



AJUNTAMENT DE
Paterna

Plan Ciudad de Paterna Objetivo 2015

1. PRIMERA FASE: “Paterna hoy”. Análisis interno y externo de la situación del municipio	3
2. PRIMERA FASE: La ciudad modelo	38
3. SEGUNDA FASE: Análisis DAFO. Diagnóstico de la situación	44
4. TERCERA FASE: definición de políticas y objetivos estratégicos	46
5. TERCERA FASE: público objetivo	48
6. TERCERA FASE: misión, visión y valores	50
7. CUARTA Y QUINTA FASE: línea estratégica, planificación de proyectos e iniciativas concretas. Elaboración de los sistemas indicadores de seguimiento.	52
8. CUARTA Y QUINTA FASE: metodología y período de ejecución	71

PRIMERA FASE: "Paterna hoy". Análisis interno y externo de la situación del municipio

Introducción

El Plan Ciudad de Paterna

Un plan estratégico es una herramienta de gestión imprescindible en cualquier entidad de carácter público o privado. Este documento, en el que se recogen los objetivos, líneas de actuación y acciones para un determinado período de tiempo, debe convertirse en la hoja de ruta a seguir, en este caso desde el Ayuntamiento de Paterna, en el camino para posicionarse como un municipio donde la calidad de vida, la competitividad y la sostenibilidad pueden llegar a ser factores de diferenciación capaces de situar a Paterna como una villa de referencia entre municipios de similares características.

En este sentido, cualquier Ayuntamiento o entidad pública debe definir las mejores políticas de desarrollo y progreso de su municipio como signo de la clara voluntad de ofrecer a sus ciudadanos el mejor porvenir posible. Estas políticas deben materializarse en acciones concretas que permitan desplegar los modelos de desarrollo previsto para el futuro y que posibiliten, como resultado último, una mejora en las condiciones de vida de los ciudadanos.

Para alcanzar este último fin del que hablábamos anteriormente, el Plan Estratégico es la herramienta más eficaz para alinear las políticas de desarrollo municipal con las acciones concretas a realizar en cada área de gestión del Ayuntamiento.

Una vez establecidos los principios rectores de un plan estratégico, podemos decir que la finalidad del Plan Ciudad de Paterna es determinar los objetivos estratégicos para un municipio, y a su vez ayudar a definir y priorizar las iniciativas concretas de actuación. Todo ello utilizando herramientas que permitan su control y seguimiento. Con la implementación del Plan Ciudad se busca hacer de Paterna un municipio competitivo centrado en la búsqueda de niveles más altos de calidad de vida.

El City Marketing, una herramienta estratégica

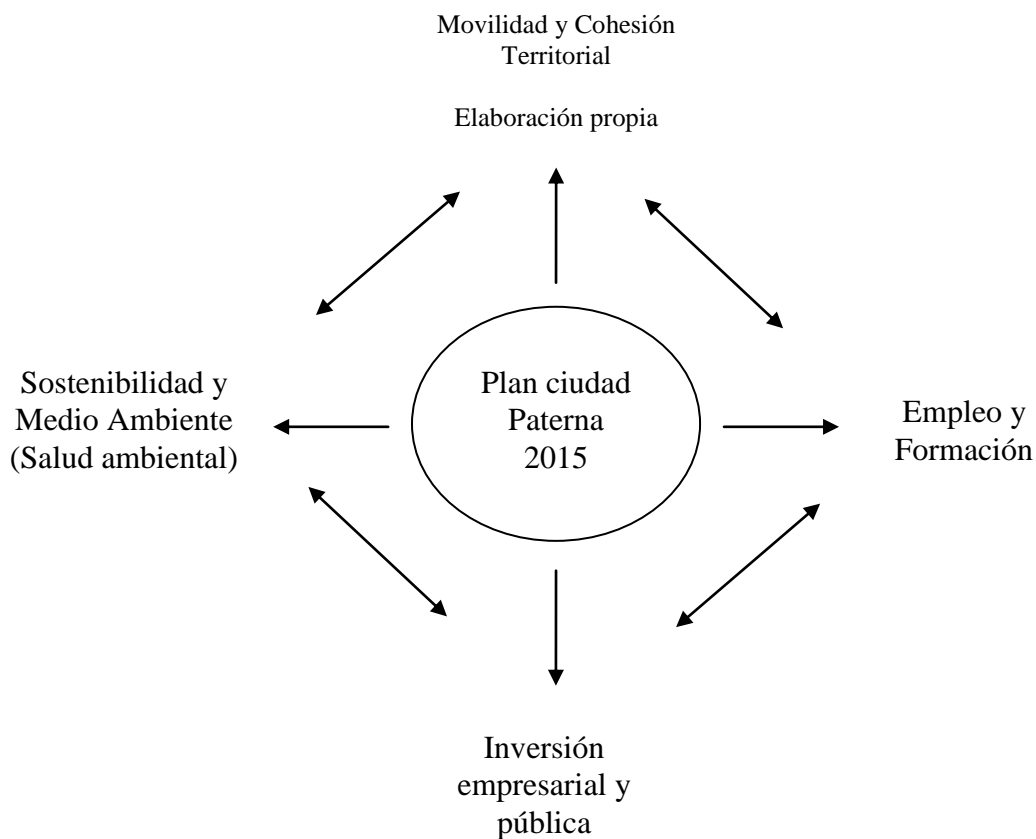
De vital importancia en el desarrollo del presente documento es el concepto de *City Marketing* que traslada los principios básicos del marketing y las prácticas empresariales a la concepción de ciudad, adaptándolos a las características y peculiaridades que definen a las entidades municipales. Desde esta óptica la ciudad es un producto, que compite con otras ciudades (productos) por ser consumida por los clientes-ciudadanos.

