



## **DE LA NECESSITAT DE MODIFICAR LA CARTA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA ACTUAL**

La Carta de Participació Ciutadana aprovada en 2001 amb el suport de tots els grups polítics amb representació municipal, naix amb l'objectiu de promoure la trobada activa de la ciutadania en els diferents àmbits de participació, en un model obert a la societat.

Com a instrument dinàmic, la Carta ha d'anar adequant-se a les exigències i demandes marcades pels temps. És per açò que, després del temps transcorregut des de la seua aprovació, cal adaptar-la, d'una banda, a la legislació i, per una altra, a la necessitat d'anar avançant en la millora del text en el seu contingut inicial, amb la incorporació de les experiències positives acumulades en aquests darrers anys de treball.

El Pressupost Participatiu de Paterna ha sigut una aposta innovadora, de cogestió pública ciutadana, per a la planificació comunitària de part dels recursos públics municipals. Aquesta experiència, susceptible de ser millorada, de cogestió pública entesa com un espai d'interacció entre la ciutadania, els polítics i les polítiques i el personal tècnic de l'Ajuntament, ha suposat un avanç en l'aprofundiment de la democràcia local, que cal valorar positivament.

Amb la idea de continuar aquest procés i de consolidar els Pressupostos Participatius, aquests han d'estar integrats en la Carta de Participació partint, com a mínim, del percentatge assegurat en aquests darrers anys.

La societat de la informació constitueix un important repte de modernitat, desenvolupament i competitivitat, alhora que permet una major participació de la ciutadania en diversos aspectes de la vida política, social i cultural. Suposa una oportunitat per a la modernització administrativa i possibilita una autèntica revolució en la relació entre la ciutadania i l'Administració, facilitant una nova accessibilitat directa i total per a la realització de tràmits administratius al mateix temps que obri pas a fórmules noves de contacte, relació, associacionisme en xarxa i democràcia directa que hem de desenvolupar i promocionar. En definitiva, és un instrument per a l'aprofundiment en la democràcia local.

D'altra banda, tenen especial importància les estratègies comunicatives. Sense comunicació no hi ha relació, sense reconeixement no hi ha diàleg i sense compromís no hi ha participació. És per això que els processos participatius han de disposar de canals i



estratègies de comunicació propis, com a element fonamental.

És necessari incorporar als mitjans de comunicació, com a agents actius en aquests processos, alhora que es provoca la reflexió sobre el seu paper en la millor qualitat de la democràcia.

## **DE LA NECESIDAD DE MODIFICAR LA CARTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ACTUAL**

La Carta de Participación Ciudadana aprobada en 2001 con el apoyo de todos los grupos políticos con representación municipal, nace con el objetivo de promover el encuentro activo de la ciudadanía en los distintos ámbitos de participación, en un modelo abierto a la sociedad.

Como instrumento dinámico, la Carta debe ir adecuándose a las exigencias y demandas marcadas por los tiempos. Es por ello que, después del tiempo transcurrido desde su aprobación, hay que adaptarla, por una parte, a la legislación y, por otra, a la necesidad de ir avanzando en la mejora del texto en su contenido inicial, con la incorporación de las experiencias positivas acumuladas en estos años de trabajo.

El Presupuesto Participativo de Paterna ha sido una apuesta innovadora, de cogestión pública ciudadana, para la planificación comunitaria de parte de los recursos públicos municipales. Esta experiencia, susceptible de ser mejorada, de cogestión pública entendida como un espacio de interacción entre la ciudadanía, los políticos y las políticas y el personal técnico del Ayuntamiento, ha supuesto un avance en la profundización de la democracia local, que hay que valorar positivamente.

Con vistas a continuar dicho proceso y en orden a la consolidación de los Presupuestos Participativos, los mismos deben estar integrados en la Carta de Participación partiendo, como mínimo, del porcentaje asegurado en estos años.

La sociedad de la información constituye un importante reto de modernidad, desarrollo y competitividad, a la vez que permite una mayor participación de la ciudadanía en diversos aspectos de la vida política, social y cultural. Supone una oportunidad para la modernización administrativa y posibilita una auténtica revolución en la relación entre la ciudadanía y la Administración, facilitando una nueva accesibilidad directa y total para la realización de trámites administrativos al tiempo que abre paso a fórmulas novedosas de contacto, relación, asociacionismo en red y democracia directa que



AJUNTAMENT DE  
**Paterna**

Àrea de Participació  
[pciudadana@ayto-paterna.es](mailto:pciudadana@ayto-paterna.es)

debemos desarrollar y promocionar. En definitiva, es un instrumento para la profundización en la democracia local.

Por otro lado, tienen especial importancia las estrategias comunicativas. *Sin comunicación no hay relación, sin reconocimiento no hay diálogo y sin compromiso no hay participación.* Es por esto que los procesos participativos deben disponer de canales y estrategias de comunicación propios, como elemento fundamental.

Es necesario incorporar a los medios de comunicación, como agentes activos en estos procesos, a la vez que se provoca la reflexión sobre su papel en la mejor calidad de la democracia.