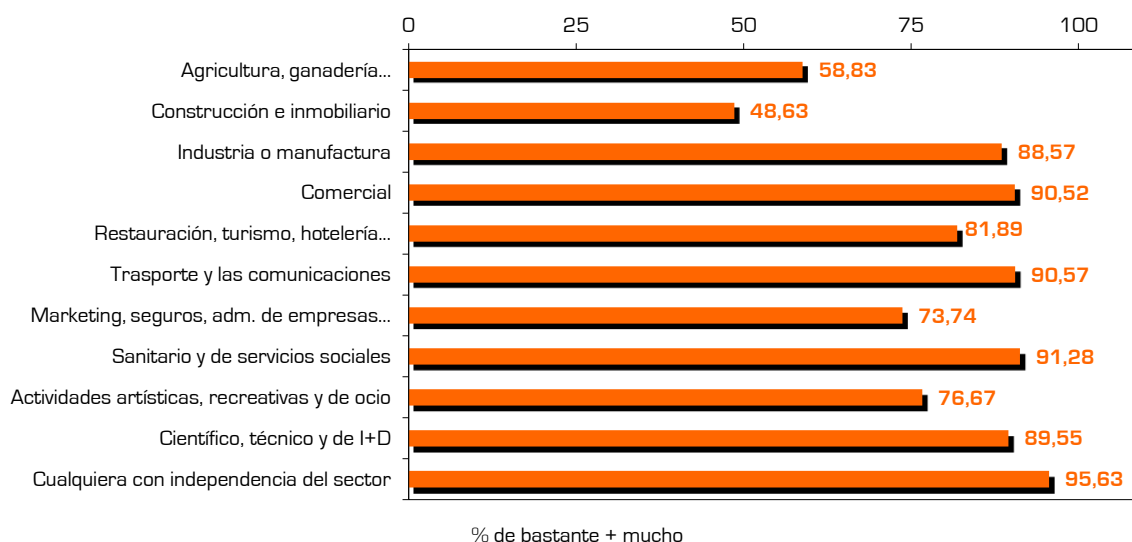
SECTORES ECONÓMICOS A IMPULSAR

TABLA

<i>El Ayuntamiento de Paterna debería impulsar los siguientes sectores económicos</i>	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>	<i>Ns/c</i>
<i>Agricultura, ganadería...</i>	12,36	24,64	28,52	30,32	4,16
<i>Construcción e inmobiliario</i>	20,81	29,11	24,30	24,33	1,45
<i>Industria o manufactura</i>	0,95	10,20	43,62	44,95	0,28
<i>Comercial</i>	2,24	7,23	37,29	53,24	-
<i>Restauración, turismo, hotelería...</i>	3,45	13,07	40,92	40,97	1,59
<i>Trasporte y las comunicaciones</i>	2,16	6,33	34,49	56,08	0,94
<i>Marketing, seguros, adm. de empresas...</i>	5,51	15,05	38,90	34,83	5,70
<i>Sanitario y de servicios sociales</i>	2,31	5,70	33,59	57,69	0,71
<i>Actividades artísticas, recreativas y de ocio</i>	5,53	15,50	30,64	46,03	2,29
<i>Científico, técnico y de I+D</i>	2,94	3,91	37,07	52,47	3,61
<i>Cualquiera con independencia del sector</i>	0,73	2,84	40,75	54,88	0,79

Fuente: Censo de Población y Viviendas 2011, INE 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los encuestados quieren que el Ayuntamiento impulse la economía local en general, con independencia del sector, aunque son más reacios a que el Consistorio fomente la construcción (20,81% no la promoverían en absoluto y 29,11% lo harían poco) y la agricultura y la ganadería (12,36% y 24,64% respectivamente). Los ámbitos de actuación particular municipal más apoyados serían: la sanidad y los servicios sociales; el sector del transporte y las comunicaciones; las actividades comerciales y las científicas, técnicas y de I+D.

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

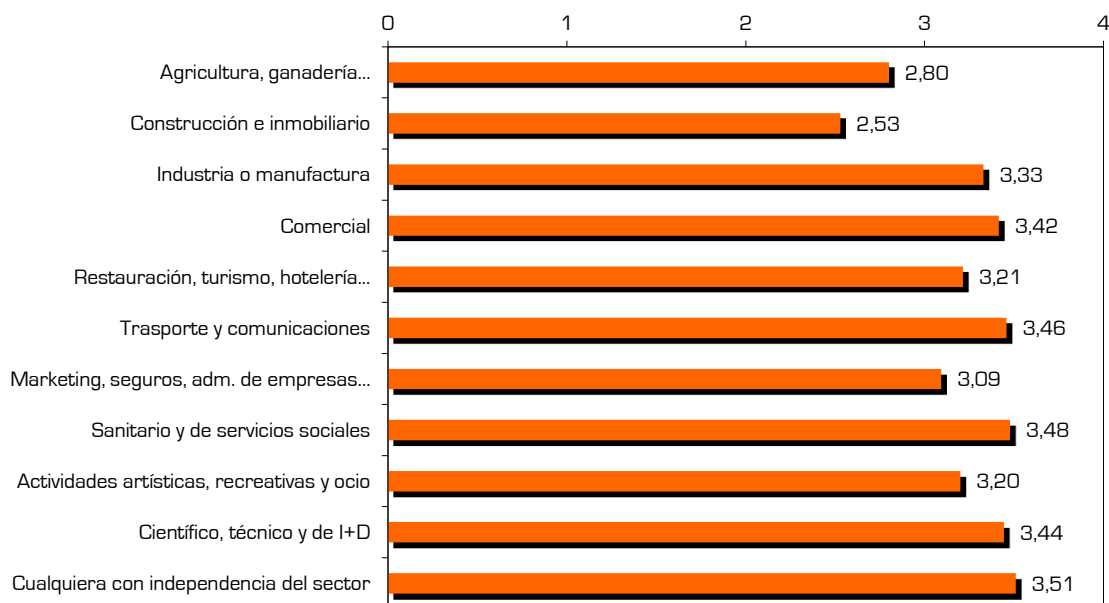
SECTORES ECONÓMICOS A IMPULSAR SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

TABLA

<i>El Ayuntamiento de Paterna debería impulsar los siguientes sectores</i>	<i>Jubi-lado</i>	<i>Estu-diante</i>	<i>Ama-casa</i>	<i>Empre-sario</i>	<i>Traba-jador</i>	<i>Para-do</i>	<i>Total</i>
<i>Agricultura, ganadería...</i>	2,58	2,63	2,81	2,74	2,80	3,15	2,80
<i>Construcción e inmobiliario</i>	2,48	2,46	2,29	2,49	2,47	2,98	2,53
<i>Industria o manufactura</i>	3,29	3,49	3,36	3,28	3,30	3,38	3,33
<i>Comercial</i>	3,31	3,74	3,54	3,45	3,34	3,46	3,42
<i>Restauración, turismo, hotelería...</i>	3,11	3,30	3,34	3,46	3,14	3,21	3,21
<i>Trasporte y comunicaciones</i>	3,24	3,36	3,64	3,47	3,50	3,50	3,46
<i>Marketing, seguros, adm. de empresas...</i>	3,16	3,10	3,08	3,21	3,13	2,87	3,09
<i>Sanitario y de servicios sociales</i>	3,26	3,43	3,58	3,40	3,50	3,65	3,48
<i>Actividades artísticas, recreativas y ocio</i>	3,07	3,35	3,09	3,30	3,15	3,44	3,20
<i>Científico, técnico y de I+D</i>	3,22	3,56	3,63	3,62	3,51	3,26	3,44
<i>Cualquiera con independencia del sector</i>	3,38	3,57	3,61	3,64	3,49	3,52	3,51

Promedio calculado en una escala de 1 a 4, donde 1 es nada y 4 es mucho.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los parados son más proclives a incentivar la agricultura o la ganadería, así como las actividades sanitarias, que los pensionistas. También los desempleados tienen una superior preferencia por potenciar la construcción que los/as amos/as de casa. Este último grupo entiende que es más importante fomentar el transporte que los jubilados y el I+D por encima de parados y pensionistas.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

PROPUESTAS DE FOMENTAR EL EMPLEO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS

TABLA

Y ¿qué debería hacer para fomentar el empleo y la creación de empresas?	Jubi-lado	Estu-diante	Ama-casa	Empre-sario	Traba-jador	Para-do	Total
Ayudas a empresas para contratar	22,40	29,36	19,83	19,72	23,41	18,36	21,87
Formación pagada para desempleados	7,47	8,64	24,47	24,33	15,83	26,75	17,58
Crear más empleo público	7,66	2,51	9,97	2,32	4,79	8,08	6,34
Bajar los impuestos	2,12	8,10	5,06	14,50	2,85	2,84	4,33
Promover polígono (fábricas abandonadas)	3,04	2,51	4,29	11,27	5,15	0,88	4,26
Respetar el orden de la bolsa de trabajo	1,65	8,10	2,36	2,15	3,32	10,47	4,20
Ayudas para crear empresas	2,99	-	2,80	13,72	4,74	-	3,81
Contratación pública de desempleados	2,09	2,51	2,79	-	1,62	-	1,53
Subvencionar locales para negocios	3,57	2,51	-	-	1,63	-	1,41
Priorizar desempleados de Paterna	1,20	2,51	-	2,32	0,62	2,51	1,21
Fomentar I+D en el polígono	0,73	-	-	2,32	1,48	0,88	1,00
Nada	2,09	-	-	-	1,56	-	0,95
Fomentar la contratación de mujeres	1,20	-	-	-	0,51	2,63	0,85
Orientación para desempleados	2,39	-	-	1,71	-	1,19	0,81
Crear una bolsa de trabajo	-	-	-	2,08	0,99	0,88	0,66
Contratos de prácticas	1,73	-	-	1,71	0,51	-	0,66
Potenciar las empresas locales	-	-	1,21	-	1,37	-	0,65
Talleres como el ITACA	-	-	-	-	0,42	2,84	0,61
Otros	3,00	8,64	6,25	7,62	3,34	4,04	4,50
Ns/c	37,76	27,12	24,15	7,62	29,49	29,80	28,38

Multirespuesta. % de respondientes en columnas. Respuestas citadas espontáneamente.

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

CONCLUSIONES

Las medidas económicas preferidas por los residentes de Paterna son las ayudas a la contratación para pequeñas empresas y autónomos (21,87%); seguido de la formación remunerada para parados (17,58%). La primera de ellas fue la más mencionada por los estudiantes (29,36%) y la segunda por los desempleados (26,75%). Los empresarios y autónomos fueron quienes hicieron más sugerencias, absteniéndose a responder sólo en un 7,62% de los casos.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

► TABLA

¿Cuáles son los principales problemas por los que atraviesa Paterna?	Jubi- lado	Estu- diente	Ama- casa	Empre- sario	Traba- jador	Para- do	Total
Desempleo, crisis y pobreza	27,62	42,40	24,38	26,65	31,61	51,50	33,22
Suciedad y las heces de perro	29,45	16,20	22,52	13,95	18,59	18,38	20,77
Trasporte público y comunicación	12,92	27,10	15,01	14,83	22,73	26,95	19,91
Delincuencia y falta de seguridad	26,40	18,62	17,10	24,37	21,36	9,45	19,85
Deterioro de calles y aceras	13,76	15,01	13,35	14,54	5,37	4,15	9,37
Situación de la sanidad	5,21	5,02	17,56	8,90	8,73	6,59	8,81
Tráfico	5,18	-	20,21	4,30	8,61	2,18	7,75
Falta parking	3,65	2,51	5,30	5,04	13,70	3,61	7,40
Faltan zonas verdes	8,01	14,70	7,13	2,15	4,64	4,13	5,97
Impuestos	6,47	-	1,93	1,71	4,88	12,33	5,43
Incivismo y destrozos mobiliario urbano	8,75	9,18	-	10,47	3,40	6,26	5,36
Situación de los colegios públicos	4,14	7,53	3,12	-	7,62	1,98	4,67
Faltan comercios	1,20	8,10	13,29	-	0,51	1,07	3,06
Drogas	4,23	2,51	-	9,39	1,66	1,43	2,59
Barrios abandonados y degradados	1,20	-	3,15	8,32	1,98	2,84	2,57
Contenedores de la basura	4,58	-	6,56	-	1,52	0,88	2,56
Falta ocio para jóvenes	2,62	5,56	0,92	2,15	2,30	2,95	2,44
Insuficientes servicios sociales y ayudas	0,70	-	0,96	1,63	1,52	8,26	2,31
Ninguno	1,46	-	4,09	2,32	2,72	0,88	2,18
Poca cultura	3,63	-	2,36	2,08	1,47	2,17	2,11
Plaga de insectos	1,65	4,09	1,21	2,15	1,48	1,98	1,77
Pocas ayudas para personas mayores	5,44	-	-	-	0,42	2,07	1,56
Inmigración	1,20	-	2,36	-	0,40	3,94	1,38
Botellón en los parques	1,63	-	-	-	0,95	3,26	1,19
Centro de menores	2,85	4,09	-	-	0,94	-	1,12
Falta de iluminación	2,42	4,09	1,21	-	0,53	-	1,08
Otros	19,71	5,02	13,44	19,45	10,26	14,89	13,85
Ns/c	4,79	6,13	4,77	15,71	15,98	2,84	9,32

Multirespuesta. % de respondientes en columnas. Respuestas citadas espontáneamente.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► CONCLUSIONES

Los residentes de Paterna consideran que las principales dificultades por las que atraviesa la ciudad son el desempleo, la crisis y la pobreza (33,22%), la suciedad y las heces de perro (20,77%), el insuficiente transporte público y comunicaciones (19,91%), seguido de la delincuencia o falta de seguridad (19,85%). Los parados y los estudiantes son los más preocupados por la economía y el transporte público, mientras que a los jubilados les causa malestar la suciedad y las heces de perro. A los/as amos/as de casa, en cambio, les disgusta mucho la situación de la sanidad y del tráfico. Los trabajadores por cuenta ajena son quienes más recelan de la falta de aparcamiento.

► RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

► TABLA

¿Qué cree que debería hacer el Ayuntamiento para mejorar Paterna?	Jubi-lado	Estu-diante	Ama-casa	Empre-sario	Traba-jador	Para-do	Total
Más seguridad	18,64	6,60	9,28	13,81	14,96	8,41	13,17
Aumentar el transporte público	7,66	13,09	7,33	1,71	16,89	14,59	11,74
Mejorar las calles, aceras y señalética	19,86	9,10	6,22	11,05	7,86	7,88	10,33
Mejorar el servicio de limpieza	15,22	16,51	16,41	4,64	5,44	1,10	8,88
Atender casos de gente necesitada	5,40	12,19	10,95	3,86	4,88	18,68	8,51
Fomentar y crear empleo	1,69	6,13	0,96	6,50	4,29	13,71	5,13
Mejorar la educación pública	4,49	2,51	0,96	-	8,81	0,84	4,35
Mejorar los centros sanitarios	1,69	2,51	6,25	4,50	4,38	5,48	4,21
Cuidar y ampliar más la zona verde	4,02	-	6,47	2,15	3,25	3,44	3,64
Vigilar a los propietarios de animales	3,36	-	6,36	5,53	1,88	-	2,74
Impulsar y mejorar el polígono	2,65	8,10	0,92	5,53	2,29	0,88	2,53
Hacer cursos para jóvenes desempleados	2,57	2,51	2,27	1,71	3,42	0,88	2,46
Escuchar a los ciudadanos	2,54	-	5,33	-	1,59	2,48	2,26
Mejorar recogida de basura	4,23	-	2,39	3,95	1,95	-	2,20
Crear más plazas de parking	0,99	2,51	-	1,71	4,04	-	1,88
Seguir trabajando como lo hacen	0,73	-	-	2,32	3,78	-	1,64
Fumigar las plantas	0,92	4,09	2,36	2,15	0,95	1,10	1,47
Ayudas para obra y rehabilitación	1,20	-	-	3,79	0,69	2,84	1,26
Más servicios en la Cañada	-	2,51	-	-	1,37	3,72	1,23
Mejorar el alumbrado	1,92	-	1,21	3,77	0,95	-	1,21
Más lugares de ocio	1,63	3,05	0,92	1,71	0,51	0,88	1,10
Bajar impuestos	-	-	0,96	-	2,15	-	0,88
Tratar por igual a todos los barrios	-	-	3,12	2,79	0,42	-	0,85
Rechazar el centro de menores	1,20	-	1,31	-	1,11	-	0,82
Otros	14,75	29,32	9,34	20,87	11,71	18,91	14,94
Ns/c	12,13	19,25	26,54	19,65	21,67	15,94	19,25

Multirespuesta. % de respondientes en columnas. Respuestas citadas espontáneamente.