Con la implementación del Plan Ciudad y la aplicación de las técnicas del *City Marketing* se conseguirá diferenciar y posicionar a Paterna no sólo frente a los ciudadanos del municipio, sino también frente a

inversores e instituciones, como el lugar idóneo para la instalación de su negocio o la celebración de un evento o acontecimiento de relevancia.

En este sentido, otra de las grandes novedades es la necesidad que tienen las ciudades de desarrollar una ventaja competitiva que las diferencie de otras ciudades de similares características, con las que compiten por atraer inversiones, infraestructuras o nuevos habitantes. Esta ventaja competitiva puede encontrarse de origen en alguna de las características propias del municipio, o bien puede generarse a través del desarrollo de los recursos de forma única e inimitable.

Gráfico 1. Interdependencia de políticas públicas



La utilización de las herramientas anteriormente expuestas significa lo que Victoria de Elizagarate llama en su libro "Marketing de ciudades", el paso de la ciudad tradicional a la ciudad innovadora, cuyas características contraponemos a continuación:

Tabla 1. Ciudad tradicional vs. Ciudad innovadora

CIUDAD TRADICIONAL	CIUDAD INNOVADORA
Gestión centrada en la expansión de la ciudad.	Gestión centrada en la calidad de vida de la ciudad.
La administración controla los servicios.	La administración promueve los servicios.
Ciudadanos usuarios.	Consumidores de servicios.
Base económica especializada en el sector industrial.	Base económica diversificada en el sector servicios.
La principal herramienta de la gestión urbana es el plan para la utilización del suelo, el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU).	La herramienta en la que se apoya la gestión urbana es el plan estratégico de la ciudad.
Las intervenciones en la ciudad son competencia del sector público.	Las intervenciones en la ciudad introducen modelos de colaboración público-privada.

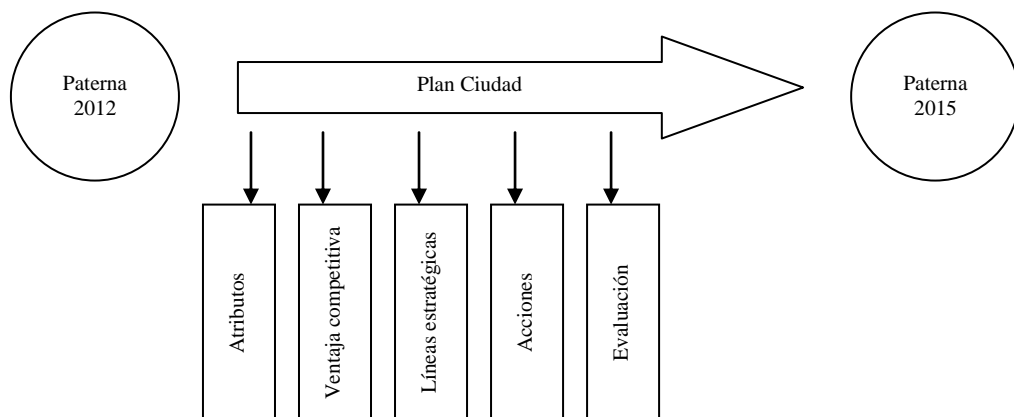
Fuente: "Marketing de Ciudades". Elizagarate, Victoria. 2008