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► CONCLUSIONES

Las principales propuestas que los ciudadanos hacen al Consistorio son: incrementar la seguridad (13,17%) y el transporte público (11,74%), así como arreglar las calles, aceras y la señalética (10,33%). Las reclamas de los pensionistas se centran en la mejora de calles y aceras (19,86%) y de la seguridad (18,64%), mientras que los desempleados prefieren que el Ayuntamiento estudie los casos de la gente necesitada (18,68%) y fomente el empleo (13,71%).

► RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

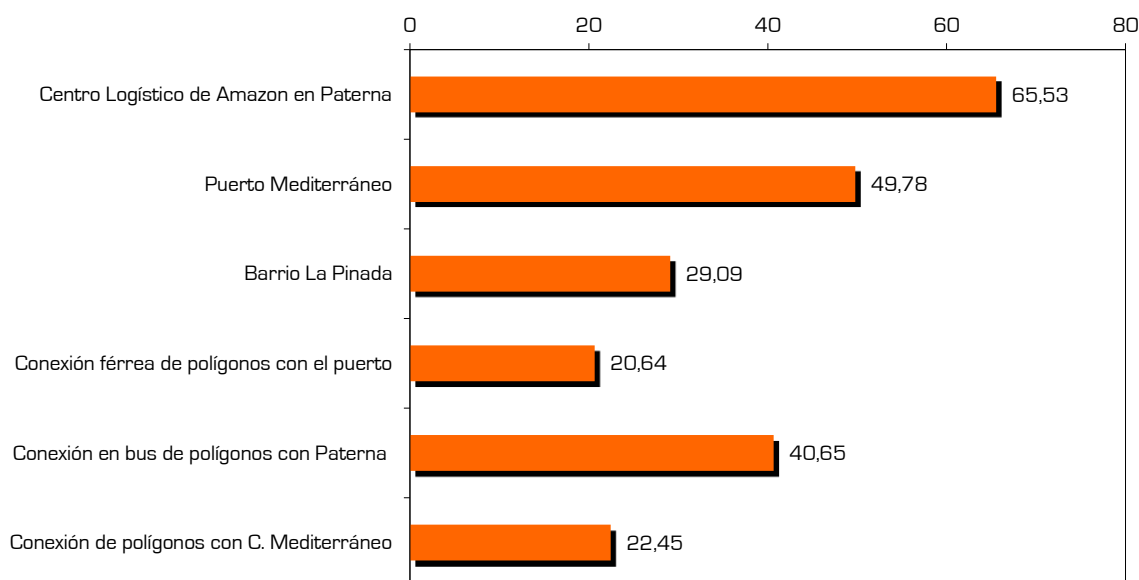
NOTORIEDAD DE PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

► TABLA

Personas que conocen o han oído hablar de los siguientes proyectos	Jubi-lado	Estu-diante	Ama-casa	Empre-sario	Traba-jador	Para-do	Total
Centro Logístico de Amazon en Paterna	56,68	72,18	52,49	73,31	71,03	70,24	65,53
Puerto Mediterráneo	53,91	49,17	34,09	52,05	52,46	52,57	49,78
Barrio La Pinada	29,01	29,36	11,69	44,45	33,97	26,89	29,09
Conexión férrea de polígonos con el puerto	23,49	21,76	2,85	21,50	24,34	24,90	20,64
Conexión en bus de polígonos con Paterna	41,94	52,22	22,33	45,09	42,58	45,42	40,65
Conexión de polígonos con C. Mediterráneo	25,13	19,25	6,97	18,59	27,23	26,50	22,45

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► GRÁFICO



► CONCLUSIONES

La apertura del primer Centro Logístico de la Comunitat Valenciana de Amazon en Paterna ha tenido una fuerte repercusión (65,53% residentes conocían esta circunstancia), muy especialmente entre los estudiantes, los activos y los parados. También goza de altas cotas de notoriedad el proyecto Puerto Mediterráneo (49,78%). Le sigue en importancia la conexión en autobús de los polígonos con Paterna, citada especialmente por los estudiantes. El enlace ferroviario de los polígonos, tanto con el puerto de Valencia como con el Corredor Mediterráneo, han tenido una repercusión muy inferior. En todos los casos, el conocimiento de los/as amos/as de casa ha sido inferior al resto.

► RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	Los jóvenes están más informados que los mayores sobre el Centro de Amazon.
·Sexo	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	Ellos conocen más la conexión con el puerto y proyecto P. Mediterráneo que ellas.

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

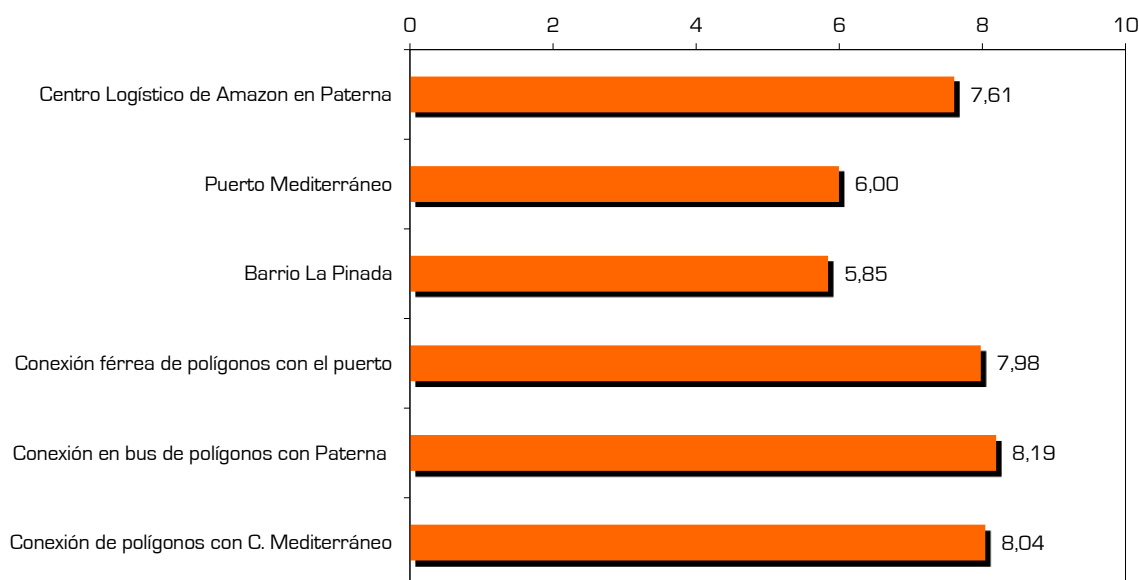
VALORACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

TABLA

Valore del 1 al 10, donde 1 es que no le gusta nada y 10 que le gusta mucho	Jubi-lado	Estu-diante	Ama-casa	Empre-sario	Traba-jador	Para-do	Total
Centro Logístico de Amazon en Paterna	7,27	7,26	8,17	8,20	7,72	7,06	7,61
Puerto Mediterráneo	6,74	4,69	6,62	5,90	5,63	5,97	6,00
Barrio La Pinada	5,80	5,99	6,10	7,65	5,32	5,52	5,85
Conexión férrea de polígonos con el puerto	7,85	7,39	6,02	8,75	7,90	8,30	7,98
Conexión en bus de polígonos con Paterna	7,69	8,17	8,52	8,61	8,21	8,21	8,19
Conexión de polígonos con C. Mediterráneo	7,68	7,79	8,49	8,43	8,04	7,93	8,04

Base: En los tres primeros ítems valoran únicamente los que conocen el proyecto, en el resto lo hacen todos los entrevistados sin excepción.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Entre los grandes proyectos públicos y privados que se están desarrollando o se pretenden implementar en Paterna, la residentes destacan aquellos que facilitan la intercomunicación tanto férrea como en autobús, con promedios que rondan el 8. Menor aceptación tienen la construcción del Barrio La Pinada y del Shopping Resort Puerto Mediterráneo, cuyas medias aritméticas están dos puntos por debajo de las anteriores. Por situación laboral sólo podemos concluir que: los empresarios y autónomos evalúan mejor el barrio La Pinada que los que trabajan por cuenta ajena. Además, los/as amos/as de casa emiten puntuaciones muy superiores a los jubilados, en lo referente a la conexión en autobús de los polígonos de Paterna.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Ellas ven mejor que ellos la apertura de Amazon y la conexión con el C. Mediterráneo.

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

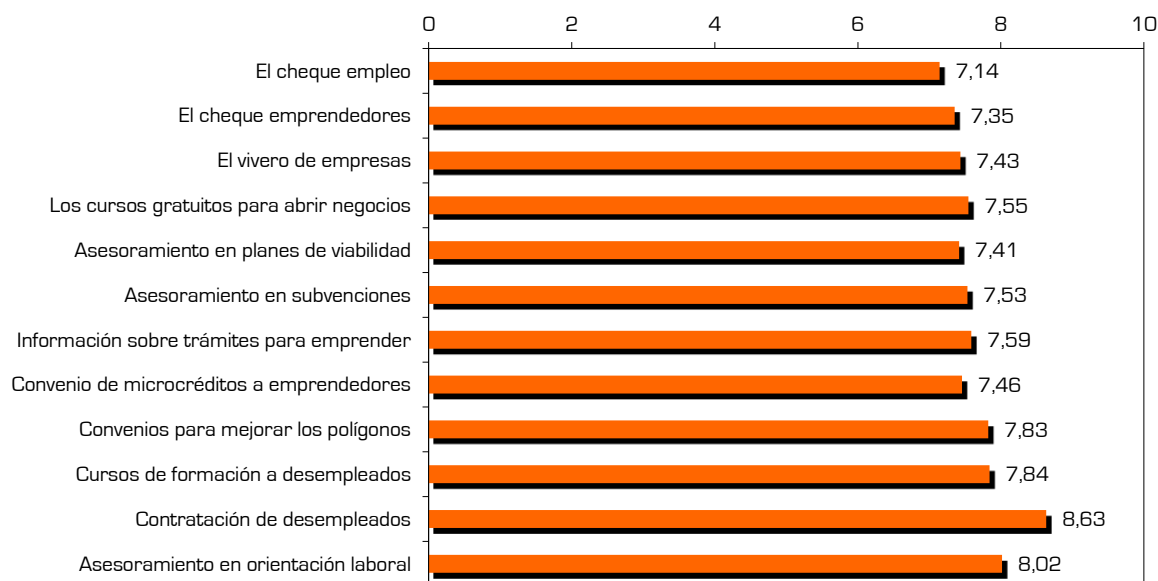
VALORACIÓN DE ACCIONES DEL ÁREA DE PROMOCIÓN SOCIO-ECONÓMICA

TABLA

Valore del 1 al 10 las siguientes acciones	Jubi-lado	Estu-diante	Ama-casa	Empre-sario	Traba-jador	Para-do	Total
<i>El cheque empleo</i>	6,69	7,65	7,36	7,42	7,03	7,31	7,14
<i>El cheque emprendedores</i>	6,70	7,53	8,06	8,01	7,16	7,13	7,35
<i>El vivero de empresas</i>	6,53	7,43	8,22	8,21	7,37	6,77	7,43
<i>Los cursos gratuitos para abrir negocios</i>	7,11	8,08	8,03	8,00	7,65	6,89	7,55
<i>Asesoramiento en planes de viabilidad</i>	6,87	7,43	7,91	8,35	7,51	6,89	7,41
<i>Asesoramiento en subvenciones</i>	6,92	7,58	8,20	8,26	7,73	6,73	7,53
<i>Información sobre trámites para emprender</i>	7,04	7,74	8,19	8,48	7,68	6,85	7,59
<i>Convenio de microcréditos a emprendedores</i>	6,84	7,52	8,37	8,28	7,51	6,69	7,46
<i>Convenios para mejorar los polígonos</i>	7,30	8,25	8,48	8,40	7,83	7,21	7,83
<i>Cursos de formación a desempleados</i>	7,30	8,17	8,17	8,37	7,93	7,54	7,84
<i>Contratación de desempleados</i>	8,25	8,93	9,14	8,89	8,53	8,56	8,63
<i>Asesoramiento en orientación laboral</i>	7,44	8,65	8,49	8,23	8,12	7,68	8,02

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

La medida más popular, del Área de Promoción Económica, es la contratación de parados para trabajos de interés general (8,63), mientras que la menos valorada es el cheque empleo (7,14). Los pensionistas y los parados evalúan peor las acciones que los empresarios y los/as amos/as de casa, salvo en el caso del cheque empleo (pues las diferencias no son significativas) y el asesoramiento en orientación laboral (donde los estudiantes ven esta acción con mejores ojos que el resto).

RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ	
·Edad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Los jóvenes prefieren: cheque empleo, cursos de formación y orientación laboral.
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Las mujeres puntúan más alto los cursos de formación y la contratación de parados.

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

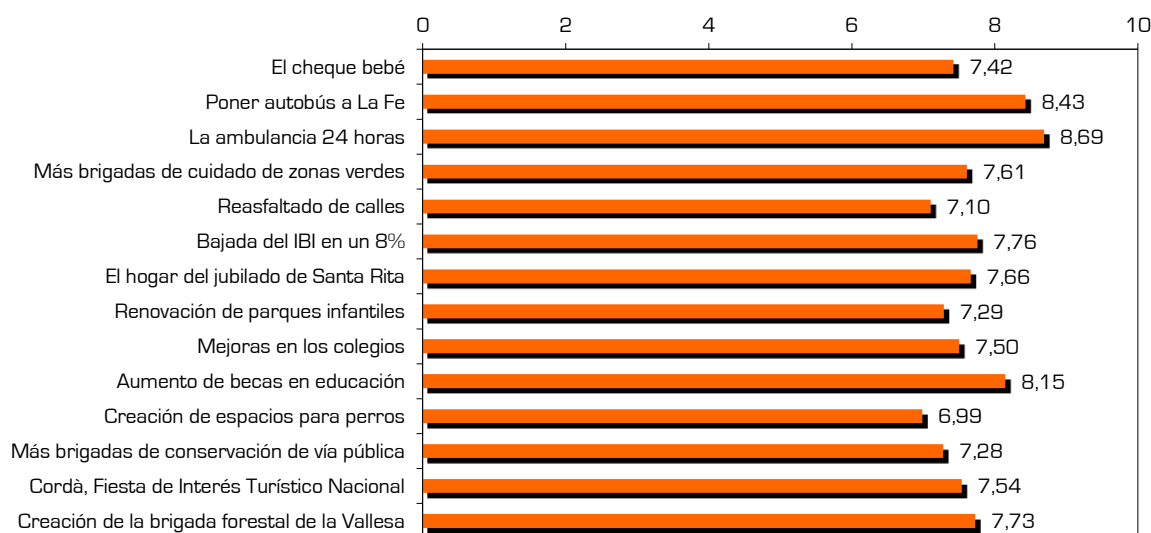
VALORACIÓN DE OTRAS ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO

► TABLA

Valore del 1 al 10 las siguientes acciones	Jubi- lado	Estu- dian- te	Ama- casa	Empre- sario	Traba- jador	Para- do	Total
<i>El cheque bebé</i>	7,27	7,42	7,22	8,20	7,55	7,05	7,42
<i>Poner autobús a La Fe</i>	8,43	8,83	8,60	8,77	8,25	8,32	8,43
<i>La ambulancia 24 horas</i>	8,57	8,57	8,92	9,12	8,68	8,43	8,69
<i>Más brigadas de cuidado de zonas verdes</i>	7,37	8,11	7,96	8,01	7,74	6,92	7,61
<i>Reasfaltado de calles</i>	6,82	7,73	7,78	7,43	7,17	6,35	7,10
<i>Bajada del IBI en un 8%</i>	7,53	8,13	8,75	8,14	7,73	6,81	7,76
<i>El hogar del jubilado de Santa Rita</i>	7,45	7,88	8,37	7,79	7,47	7,55	7,66
<i>Renovación de parques infantiles</i>	6,67	7,94	7,44	7,81	7,45	7,05	7,29
<i>Mejoras en los colegios</i>	7,02	7,86	7,94	8,25	7,64	6,84	7,50
<i>Aumento de becas en educación</i>	7,89	8,45	8,45	8,67	8,08	7,90	8,15
<i>Creación de espacios para perros</i>	6,27	6,93	8,16	7,31	6,83	6,96	6,99
<i>Más brigadas de conservación de vía pública</i>	7,03	7,93	7,73	7,73	7,20	6,88	7,28
<i>Cordà, Fiesta de Interés Turístico Nacional</i>	7,54	7,94	7,81	7,06	7,64	7,23	7,54
<i>Creación de la brigada forestal de la Vallesa</i>	7,38	8,14	8,01	7,91	7,85	7,35	7,73

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► GRÁFICO



► CONCLUSIONES

Con respecto a las otras acciones desarrollada por el Ayuntamiento, acumulan más apoyo la ambulancia 24h (8,69) y el autobús a la Fe (8,43). No convencen tanto la creación de espacios para perros (6,99) y el reasfaltado de calles (7,10). Los/as amos/as de casa están más a favor, que los demás, del reasfaltado de calles, la bajada del IBI, la creación del hogar del jubilado de Santa Rita y de los espacios para perros, mientras que los empresarios hacen lo propio con la mejora de los colegios.

► RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Las mujeres dan más centralidad a la ambulancia 24h y a los espacios caninos.

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

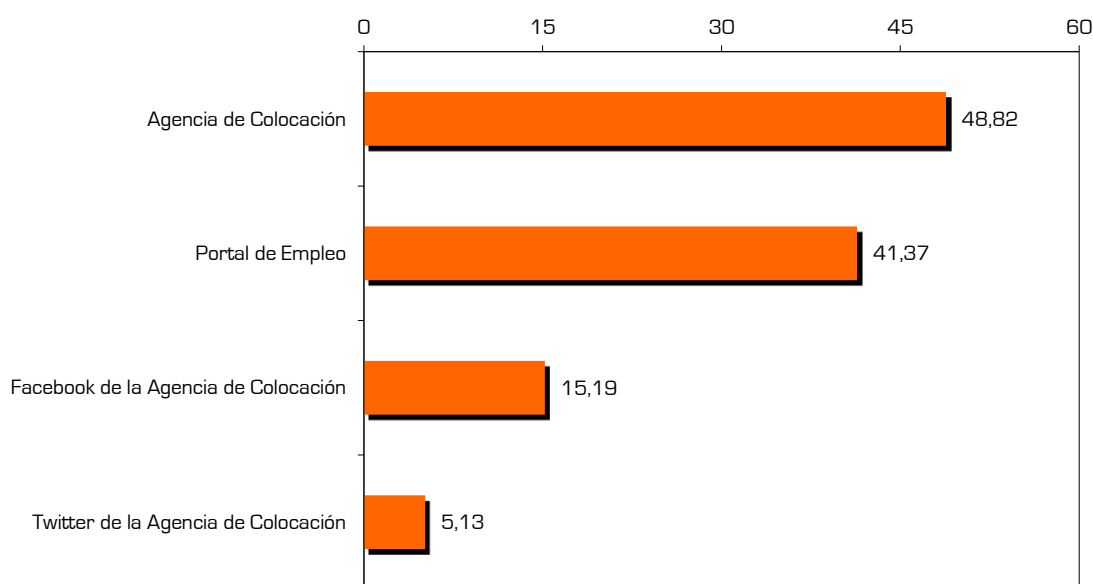
NOTORIEDAD DE LOS SERVICIOS DEL ÁREA DE PROMOCIÓN SOCIO-ECONÓMICA

TABLA

Personas que conocen los siguientes servicios del Área de Promoción Económica	Estudiante	Empresario	Trabajador	Parado	Total
Agencia de Colocación	29,46	44,84	47,92	59,53	48,82
Portal de Empleo	33,94	40,62	36,40	54,70	41,37
Facebook de la Agencia de Colocación	4,09	12,85	13,27	24,27	15,19
Twitter de la Agencia de Colocación	-	8,45	3,66	8,27	5,13

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.
 Base: Estudiantes, empresarios, trabajadores y parados.
 Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Entre las personas que en algún momento pueden necesitar de los servicios del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento, casi la mitad conocen la Agencia de Colocación, y algo menos el Portal de Empleo. Las cuentas de Facebook y Twitter de la Agencia de Colocación no disfrutaron de una notoriedad tan elevada. Parece ser, que los parados están ligeramente más informados que el resto.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

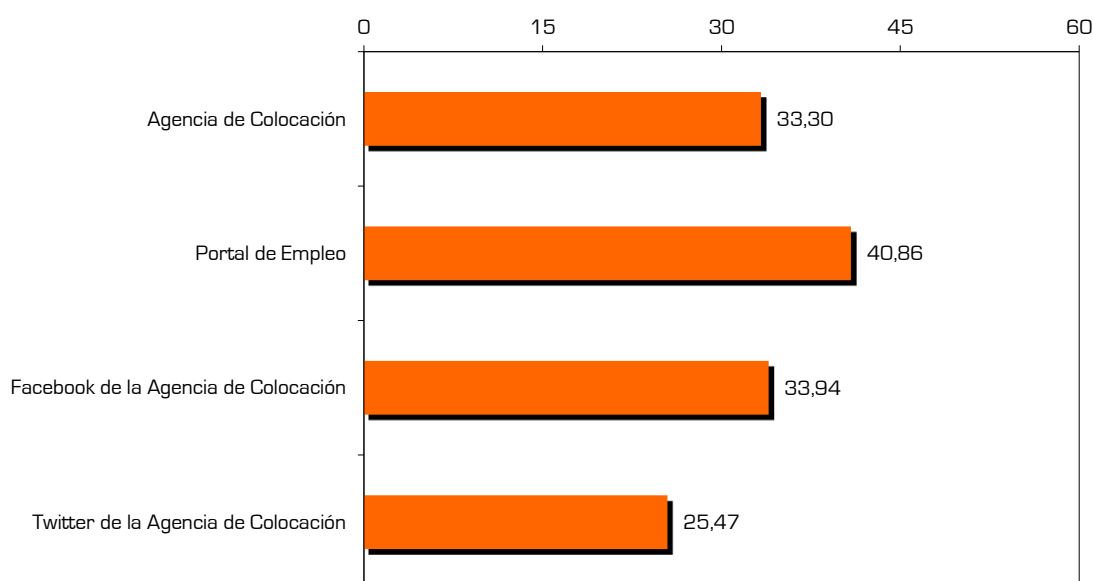
USO DE LOS SERVICIOS DEL ÁREA DE PROMOCIÓN SOCIO-ECONÓMICA

TABLA

Personas que han usado los siguientes servicios del Área de Promoción Económica	Estudiante	Empresario	Trabajador	Parado	Total
Agencia de Colocación	20,79	8,27	18,82	69,66	33,30
Portal de Empleo	61,34	25,63	15,25	78,12	40,86
Facebook de la Agencia de Colocación	-	16,22	17,21	60,42	33,94
Twitter de la Agencia de Colocación	-	-	20,14	44,31	25,47

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.
 Base: Estudiantes, empresarios, trabajadores y parados que conocen los servicios del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Paterna.
 Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

41 de cada 100 personas, que conocen el Portal de Empleo, han hecho uso de sus servicios, al igual que 1 de cada 3, que sabía de la existencia de la Agencia de Colocación y de su Facebook, disfrutó de su asesoramiento. La utilización del Twitter de la Agencia de Colocación, entre los que lo conocen, es menos amplia (25,47%). En cualquier caso, siempre los parados han sido los grandes beneficiarios de estas prestaciones.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

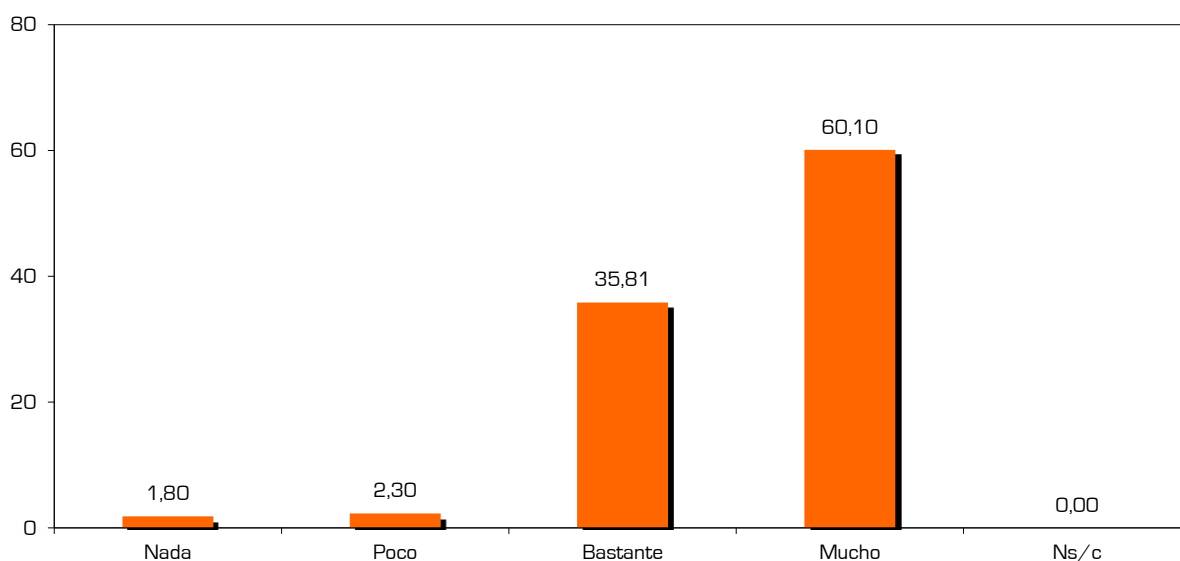
IMPORTANCIA DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL

TABLA

¿Considera importante que el Ayuntamiento tenga un servicio de orientación laboral?	Nada	Poco	Bastante	Mucho	Ns/c
Estudiante	-	-	50,59	49,41	-
Empresario/a	-	5,53	33,80	60,67	-
Trabajador/a	0,53	2,30	38,62	58,55	-
Parado/a	5,99	1,43	25,80	66,78	-
Total	1,80	2,30	35,81	60,10	-

Base: Estudiantes, empresarios, trabajadores y parados.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los habitantes de Paterna consideran conveniente que el Ayuntamiento disponga de un servicio de orientación laboral (60,10% y 35,81% lo creen muy o bastante necesario, respectivamente). No hay diferencias significativas entre las diversas situaciones laborales.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Las mujeres dan más importancia a este servicio que los hombres.

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

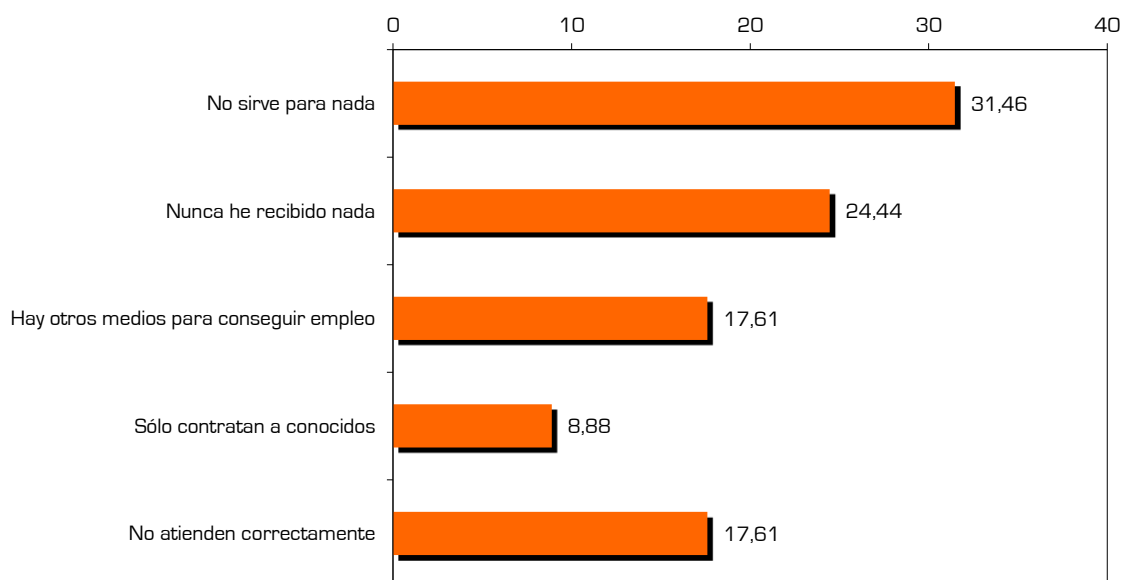
MOTIVOS POR LOS QUE NO CONSIDERA IMPORTANTE EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL

TABLA

¿Por qué motivos no considera importante el servicio de orientación laboral?	Empresario	Trabajador	Parado	Total
No sirve para nada	-	32,95	42,34	31,46
Nunca he recibido nada	-	67,05	-	24,44
Hay otros medios para conseguir empleo	100,00	-	-	17,61
Sólo contratan a conocidos	-	-	19,33	8,88
No atienden correctamente	-	-	38,33	17,61

Multirespuesta. % de respondientes en columnas. Respuestas citadas espontáneamente.
 Base: Estudiantes, empresarios, trabajadores y parados que consideran nada o poco importante que exista el servicio de orientación laboral.
 Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

El exiguo número de ciudadanos, que no está de acuerdo con la existencia del servicio de orientación laboral, argumenta que es porque no le ven la utilidad o no han recibido nada de este servicio.