Metodología

Como primer paso para la realización de un documento estratégico es imprescindible llevar a cabo un análisis en profundidad de los principales indicadores que registran factores como la calidad de vida en el municipio, su competitividad y atractivo empresarial o la sostenibilidad. Los resultados del análisis nos permitirán describir los principales atributos que definen a Paterna como ciudad y que marcarán el camino a seguir para establecer las principales líneas estratégicas y acciones.

La implementación de una estrategia en el municipio de Paterna significará el establecimiento de la hoja de ruta para pasar de la ciudad tradicional a la ciudad innovadora. Este proceso se ejemplifica de la siguiente manera:

Gráfico 2. Metodología del Plan Ciudad de Paterna



Fuente. Elaboración propia

Por último, consideramos importante hablar en esta introducción del target al que va dirigido este Plan Ciudad. En concreto, hemos identificado los siguientes grupos de interés para el proyecto:

- Ciudadanos, todas aquellas personas residentes en Paterna, porque sobre ellos revertirán los beneficios alcanzados con la implementación del Plan Ciudad.
- Inversores públicos y privados, debido a que este proyecto debe contribuir a difundir la imagen de que Paterna es un lugar idóneo para invertir e instalar negocios.
- Otras instituciones y administraciones públicas, que puedan llegar a ver en este Plan Ciudad que a continuación exponemos un modelo a seguir.

1. Paterna hoy

En primer lugar vamos a realizar un análisis en profundidad de la situación actual del municipio de Paterna. Para el análisis vamos a emplear una batería de indicadores urbanos e industriales que proporcionarán la información básica para establecer sus atributos como ciudad, diseñar el posicionamiento y las posteriores acciones estratégicas. Principalmente se han empleado dos tipos de indicadores cuantitativos: aquellos que ayudan a medir la calidad de vida y el entorno del municipio; y otros destinados a evaluar el grado de desarrollo y atractivo empresarial.

El análisis de la situación interna de Paterna se ha dividido en ocho áreas relacionadas con las características de la población, el medio ambiente, el bienestar, la historia de la localidad, la actividad empresarial, industrial y comercial, así como su capacidad de colaboración con otros municipios y entidades.

2.1. Paterna, municipio joven

2.2. Paterna, municipio verde y sostenible

2.3. Paterna, municipio del bienestar

2.4. Paterna, municipio histórico

2.5. Paterna, municipio empresarial e innovador

2.6. Paterna, municipio comprometido

2.7. Paterna, municipio comercial

1.1. Paterna, municipio joven y en crecimiento

Tabla 2. Indicadores de población

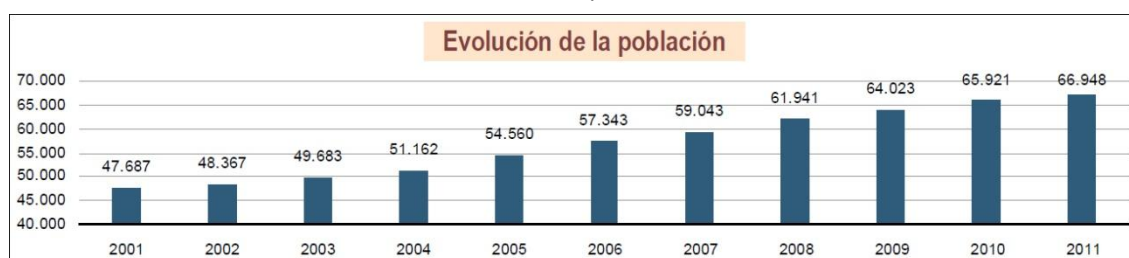
INDICADOR	QUÉ MIDE	DATO PATERNA
Población total	Número total de personas que viven en el municipio.	67.747
Densidad demográfica	Número de habitantes por kilómetro cuadrado	1.867,37 h/km ²
Índice de longevidad	Este índice representa la proporción de los más ancianos, 85 y más años sobre la población de 65 y más años. Es un indicador específico del envejecimiento demográfico y permite medir la composición del grupo de los más mayores.	46,2%
Índice de maternidad	Relaciona los niños menores de 4 años con las mujeres en edad fértil (15 a 49 años).	26,30%
Tasa de reemplazo	Número de ciudadanos de 20 a 29 años preparados para sustituir a las franjas de más edad.	131,40%

Fuente. Elaboración propia

Características de la población de Paterna

El municipio de Paterna ha experimentado un espectacular crecimiento de la población en los últimos años. De hecho, en un siglo la población se ha multiplicado casi por 20, superando los 66.000 habitantes en 2010.

Gráfico 3. Evolución de la población en Paterna



Fuente: IVE, 2011.

Las razones para este gran incremento de la población están directamente relacionadas con su proximidad a Valencia, que posibilita la llegada de corrientes migratorias y con el incremento en el número viviendas de nueva construcción, que ha facilitado la llegada de personas procedentes de Valencia y otros municipios circundantes, que buscaban instalarse en un lugar más tranquilo. Por otra parte, cabe recordar que Paterna ha sido tradicionalmente un municipio receptor de inmigración. Este fenómeno se inició en la década de los 50 del siglo XX con la llegada de inmigración nacional, para continuar en la última década con la llegada de nuevas oleadas migratorias procedentes de todo el mundo. Según datos del Padrón del municipio de Paterna a fecha de 1 de enero de 2011 la composición de la población de la localidad era la siguiente:

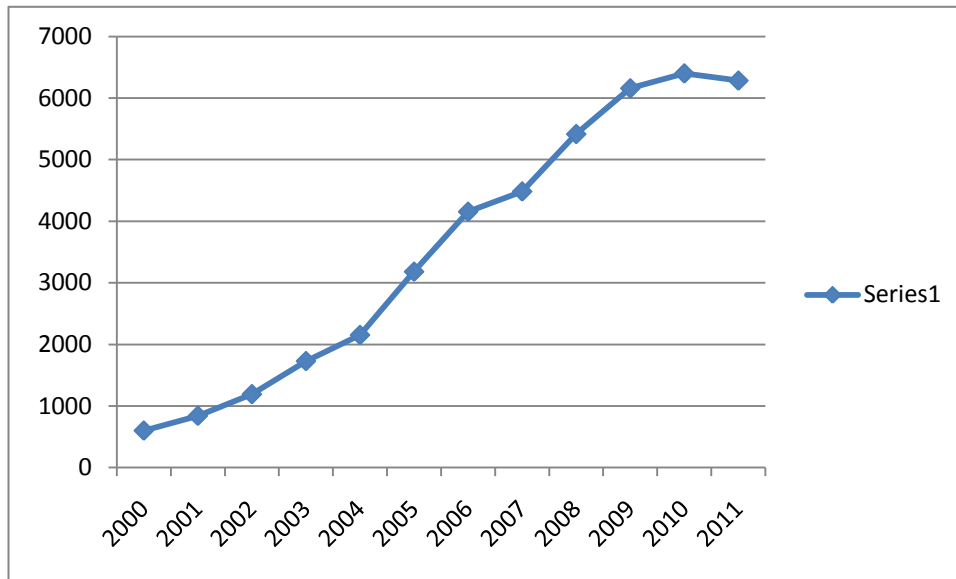
Tabla 3. Censo de población y viviendas

POBLACIÓN	TOTAL	MENORES 16 AÑOS	DE 16 A 64 AÑOS	DE 65 Y MÁS
PATERNA	66853	13129	26396	7328
ESPAÑOLA	61352	12217	41952	7183
EXTRANJERA	5501	911	4445	145
EXTRANJERA, DE UN PAÍS MIEMBRO UE	2395	347	1972	76
EXTRANJERA, DE UN PAÍS EUROPEO NO MIEMBRO UE	319	55	252	13

Fuente. INE 2011. (Consulta realizada enero 2013)

Se puede afirmar que la evolución de la población inmigrante en los últimos diez años ha sido paulatina y tranquila, sin grandes avalanchas. En 1996 en Paterna vivían 397 inmigrantes, que suponían el 0,8% de la población. Mientras que en 2011 eran 5501 los habitantes extranjeros de Paterna. Del total, 2395 eran miembros de países comunitarios, que se localizan fundamentalmente en la Canyada y Lloma Llarga, mientras que la población extracomunitaria se sitúa fundamentalmente en la Coma y Terramelar.