Como los datos son tan escasos, no han aparecido asociaciones con ninguna variable de control o clasificación utilizada en este estudio.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

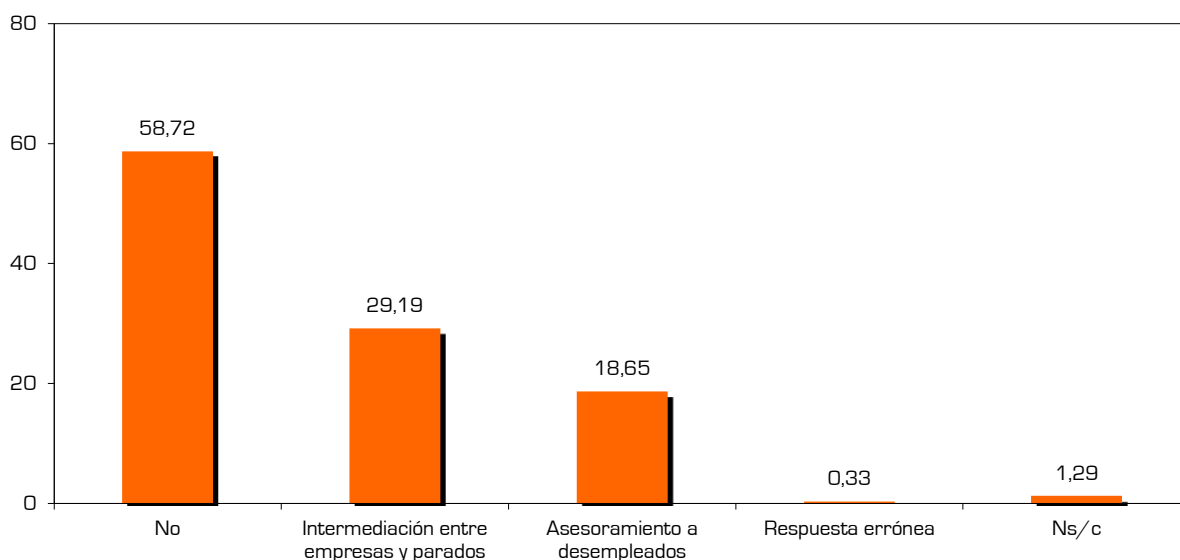
NOTORIEDAD DE LOS SERVICIOS DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

TABLA

¿Conoce los servicios de la Agencia de Colocación?	No	Intermediación entre empresas y parados	Asesoramiento a desempleados	Respuesta errónea	Ns/c
Estudiante	80,68	15,23	10,21	-	-
Empresario/a	55,16	26,57	26,02	-	-
Trabajador/a	60,59	25,88	16,13	0,62	2,44
Parado/a	48,94	42,33	23,08	-	-
Total	58,72	29,19	18,65	0,33	1,29

Multirespuesta. % de respondientes en filas. Respuestas citadas espontáneamente.
 Base: Estudiantes, empresarios, trabajadores y parados.
 Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

La mayoría de los ciudadanos (que son usuarios o potenciales usuarios de la Agencia de Colocación) desconoce los servicios que ofrece esta entidad (58,72%), el 29,19% piensa que la labor de ésta es la intermediación entre empresas y parados, y un 18,65% opina que su función es asesorar a los desempleados. Entre los menos informados destacan los estudiantes (80,68%). Los parados tienen más claro los diversos servicios que presta la Agencia de Colocación.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

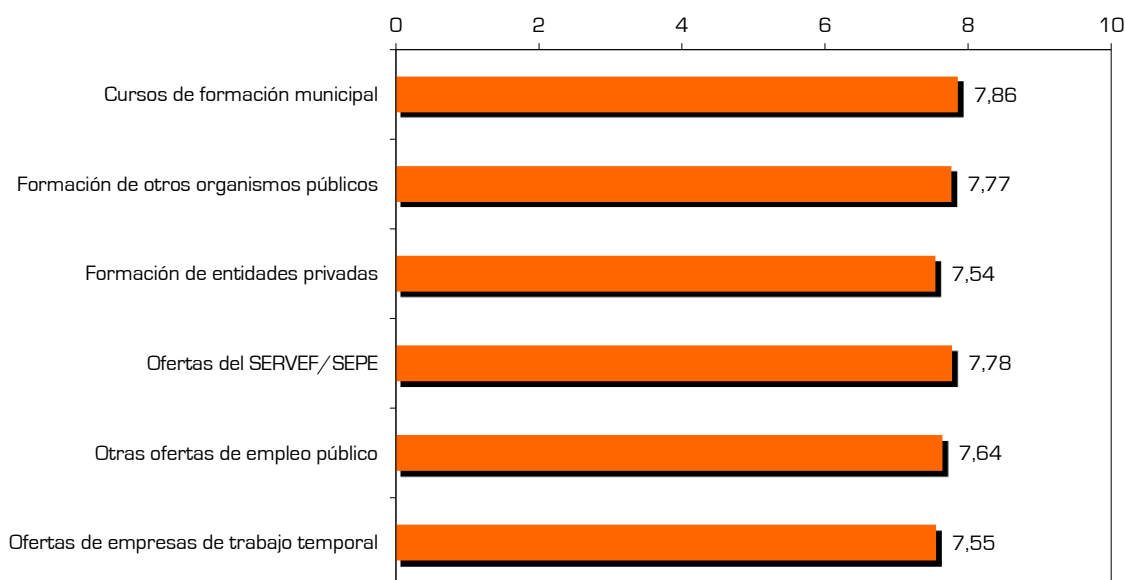
VALORACIÓN DE LA PUBLICACIÓN DE OTRA INFORMACIÓN EN LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

➤ TABLA

Valore del 1 al 10 si le parecería adecuado que la Agencia de Colocación publicara...	Estudiante	Empresario	Trabajador	Parado	Total
Cursos de formación municipal	8,14	8,46	8,02	7,09	7,86
Formación de otros organismos públicos	7,97	8,58	7,81	7,18	7,77
Formación de entidades privadas	8,04	8,50	7,52	6,92	7,54
Ofertas del SERVEF/SEPE	7,95	8,19	7,68	7,71	7,78
Otras ofertas de empleo público	8,33	8,13	7,47	7,50	7,64
Ofertas de empresas de trabajo temporal	7,60	8,28	7,51	7,24	7,55

Base: Estudiantes, empresarios, trabajadores y parados.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Los residentes de Paterna, que podrían necesitar, ahora o en un futuro, los servicios de la Agencia de Colocación, están de acuerdo con que este organismo publique todas las ofertas de formación y empleo reseñadas, oscilando entre el 7,86 de los cursos de formación municipal al 7,54 de la oferta formativa de entidades privadas. Los empresarios ven más adecuada la publicación de los cursos de formación municipal, la de otros organismos públicos y la de entidades privadas, que los desempleados.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

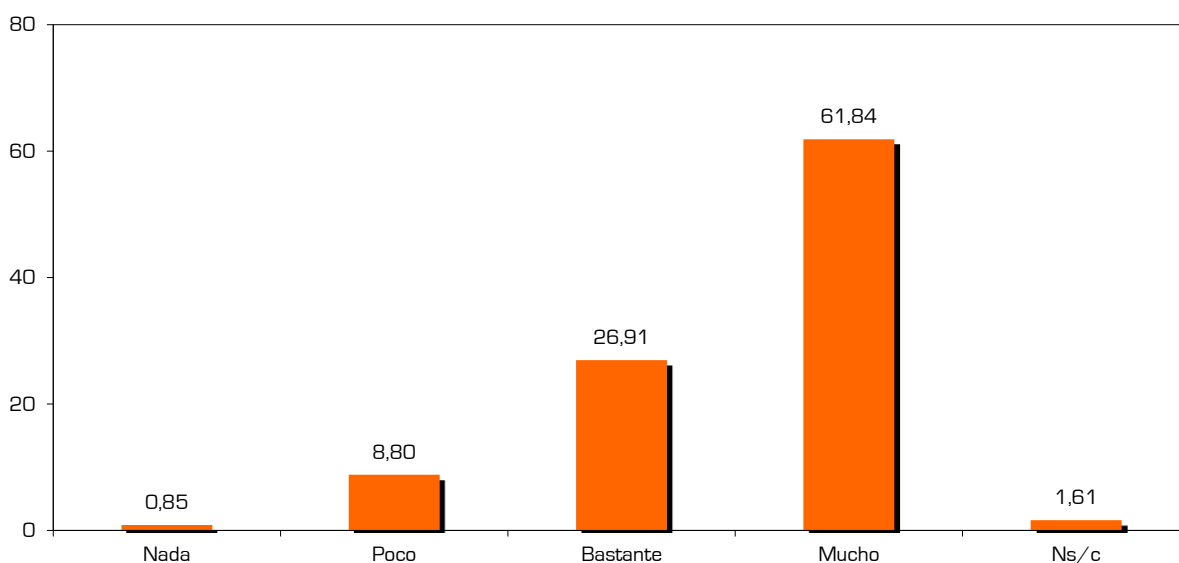
VALORACIÓN DE LA GENERACIÓN DE OFERTA FORMATIVA A DESEMPLEADOS

TABLA

¿Vería acertado que el Ayuntamiento hiciera una oferta formativa para parados?	Nada	Poco	Bastante	Mucho	Ns/c
Estudiante	-	5,02	26,62	68,36	-
Empresario/a	-	-	19,60	80,40	-
Trabajador/a	-	13,15	29,09	54,71	3,05
Parado/a	3,37	5,57	26,21	64,85	-
Total	0,85	8,80	26,91	61,84	1,61

Base: Estudiantes, empresarios, trabajadores y parados.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

La mayoría de los ciudadanos de Paterna, a los que les puede afectar la política económica municipal, consideran interesante que se cree una oferta de formación para desempleados por parte del Ayuntamiento; 61,84% y 26,91% definirían esta idea como muy o bastante acertada. La uniformidad de la respuesta determina que las opiniones no fluctúen según situación laboral.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí

TABLA

¿Qué tipo de formación específica le gustaría que ofertara el Ayuntamiento?	Estudiante	Empresario	Trabajador	Parado	Total
Formación general de oficios	45,85	15,98	30,40	45,85	33,77
Idiomas	5,29	8,59	15,31	16,09	13,57
Informática	12,67	12,32	10,30	6,27	9,77
Mecánica	2,64	3,42	2,44	12,62	5,25
Marketing	6,22	11,07	2,93	0,96	3,93
Administración de empresas	5,28	-	2,26	7,28	3,52
Electricidad y electrónica	11,17	1,71	2,96	2,49	3,43
Cursos con contrato de trabajo	-	1,71	2,98	4,90	3,01
Hostelería	-	3,79	2,91	3,80	3,00
Atención al público	4,30	5,53	2,40	0,96	2,67
Nuevas tecnologías	2,64	1,71	3,17	2,18	2,65
Cocina	-	2,32	2,61	3,11	2,45
Pintura, bellas artes y artes plásticas	8,60	-	2,09	1,93	2,36
Atención a personas mayores	8,53	-	-	4,09	1,87
Atención primaria y primeros auxilios	-	2,15	2,95	-	1,78
Carretilero	-	2,08	0,82	3,12	1,53
Jardín de infancia	4,30	4,03	-	1,58	1,41
Albañilería	-	-	1,33	1,88	1,15
Formación de futuros autónomos	2,64	4,30	0,50	-	1,13
Carpintería	8,53	-	0,61	-	1,12
Cursos de reciclaje	2,64	1,63	0,50	0,96	0,99
Jardinería	-	2,32	0,61	1,31	0,99
Otros	5,29	17,17	11,08	6,77	10,30
Ns/c	3,21	10,47	17,55	9,98	13,18

Multirespuesta. % de respondientes en columnas. Respuestas citadas espontáneamente.

Base: Estudiantes, empresarios, trabajadores y parados que ven bastante o muy acertado que el Ayuntamiento genere una oferta formativa.

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

CONCLUSIONES

Entre los que consideran que el Consistorio debe desarrollar una oferta formativa para desempleados, los cursos demandados serían el aprendizaje general de oficios (33,77%), de idiomas (13,57%) y de informática (9,77%). Tras realizar el contraste de hipótesis pertinente, no se han apreciado diferencias significativas por estatus laboral.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

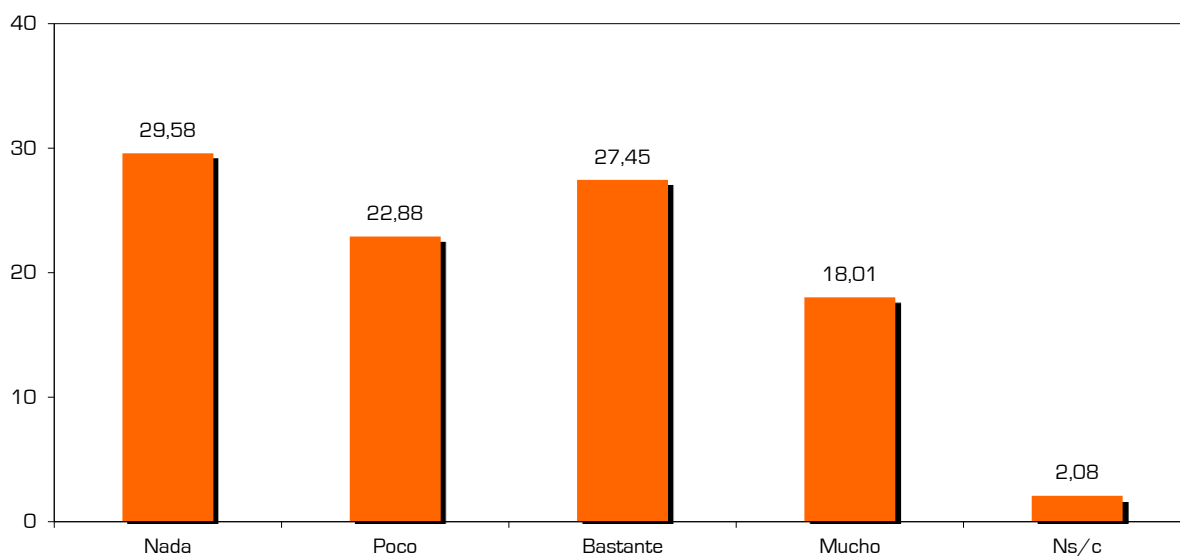
PROBABILIDAD DE INICIAR UNA ACTIVIDAD POR CUENTA PROPIA

TABLA

¿Para usted sería interesante iniciar una actividad por cuenta propia?	Nada	Poco	Bastante	Mucho	Ns/c
<i>Estudiante</i>	11,62	33,91	43,86	10,61	-
<i>Empresario/a</i>	12,02	7,16	31,51	43,73	5,58
<i>Trabajador/a</i>	34,47	20,98	27,79	14,18	2,57
<i>Parado/a</i>	34,72	31,05	18,88	15,35	-
Total	29,58	22,88	27,45	18,01	2,08

A los empresarios y trabajadores se les planteaba esta pregunta, suponiendo que se quedarán en una situación de desempleo.
 Base: Estudiantes, empresarios, trabajadores y parados.
 Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Preguntamos a los estudiantes y parados en qué medida se sentirían interesados en iniciar una actividad por su cuenta; y a los empresarios y trabajadores, les planteamos la misma cuestión, pero en el supuesto que perdieran su trabajo actual. El resultado fue que 29,58% no estarían nada interesados en iniciar un negocio y 22,88% estarían poco atraídos con esta idea (sobre todo trabajadores y parados). Por contra, 18,01% y 27,45% consideran muy o bastante atractiva esta iniciativa (preferentemente los empresarios y autónomos actuales). Entre los estudiantes, los datos tienden a equilibrarse.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