Gráfico 4. Evolución de la población extranjera en Paterna



Fuente: elaboración propia

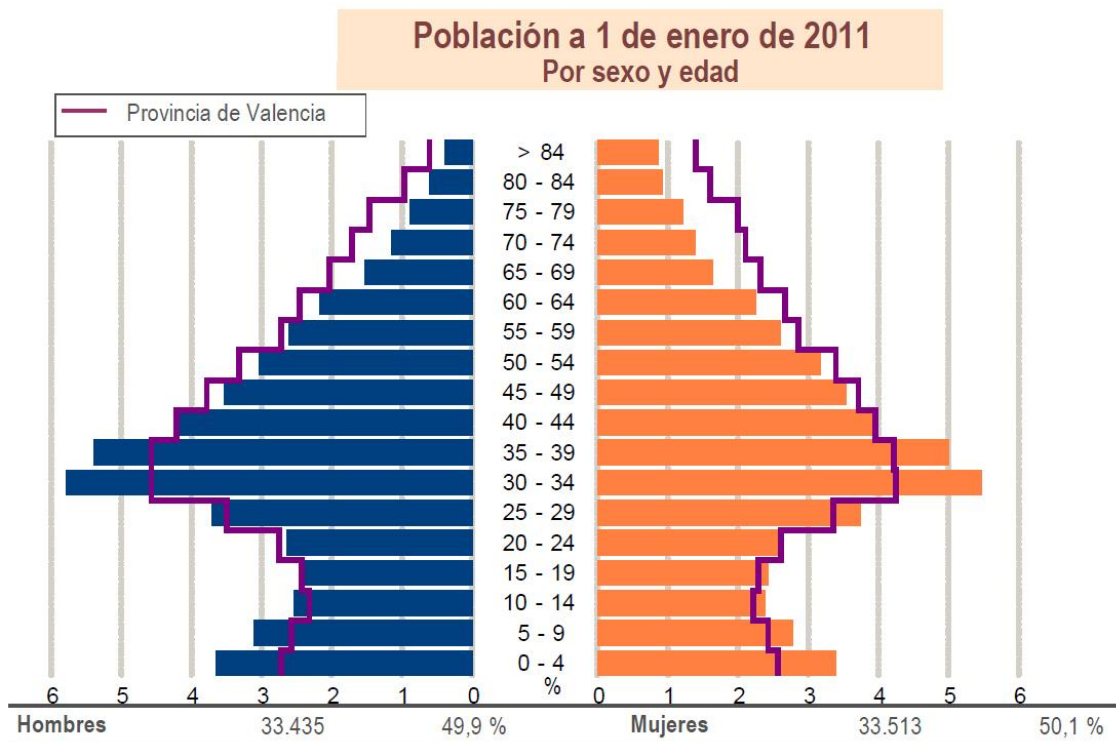
En lo referido a la densidad demográfica, en 2008 se situaba en torno a 1.647 habitantes por kilómetro cuadrado, tasa inferior a la densidad media de l’Horta que para el mismo año era de 2.396 habitantes por kilómetro cuadrado. En 2011, la densidad de Paterna aumentó hasta los 1.867 habitantes por kilómetro cuadrado.

Podemos establecer que Paterna es un municipio joven porque de sus 67.747 habitantes, más de 12.000 tienen menos de 15 años. En cuanto a los grupos de edad, predominan los individuos que tienen entre 25 y 44 años que suponen el 36 % del total según los datos del Ayuntamiento de Paterna de enero 2013.

El índice de longevidad es muy similar a nivel municipal (46,2%), provincial (49,6%) y autonómico (48%). Sin embargo, los indicadores de maternidad y tendencia son ligeramente superiores en Paterna (26,3% y 119,2% respectivamente), frente a un índice de maternidad de 21,7% (provincia) y 21,5 % (autonomía) y de 105,7% y 103,5% en el indicador de tendencia. Además, la tasa de reemplazo es más alta en Paterna (131,40%).