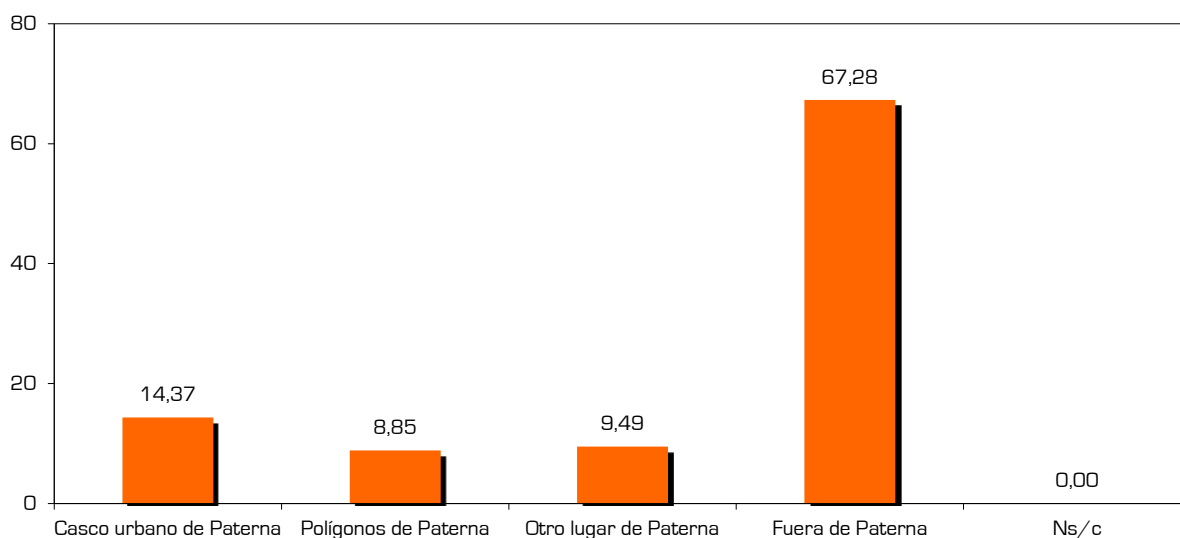
UBICACIÓN DEL CENTRO DE TRABAJO

TABLA

¿Su centro habitual de trabajo está en...?	Casco urbano de Paterna	Polígonos de Paterna	Otro lugar de Paterna	Fuera de Paterna	Ns/c
Empresario/a	10,52	2,79	11,71	74,98	-
Trabajador/a	15,32	10,35	8,94	65,38	-
Total	14,37	8,85	9,49	67,28	-

Base: Entrevistados ocupados.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

67,28% de los ocupados de Paterna declararon que su centro de trabajo se encuentra fuera del municipio, 14,37% en el casco urbano, 8,85% en el polígono y 9,49% en otro lugar de la localidad. Los resultados no mostraron diferencias significativas entre trabajadores ni empresarios.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

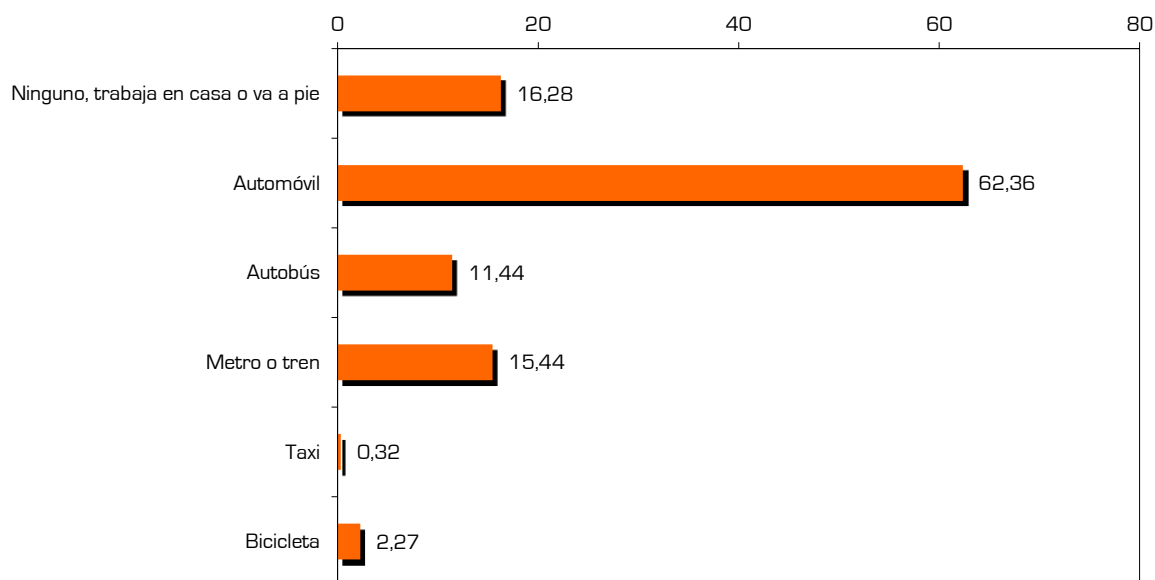
MEDIOS DE TRASPORTE PARA IR AL TRABAJO

TABLA

¿Con qué medios de transporte se mueve para ir a su centro de trabajo?	Empresario	Trabajador	Total
<i>Ninguno, trabaja en casa o va a pie</i>	21,53	14,98	16,28
<i>Automóvil</i>	67,45	61,11	62,36
<i>Autobús</i>	1,63	13,86	11,44
<i>Metro o tren</i>	5,48	17,90	15,44
<i>Taxi</i>	1,63	-	0,32
<i>Bicicleta</i>	5,53	1,46	2,27

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.
 Base: Entrevistados ocupados.
 Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

62,36% de los encuestados, laboralmente ocupados, utilizan el coche para acudir a su lugar de trabajo, mientras que 16,28% no necesitan ningún medio de transporte para trabajar. Un 15,44% usa el metro o el tren y 11,44% acuden a su centro de trabajo en autobús. Las oscilaciones porcentuales que se observan en la tabla no son estadísticamente relevantes, se deben a la aleatoriedad de la muestra.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

► TABLA

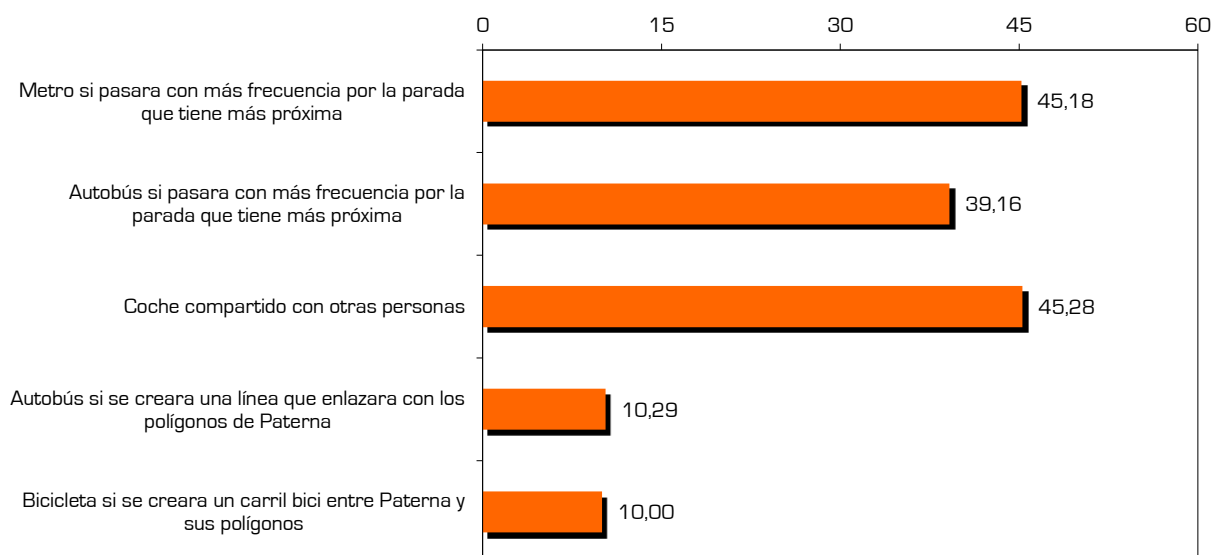
<i>Personas que se desplazan en vehículo propio y lo dejarían para utilizar los siguientes medios</i>	<i>Empresario</i>	<i>Trabajador</i>	<i>Total</i>
<i>Metro si pasara con más frecuencia por la parada que tiene más próxima</i>	<i>33,95</i>	<i>48,24</i>	<i>45,18</i>
<i>Autobús si pasara con más frecuencia por la parada que tiene más próxima</i>	<i>25,75</i>	<i>42,81</i>	<i>39,16</i>
<i>Coche compartido con otras personas</i>	<i>23,64</i>	<i>51,18</i>	<i>45,28</i>
<i>Autobús si se creara una línea que enlazara con los polígonos de Paterna</i>	<i>-</i>	<i>13,10</i>	<i>10,29</i>
<i>Bicicleta si se creara un carril bici entre Paterna y sus polígonos</i>	<i>-</i>	<i>12,73</i>	<i>10,00</i>

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.

Base: Entrevistados ocupados que se mueven habitualmente en vehículo a su centro de trabajo.

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► GRÁFICO



► CONCLUSIONES

45 de cada 100 personas activas, que van al trabajo en un vehículo de su propiedad, dicen que irían en metro si éste pasara con más frecuencia por la parada que tienen más próxima, y un porcentaje similar confiesa que compartiría el coche con otras personas. El autobús tendría un seguimiento algo más bajo (39,16%). Los empresarios y autónomos secundarían menos estas acciones.

► RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SÍ

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

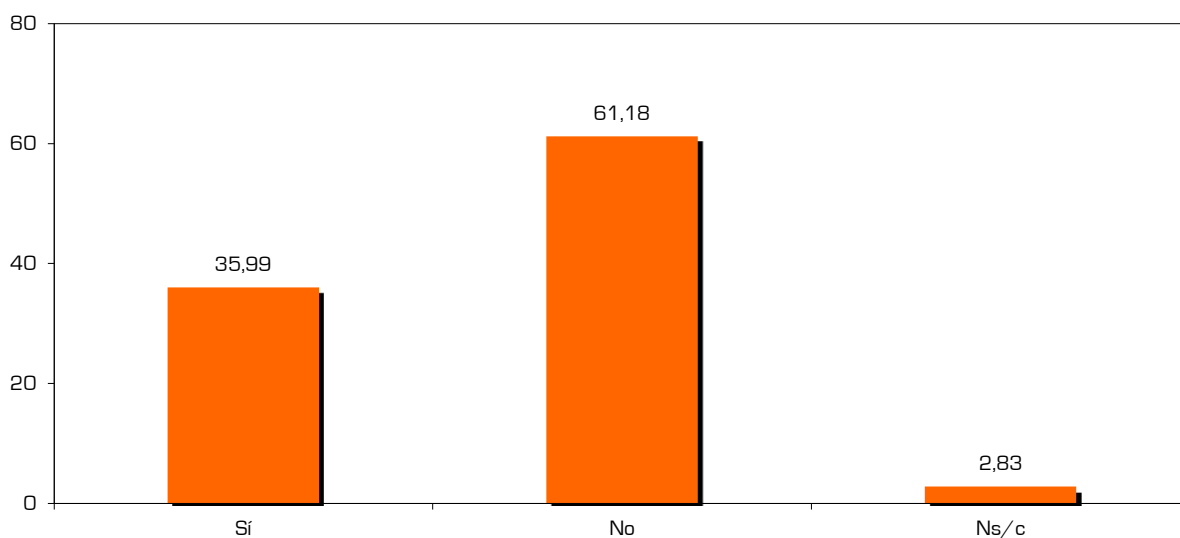
DISPONIBILIDAD DE CERTIFICADO ELECTRÓNICO O DIGITAL

► TABLA

¿Tiene usted certificado electrónico o digital?	Sí	No	Ns/c
Jubilado/a	18,02	81,25	0,73
Estudiante	52,54	44,95	2,51
Amo/a de casa	15,62	82,25	2,13
Empresario/a	53,45	46,55	-
Trabajador/a	48,07	47,67	4,26
Parado/a	36,19	59,25	4,56
Total	35,99	61,18	2,83

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► GRÁFICO



► CONCLUSIONES

61,18% de los ciudadanos no poseen certificado electrónico, sobre todo los/as amos/as de casa (82,25%) y los pensionistas (81,25%). Entre los que disponen de este fichero informático, destacan empresarios (53,45%) y estudiantes (52,54%).

► RELACIONES / ASOCIACIONES

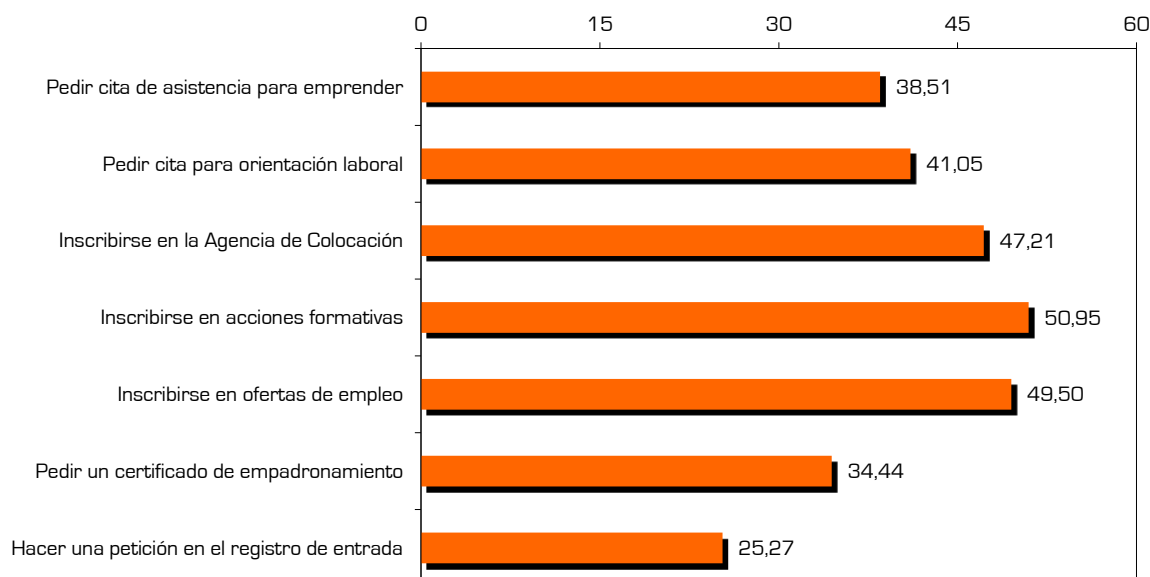
·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	A mayor juventud superior probabilidad de tener certificado electrónico.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

TABLA

<i>Personas que si tuvieran que hacer estos trámites los harían por Internet</i>	<i>Jubi-lado</i>	<i>Estu-diante</i>	<i>Ama-casa</i>	<i>Empre-sario</i>	<i>Traba-jador</i>	<i>Para-do</i>	<i>Total</i>
Pedir cita de asistencia para emprender	10,53	60,03	39,99	55,21	49,79	31,09	38,51
Pedir cita para orientación laboral	15,32	46,34	41,25	62,19	52,74	34,64	41,05
Inscribirse en la Agencia de Colocación	17,93	57,56	30,38	58,97	64,67	51,60	47,21
Inscribirse en acciones formativas	19,83	55,99	35,68	66,23	71,99	48,76	50,95
Inscribirse en ofertas de empleo	15,53	70,69	33,50	71,77	68,40	46,61	49,50
Pedir un certificado de empadronamiento	16,83	48,46	20,96	54,36	49,22	21,88	34,44
Hacer una petición en el registro de entrada	7,70	33,22	16,65	45,06	39,58	11,46	25,27

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

La mitad de los encuestados confiesan que tramitarían su inscripción en ofertas formativas y de empleo por medio de Internet. Un porcentaje ligeramente inferior emplearía los medios telemáticos para apuntarse en la Agencia de Colocación. Los jubilados son los que más se abstendrían a realizar trámites digitales, sobre todo si lo comparamos con los empresarios y autónomos. En los cuatro primeros ítems de la tabla, alrededor de 1 de cada 3 no cuenta con certificado digital, con lo que en realidad no podrían registrarse por Internet, y en los 2 restantes, alrededor de 2 de cada 10 estarían en la misma situación, luego podemos sentenciar, que estas proporciones están sobredimensionadas.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	A menor edad mayor predisposición a realizar estas gestiones de forma telemática.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

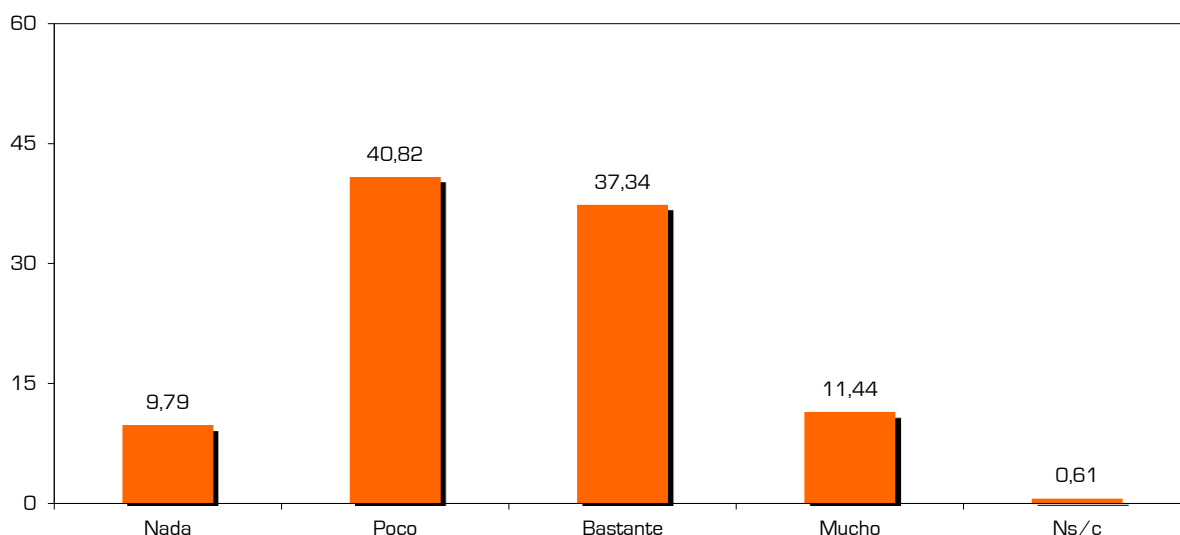
NIVEL DE INFORMACIÓN SOBRE PATERNA

TABLA

¿En qué medida se siente usted informado sobre lo que ocurre en Paterna?	Nada	Poco	Bastante	Mucho	Ns/c
Jubilado/a	9,73	27,31	51,70	10,57	0,70
Estudiante	8,64	52,97	30,32	8,07	-
Amo/a de casa	10,43	50,29	30,99	8,29	-
Empresario/a	18,99	41,93	19,48	19,60	-
Trabajador/a	7,79	37,28	43,28	11,65	-
Parado/a	9,15	50,94	25,18	11,89	2,84
Total	9,79	40,82	37,34	11,44	0,61

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Balance equilibrado entre los que se consideran nada o poco informados, y los que se sienten conocedores de lo que ocurre en el municipio. La sentencia anterior se da con independencia de la relación con el mercado de trabajo que tienen los entrevistados.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí

► TABLA

¿Cómo podría el Ayuntamiento de Paterna mantenerle más informado?	Jubi-lado	Estu-diante	Ama-casa	Empre-sario	Traba-jador	Para-do	Total
Buzoneo	17,56	9,94	32,63	33,78	15,93	11,11	19,63
Enviar por correo electrónico folletos	5,21	8,15	12,35	14,56	6,03	13,76	9,59
Más red social y Web	2,91	-	6,66	3,81	16,86	4,32	8,02
Enviar más cartas de información	6,98	-	6,91	6,09	3,21	6,52	5,14
Bandos	3,23	-	5,14	3,81	3,92	9,47	4,84
Más carteles informativos	6,98	4,07	5,14	-	4,13	4,73	4,42
Boletín mensual	2,49	6,63	2,00	12,89	4,21	1,39	4,07
Una línea de WhatsApp	7,09	-	6,73	2,67	2,92	-	3,41
Charlas y reuniones	1,98	4,07	-	12,50	-	6,72	3,17
Periódico digital del Ayuntamiento	1,88	13,15	-	-	0,89	6,12	2,67
Nada	3,76	-	1,59	2,67	3,03	1,78	2,38
Llevar a domicilio el periódico de Paterna	3,95	-	4,18	-	1,53	1,98	2,18
APP del Ayuntamiento	-	-	-	-	5,70	-	1,74
Informar de todo en folletos	8,34	-	-	-	-	1,98	1,60
Más difusión y promoción de los eventos	-	-	-	-	-	4,73	0,93
Hacer un canal de TV	-	-	-	-	3,03	-	0,93
Utilizar más el tablón de anuncios	2,91	-	-	-	-	1,39	0,69
Ponerlo en la radio	3,23	-	-	-	-	-	0,47
Otros	-	13,15	5,14	7,23	0,89	-	2,87
Ns/c	26,40	40,83	16,67	16,31	34,49	32,10	28,23

Multirespuesta. % de respondientes en columnas. Respuestas citadas espontáneamente.

Base: Entrevistados que se consideran nada o poco informados sobre lo que ocurre en Paterna.

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► CONCLUSIONES

A los que se consideraban nada o poco informados sobre Paterna, les solicitamos que nos dijeran la forma en que el Consistorio pudiera paliar esta situación. Pues bien, los métodos más mencionados para mejorar el conocimiento sobre la actualidad municipal fueron: el buzoneo tradicional (19,63%), folletos remitidos mediante correo electrónico (9,59%) y un incremento de información en las redes sociales y la web municipal (8,02%). Las diferencias que se muestran en la tabla no alcanzaron significación estadística.

► RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

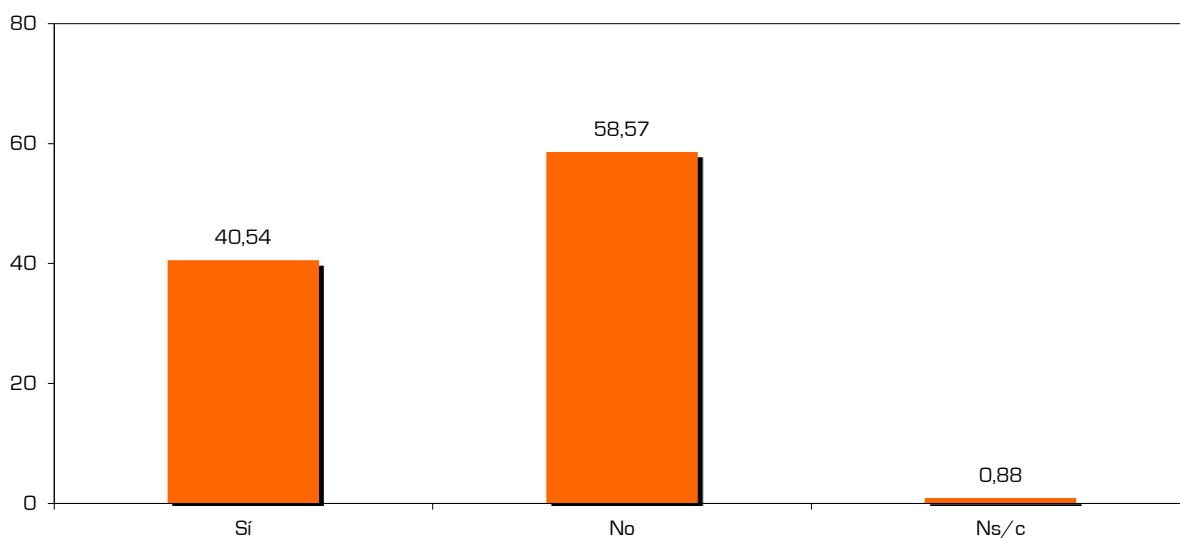
EL AYUNTAMIENTO COMO INFORMADOR

TABLA

¿Le gustaría que el Ayuntamiento le enviara noticias sobre Paterna?	Sí	No	Ns/c
<i>Jubilado/a</i>	30,31	68,49	1,20
<i>Estudiante</i>	61,07	38,93	-
<i>Ama/a de casa</i>	41,94	58,06	-
<i>Empresario/a</i>	54,93	45,07	-
<i>Trabajador/a</i>	38,00	61,48	0,51
<i>Parado/a</i>	42,25	54,91	2,84
Total	40,54	58,57	0,88

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

A la mayoría de los ciudadanos no les agrada recibir noticias del Ayuntamiento sobre Paterna (58,57%), mientras que a 4 de cada 10 sí. Las pruebas estadísticas implementadas demuestran que las opiniones vertidas no fluctúan según situación laboral.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

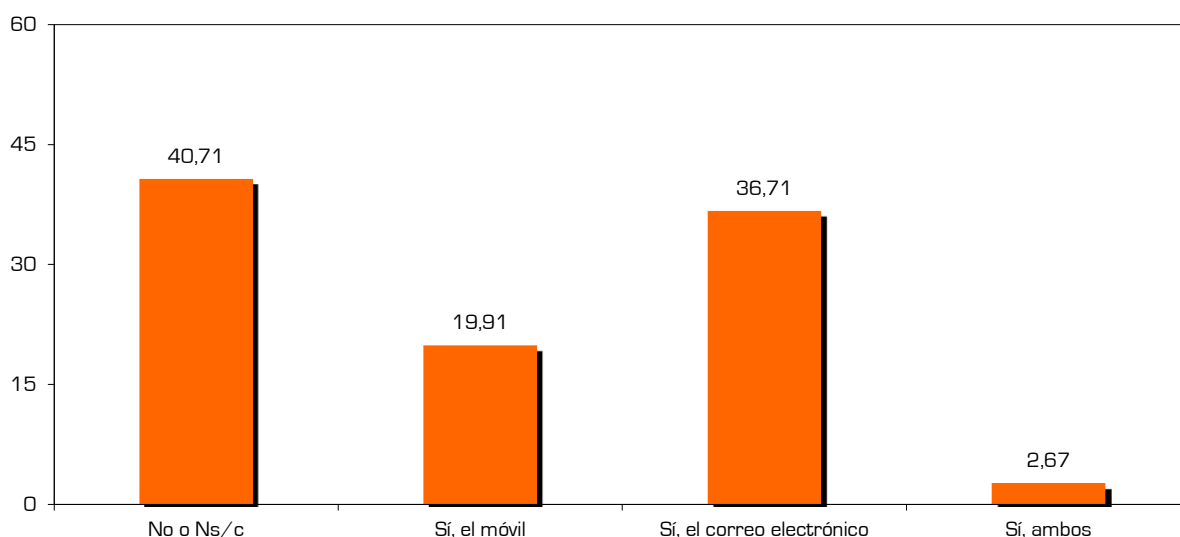
MEDIOS QUE PUEDE UTILIZAR EL AYUNTAMIENTO PARA ENVIAR NOTICIAS

TABLA

¿Daría su número de teléfono móvil o e-mail para que el Ayuntamiento le informara?	No o Ns/c	Sí, el móvil	Sí, el correo electrónico	Sí, ambos
Jubilado/a	37,44	41,14	21,41	-
Estudiante	40,32	17,38	42,31	-
Ama/a de casa	51,25	19,54	29,21	-
Empresario/a	39,57	6,07	44,28	10,07
Trabajador/a	38,83	15,82	41,76	3,59
Parado/a	38,47	20,16	39,29	2,08
Total	40,71	19,91	36,71	2,67

Base: Entrevistados que les gustaría que el Ayuntamiento les enviara noticias sobre Paterna.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Del total de personas que confesaron que les gustaría recibir información del Ayuntamiento, 40,71% no quisieron ceder ni su número de teléfono móvil ni su correo electrónico, por lo tanto, en realidad sólo 24 de cada 100 están realmente dispuestos a ser informados. 36,71% aportaron su correo electrónico, 19,91% su número de teléfono móvil y 2,67% ambas cosas. El contraste de hipótesis realizado no demostró diferencias significativas entre las distintas agrupaciones laborales.

RELACIONES / ASOCIACIONES

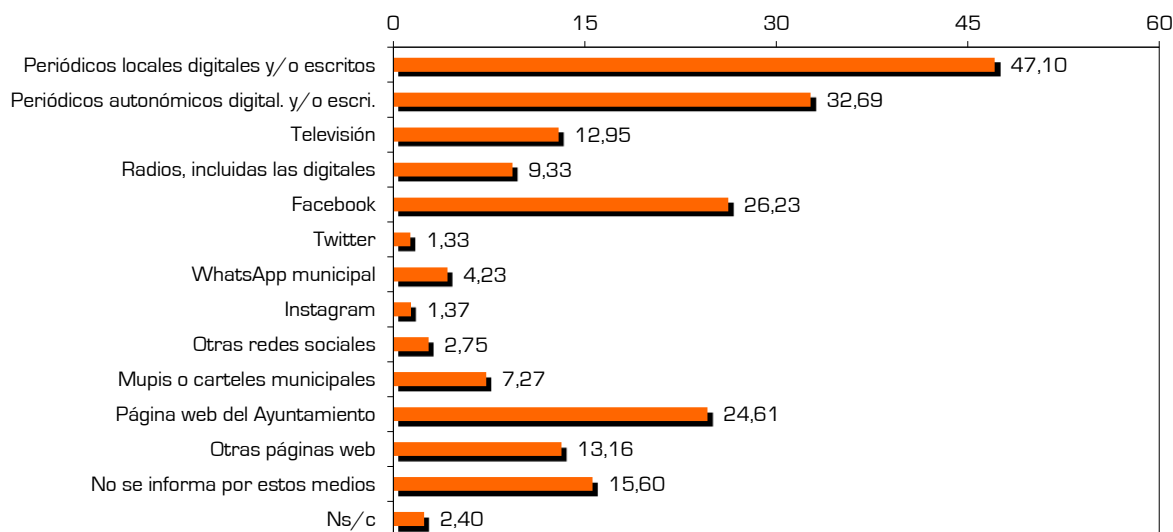
·Edad	<input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SÍ	Los jóvenes son más proclives a dar su e-mail, los mayores prefieren no participar.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

TABLA

¿A través de qué medios se informa de lo que ocurre en Paterna?	Jubi-lado	Estu-diante	Ama-casa	Empre-sario	Traba-jador	Para-do	Total
Periódicos locales digitales y/o escritos	64,16	36,06	45,06	35,33	44,77	43,44	47,10
Periódicos autonómicos digital. y/o escri.	37,03	22,77	34,97	37,93	35,84	19,69	32,69
Televisión	25,75	28,68	8,82	4,94	9,68	6,87	12,95
Rádios, incluidas las digitales	16,28	10,61	10,23	4,03	8,98	3,26	9,33
Facebook	7,99	32,80	18,86	39,46	33,81	29,78	26,23
Twitter	-	5,02	-	1,63	2,09	1,10	1,33
WhatsApp municipal	5,28	5,02	6,46	2,79	3,96	1,98	4,23
Instagram	0,74	2,50	4,04	1,71	0,95	-	1,37
Otras redes sociales	2,40	-	5,06	-	4,41	-	2,75
Mupis o carteles municipales	5,35	8,10	24,23	4,42	4,19	1,71	7,27
Página web del Ayuntamiento	17,18	30,33	16,15	26,08	33,01	20,91	24,61
Otras páginas web	7,85	13,65	4,36	22,90	17,40	13,50	13,16
No se informa por estos medios	12,57	5,02	4,96	31,19	15,40	25,00	15,60
Ns/c	0,74	2,51	2,89	-	3,13	3,62	2,40

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los medios seleccionados para informarse sobre Paterna son los periódicos locales, los autonómicos, Facebook y la web del Ayuntamiento. Los pensionistas eligen, en mayor medida que el resto, los periódicos locales y la TV (en este último caso junto con los estudiantes). Citan los mupis los/as amos/as de casa, y los empresarios son los que menos usan todos estos canales (31,19%).

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	Mayores prefieren periódicos locales/autonómicos y mupis; jóvenes, Facebook y web.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

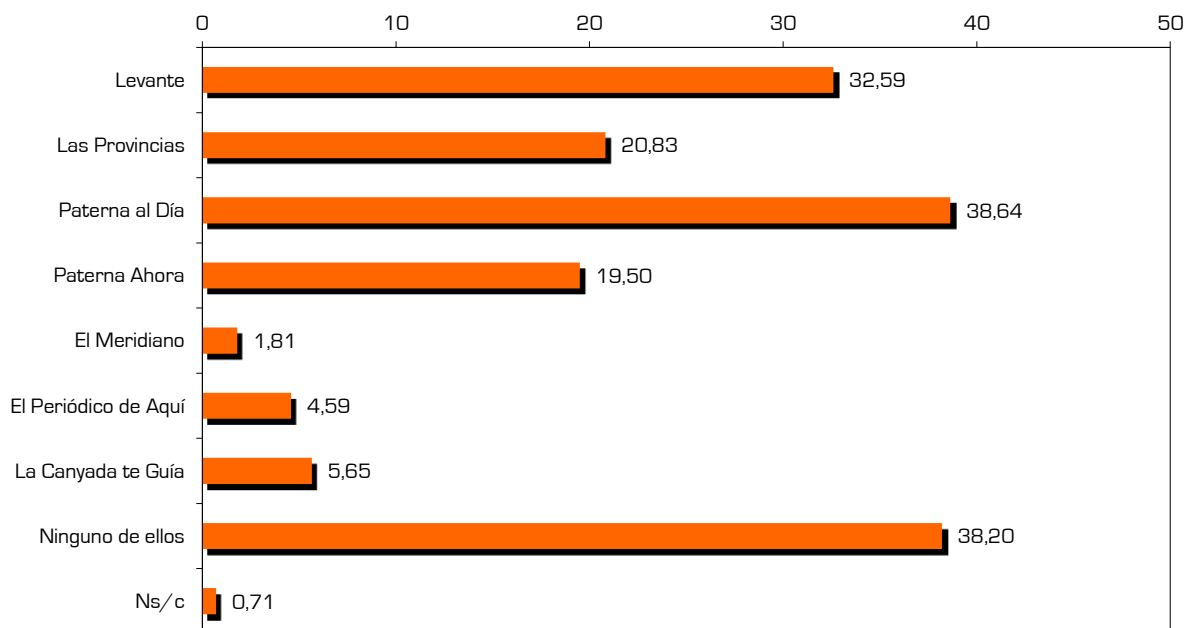
AUDIENCIA DE LA PRENSA ESCRITA

► TABLA

¿Ha leído en el último mes alguno de los siguientes medios escritos?	Jubi- lado	Estu- dian- te	Ama- casa	Empre- sario	Traba- jador	Para- do	Total
Levante	45,67	17,75	14,49	34,92	37,44	27,32	32,59
Las Provincias	27,69	-	17,24	36,12	19,25	18,61	20,83
Paterna al Día	56,32	27,49	32,22	17,74	38,74	37,71	38,64
Paterna Ahora	27,98	12,25	15,34	12,30	19,61	19,11	19,50
El Meridiano	6,03	-	-	-	1,35	0,88	1,81
El Periódico de Aquí	7,56	-	2,79	2,15	3,17	8,47	4,59
La Canyada te Guía	6,23	4,09	3,58	8,26	5,13	7,15	5,65
Ninguno de ellos	17,44	57,81	47,28	35,73	39,49	46,51	38,20
Ns/c	2,59	-	-	-	0,57	-	0,71

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► GRÁFICO



► CONCLUSIONES

Los medios escritos favoritos de los encuestados son Paterna al Día (38,64%) y Levante (32,59%). 38,20% declararon no informarse mediante ninguno de los rotativos propuestos. Los empresarios leen Las Provincias principalmente (36,12%) y la mayoría de los estudiantes no ojea ninguno de ellos (57,81%). Los jubilados son los que más se enfrentan a la prensa escrita.

► RELACIONES / ASOCIACIONES

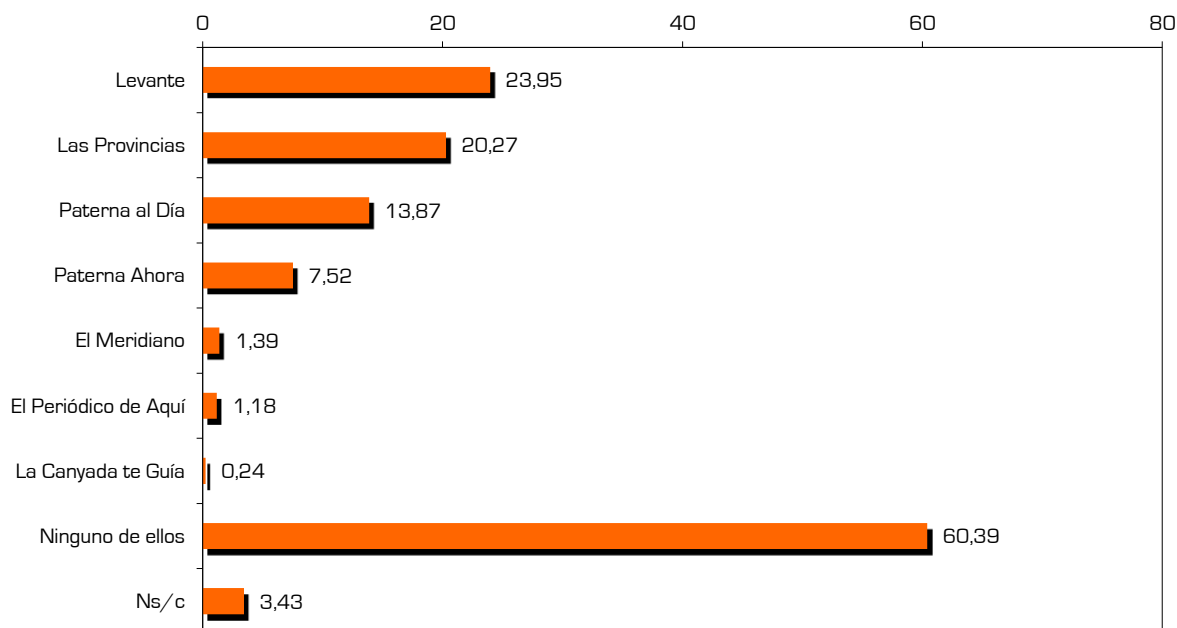
	NO	SÍ	
·Edad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A menor edad inferior seguimiento de la prensa escrita.
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ellos leen más el Levante y Las Provincias. Ellas dicen más que ninguno (44,8%).

TABLA

¿Ha leído en el último mes alguno de los siguientes medios en su versión digital?	Jubi-lado	Estu-diante	Ama-casa	Empre-sario	Traba-jador	Para-do	Total
Levante	17,66	45,98	21,00	25,02	27,39	18,73	23,95
Las Provincias	17,52	19,02	14,14	23,51	25,98	16,03	20,27
Paterna al Día	14,51	15,22	11,09	11,75	15,55	12,73	13,87
Paterna Ahora	5,98	5,01	3,33	7,28	9,95	9,14	7,52
El Meridiano	0,73	5,91	-	-	0,42	4,60	1,39
El Periódico de Aquí	3,59	-	-	-	0,53	1,76	1,18
La Canyonada te Guía	1,20	-	-	-	-	-	0,24
Ninguno de ellos	60,65	34,78	75,18	59,90	54,24	68,65	60,39
Ns/c	9,05	8,10	1,88	-	2,57	-	3,43

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los periódicos digitales más consultados son el Levante (23,95%), Las Provincias (20,27%) y Paterna al Día (13,87%), mientras que un 60,39% de los encuestados afirma no hacer uso de ninguno de estos soportes. Las opiniones vertidas por las diferentes situaciones laborales no resultaron estadísticamente significativas.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Los lectores del Levante digital suelen ser más jóvenes que los que no leen ninguno.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

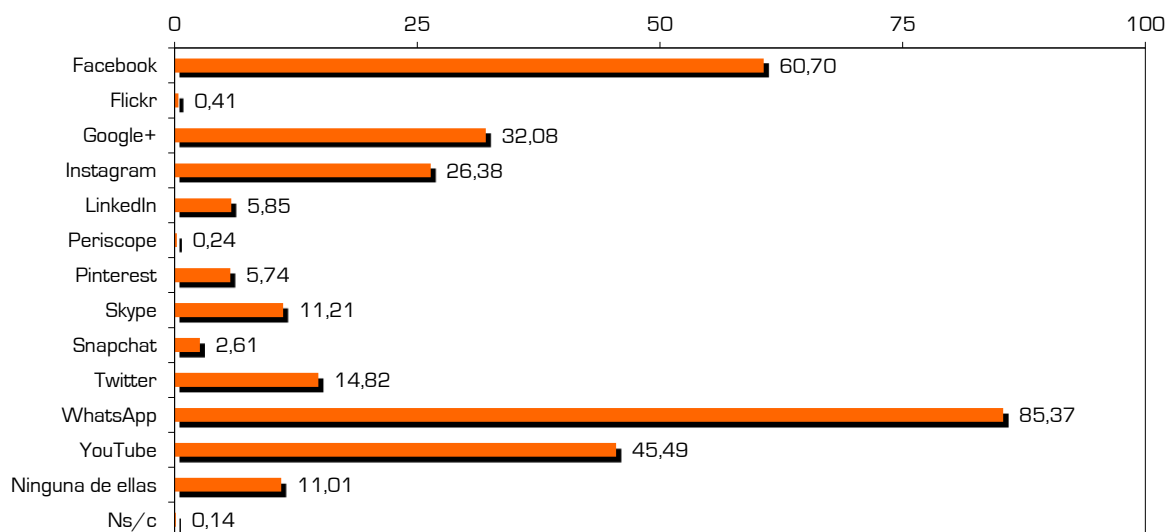
SEGUIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES

► TABLA

¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza como mínimo semanalmente?	Jubi-lado	Estu-diante	Ama-casa	Empre-sario	Traba-jador	Para-do	Total
Facebook	26,82	71,25	46,71	75,71	77,95	66,76	60,70
Flickr	-	-	-	-	0,51	1,43	0,41
Google+	17,50	33,40	17,62	33,12	36,68	52,14	32,08
Instagram	9,27	76,89	17,02	36,65	28,73	27,54	26,38
LinkedIn	-	2,51	0,96	13,98	8,09	9,63	5,85
Periscope	-	-	-	-	-	1,43	0,24
Pinterest	-	13,12	3,12	11,54	7,64	5,47	5,74
Skype	1,84	15,63	7,46	14,40	15,31	14,12	11,21
Snapchat	-	15,63	3,12	2,32	-	6,26	2,61
Twitter	2,49	40,03	7,90	24,44	17,77	15,99	14,82
WhatsApp	59,83	97,49	84,35	97,21	95,78	84,95	85,37
YouTube	25,38	76,89	25,25	61,86	51,47	56,16	45,49
Ninguna de ellas	34,85	-	13,77	2,79	-	10,92	11,01
Ns/c	0,70	-	-	-	-	-	0,14

Multirespuesta. % de respondientes en columnas.
Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

► GRÁFICO



► CONCLUSIONES

Las redes sociales más utilizadas por los ciudadanos son WhatsApp (85,37%), Facebook (60,70%) y YouTube (45,49%). Los estudiantes consumen más Instagram (76,89%) y Twitter (40,03%) que los demás, mientras que los jubilados emplean en menor medida todas estas aplicaciones (34,85%).

► RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	NO <input type="checkbox"/>	SÍ <input checked="" type="checkbox"/>	Los jóvenes usan más Instagram y Twitter; Los mayores Google+, WhatsApp o nada.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

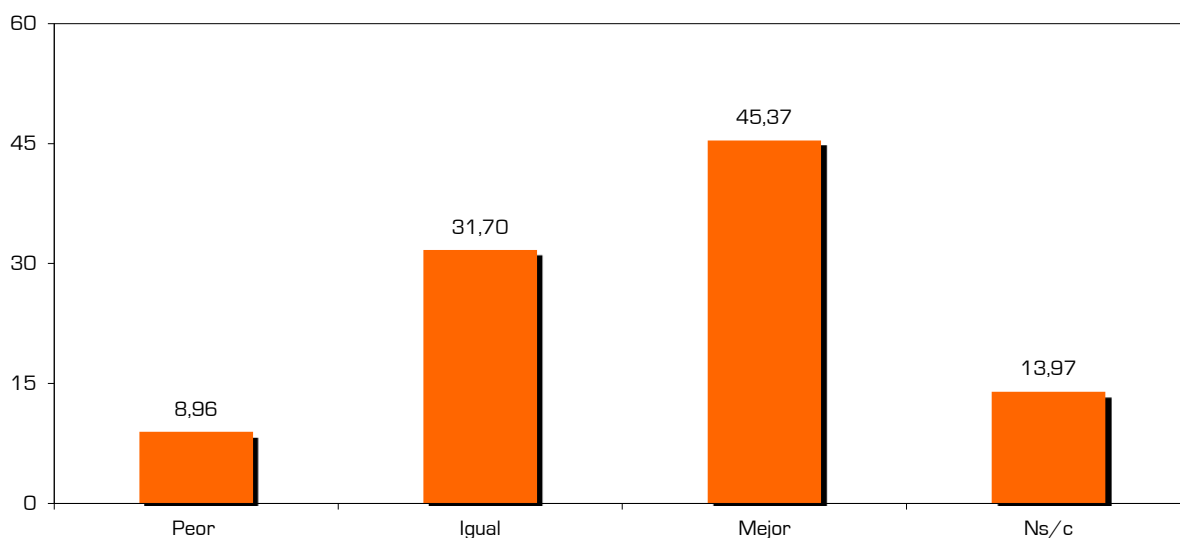
SITUACIÓN ACTUAL DE PATERNA

TABLA

Con el actual equipo de gobierno Paterna ha ido a...	Peor	Igual	Mejor	Ns/c
Jubilado/a	13,77	33,56	48,90	3,76
Estudiante	8,17	19,25	59,14	13,44
Amo/a de casa	5,68	44,90	33,80	15,62
Empresario/a	6,74	25,73	50,93	16,60
Trabajador/a	7,01	28,07	48,36	16,57
Parado/a	11,64	32,42	37,78	18,16
Total	8,96	31,70	45,37	13,97

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

45,37% de los residentes de Paterna piensan que con el actual gobierno el municipio ha mejorado y sólo un 8,96% de ellos cree que ha ido a peor. La situación laboral no determina las opiniones en ningún sentido.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	A menor edad, mejor evaluación del estado actual de Paterna.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

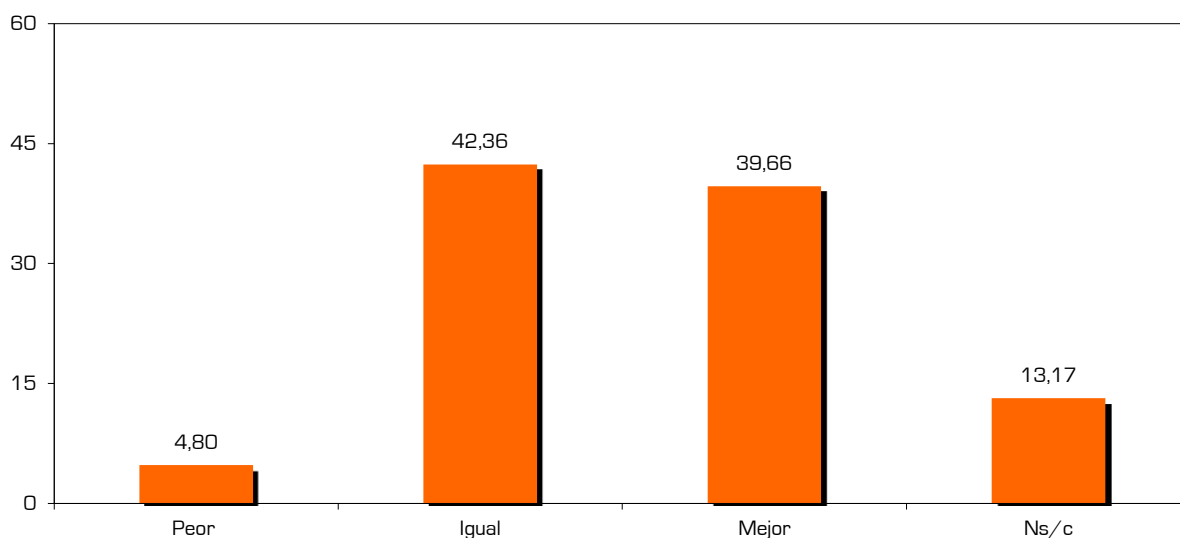
SITUACIÓN FUTURA DE PATERNA

TABLA

<i>Con el actual equipo de gobierno, Paterna en los próximos dos años irá a...</i>	<i>Peor</i>	<i>Igual</i>	<i>Mejor</i>	<i>Ns/c</i>
<i>Jubilado/a</i>	6,94	42,03	42,30	8,72
<i>Estudiante</i>	3,40	27,42	61,65	7,53
<i>Amo/a de casa</i>	0,92	53,74	35,16	10,18
<i>Empresario/a</i>	1,63	27,27	51,71	19,39
<i>Trabajador/a</i>	2,88	47,69	32,53	16,90
<i>Parado/a</i>	11,92	34,31	41,54	12,23
Total	4,80	42,36	39,66	13,17

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Las expectativas de la mayoría de los ciudadanos para el municipio, con el gobierno actual, son optimistas, dado que 39,66% anticipan una mejora y 42,36% esperan que todo siga igual. Al segmentar los resultados por los distintos grupos laborales, no se encontraron diferencias significativas.

RELACIONES / ASOCIACIONES

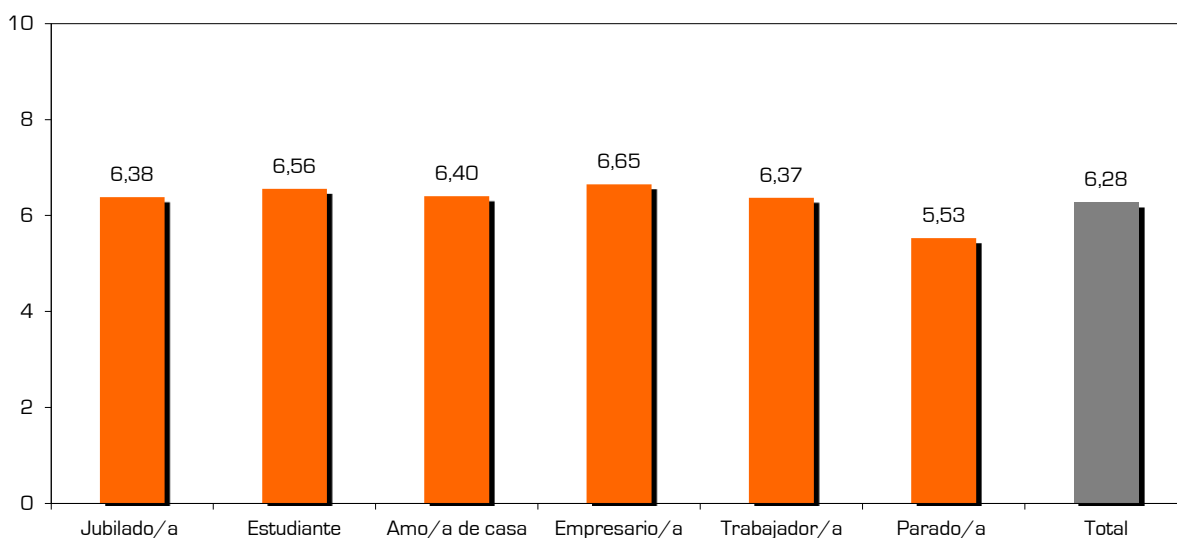
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí

TABLA

Valore del 1 al 10 la gestión del actual equipo de gobierno de Paterna, donde 1 es muy mala gestión y 10 muy buena	Media	Mediana
Jubilado/a	6,38	6
Estudiante	6,56	7
Amo/a de casa	6,40	6
Empresario/a	6,65	7
Trabajador/a	6,37	7
Parado/a	5,53	6
Total	6,28	7

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

La ciudadanía aprueba la gestión del equipo de gobierno, con una puntuación media de 6,28 sobre 10. Sólo 14,7% suspenden la labor de los actuales gestores, mientras que 9,8% la consideran excelente (calificándola con un 9 o un 10). Los resultados no muestran diferencias sustanciales entre las diversas tipologías laborales.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Las mujeres puntúan mejor la gestión del gobierno que los hombres.

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

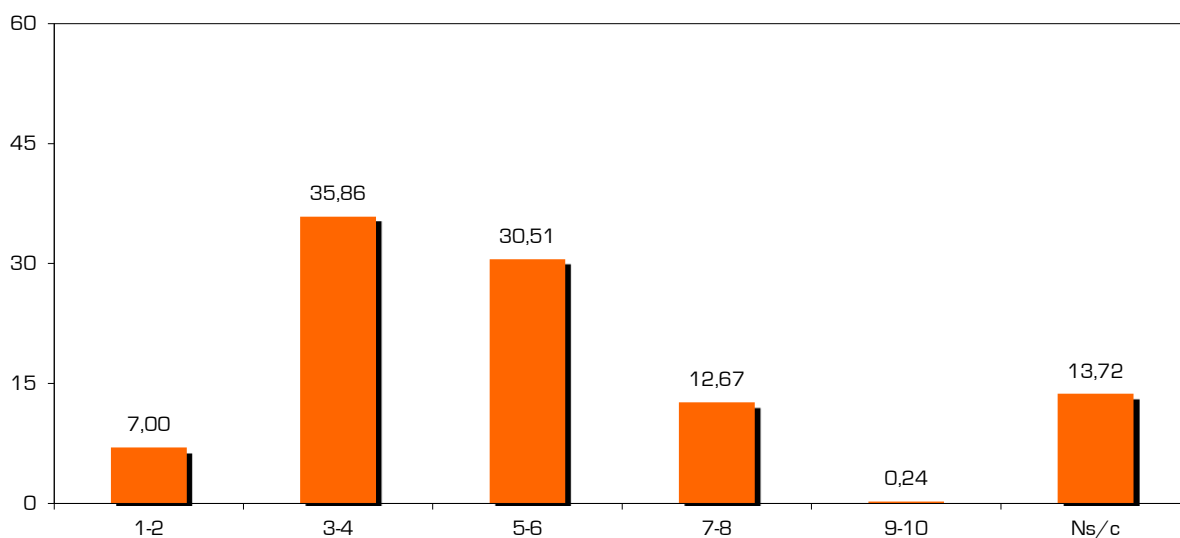
AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

TABLA

Ubíquese ideológicamente, donde 1 es extrema izquierda y 10 extrema derecha	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	Ns/c
Jubilado/a	6,11	32,29	33,67	15,87	1,20	10,85
Estudiante	17,27	31,80	26,31	14,01	-	10,61
Ama/a de casa	5,49	26,80	33,46	17,44	-	16,82
Empresario/a	4,23	45,76	22,22	18,55	-	9,24
Trabajador/a	6,46	46,10	30,52	8,98	-	7,93
Parado/a	8,38	23,41	29,78	8,65	-	29,78
Total	7,00	35,86	30,51	12,67	0,24	13,72

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

La mayor parte de la población de Paterna se sitúa más a la izquierda que a la derecha en el espectro ideológico (42,86% frente a 12,91%). 30,51% se posicionan en el centro (5 o 6), con independencia de la situación laboral del entrevistado.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Cuanto más joven se es, mayor tendencia se tiene a posicionarse en la izquierda.
·Sexo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ACTUACIONES EN EMPLEO Y POLÍTICA DE EMPRESA, PATERNA 2018

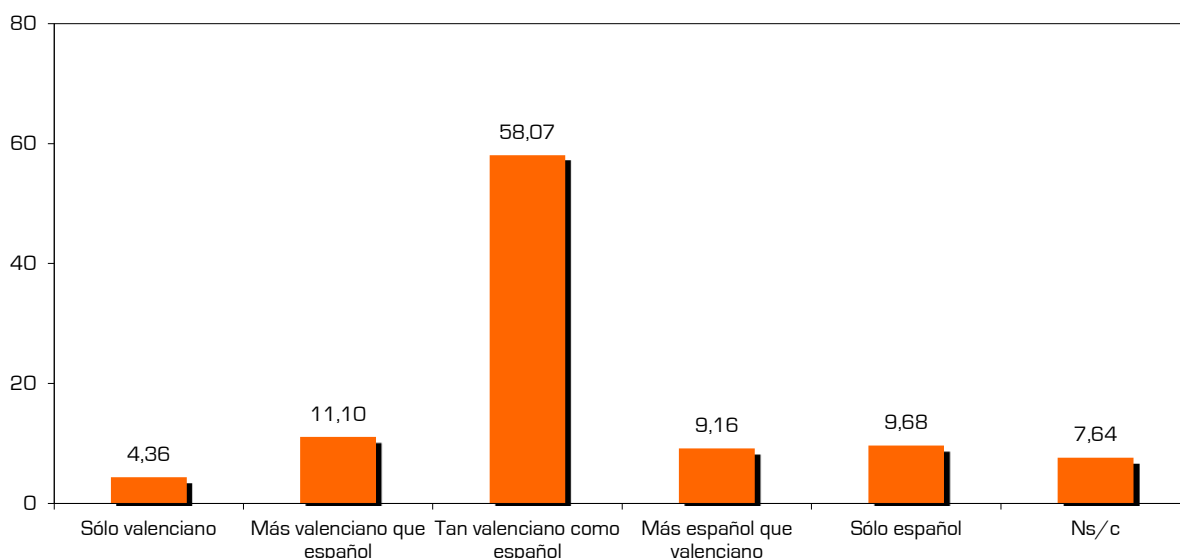
AUTOPOSICIONAMIENTO NACIONAL

TABLA

Usted se siente...	Sólo valenciano	Más valenciano	Tan valenciano como español	Más español	Sólo español	Ns/c
Jubilado/a	3,93	7,58	68,20	12,23	1,89	6,17
Estudiante	14,23	22,30	36,35	11,50	13,11	2,51
Ama/a de casa	-	14,87	53,30	15,25	4,09	12,49
Empresario/a	-	2,15	67,74	7,85	11,07	11,19
Trabajador/a	1,78	9,91	60,96	5,33	14,29	7,73
Parado/a	13,01	15,03	46,89	7,76	12,57	4,75
Total	4,36	11,10	58,07	9,16	9,68	7,64

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

La mayor parte de los ciudadanos se sienten tan españoles como valencianos (58,07%), además las posiciones asimétricas acumulan porcentajes similares, así el sentimiento predominantemente valenciano llega a un 15,46% y el español a un 18,84%. La homogeneidad de la respuesta es tan elevada, que los datos no fluctúan según situación laboral.

RELACIONES / ASOCIACIONES

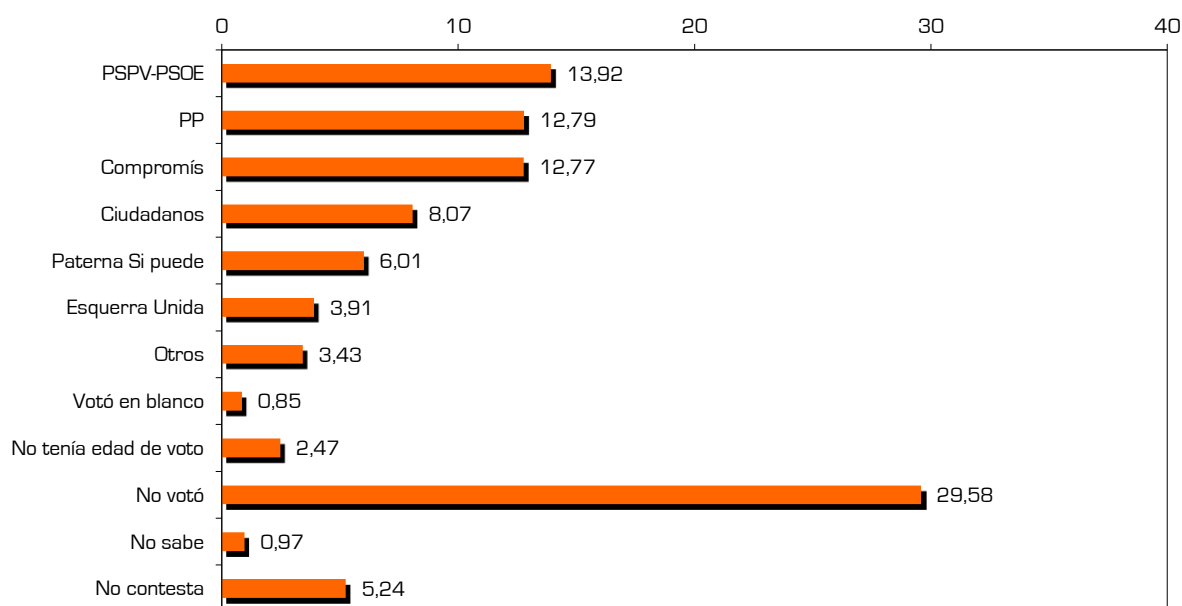
·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TABLA

¿A qué partido votó en las últimas elecciones municipales de Paterna?	Jubi-lado	Estu-diante	Ama-casa	Empre-sario	Traba-jador	Para-do	Total
PSPV-PSOE	19,77	2,50	12,54	11,96	13,50	14,05	13,92
PP	29,89	8,17	14,18	8,37	7,58	5,74	12,79
Compromís	13,81	-	8,49	10,75	18,57	8,84	12,77
Ciudadanos	7,95	3,40	6,55	20,88	6,87	7,16	8,07
Paterna Si puede	3,57	3,05	1,18	8,34	10,29	4,28	6,01
Esquerra Unida	5,38	12,25	7,09	-	1,03	4,30	3,91
Otros	-	-	11,40	-	-	10,38	3,43
Votó en blanco	1,08	-	-	-	0,62	2,58	0,85
No tenía edad de voto	-	30,12	-	-	0,42	3,52	2,47
No votó	9,48	40,50	31,23	33,20	35,51	34,13	29,58
No sabe	2,09	-	1,84	-	-	1,67	0,97
No contesta	6,97	-	5,51	6,50	5,62	3,34	5,24

Fuente: Encuesta a los residentes de Paterna sobre el impacto de las actuaciones en materia de empleo y política de empresa, 2018.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Dado que la muestra ha sido ponderada por el recuerdo de voto, los datos coinciden plenamente con el resultado electoral de 2015. Los jubilados se decantaron en mayor medida por el PP, los empresarios y autónomos por Ciudadanos, y los trabajadores por Compromís. Los niveles de abstención más grandes se dieron entre los estudiantes.

RELACIONES / ASOCIACIONES

·Edad	NO <input type="checkbox"/>	SÍ <input type="checkbox"/>	A mayor edad superior probabilidad de haber votado al PP y a la inversa.
·Sexo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	