Este dato es especialmente importante ya que esto quiere decir que existe un importante número de jóvenes de 20 a 29 años preparados para el relevo generacional del colectivo de 55 a 64 años, lo que conlleva una tasa de dependencia de la población inferior.

Gráfico 5. Estructura de la población de Paterna



Fuente: ficha municipal de Paterna (IVE, 2011)

Sin embargo, si trazamos en el horizonte la perspectiva del año 2015 veremos que la tendencia puede invertirse, ya que se dará un incremento de la franja de población de entre 66 y 100 años. Esto supondrá que si actualmente la población comprendida en este rango de edad es superior al 11 % de los habitantes de Paterna, en 2015 este porcentaje se situará en el por encima del 16 %, lo que provocará un incremento de la demanda en determinados servicios.

Tabla 4. Perspectivas crecimiento población mayor de 65 años

AÑO	POBLACIÓN DE 66 A 100 AÑOS	TOTAL	% SOBRE EL TOTAL
2008	6133	63 375	9,68 %
2012	7328	66 853	11 %
2015	11 076	68 000	16,29 %

Fuente: Ayuntamiento Paterna e INE 2012

La esperanza de vida media en Paterna es de 78,06 años, similar a la de la provincia (81.01 años). La mortalidad se ajusta a las características propias de poblaciones envejecidas. Sólo es destacable el hecho de que la esperanza de vida de la población masculina resulta dos años inferior a la esperanza de vida media de los hombres de la provincia y del conjunto nacional.

En cuanto a la distribución de la población, debe decirse que Paterna es un municipio con 6 núcleos diferenciados. La población se concentra mayoritariamente (según datos de 2011) en el casco urbano (56,47%), seguida de la Canyada (17,2%) y de La Coma, Lloma Llarga, Terramellar y Bovalar.

Cada uno de los 6 núcleos de población tiene unas características demográficas y poblacionales muy distintas, por tanto las necesidades y servicios demandados en ellos son bien distintas. Así por ejemplo la zona de Lloma Llarga está poblada mayoritariamente por parejas jóvenes con un hijo, y por tanto demandan zonas verdes, equipamientos deportivos y educativos.

Sin embargo, en Mas del Rosari, la población está conformada en un porcentaje elevado por grupos en riesgo de exclusión social, y por tanto sus necesidades se centran en servicios sociales y sanitarios. La gestión y mantenimiento del barrio era de IVVSA, y en 2008 traspasó las competencias al ayuntamiento, por lo que las reclamaciones también se centran en la limpieza y adecuación del barrio. Sin embargo en la zona centro, poblada mayoritariamente por familias de origen paternerero las demandas se focalizan en la limpieza y mantenimiento de las calles.

En lo que se refiere a la composición de los hogares de Paterna, tomando como referencia los datos censales de 2001 (censo de 2012 en elaboración) en Paterna predominan los hogares con dos y cuatro personas, seguidos de los compuestos por tres miembros, aunque cabe resaltar la existencia de hogares unipersonales (17,02%). Por tanto, el 47,08% de los hogares tiene tres o cuatro miembros, mientras que el 41,27% tiene uno o dos. Esta tendencia se mantiene en el censo de 2012.

Podemos concluir que Paterna es un municipio joven y en crecimiento porque:

- En un siglo la población se ha multiplicado por 19
- 28 % de sus habitantes tienen menos de 25 años
- Densidad demográfica, en 2011 se situaba en torno a 1867 habitantes
- Tasa de reemplazo alta del 175,7%

1.2. Paterna, municipio verde y sostenible

Tabla 5. Indicadores medioambientales

INDICADOR	QUÉ MIDE	DATO PATERNA
Número de espacios protegidos	Cuántos espacios protegidos existen en el municipio	2
Número espacios verdes	Cuántos espacios verdes existen en el municipio	213
Hectáreas verdes totales	Surge de sumar el total de hectáreas dedicadas a espacios verdes en el municipio	1148 h. (32% de la superficie total)
Tipología del suelo	Cantidad de suelo disponible para el crecimiento del municipio	43% del suelo es urbano 1580,63 ha.
		1,5% es urbanizable 55,52 ha.
		55,5% no urbanizable 2037,03 ha.
Gasto medioambiental por habitante	Interés por acciones de conservación del medioambiente y sostenibilidad	106,7 €/hab.
Tasa de vehículos	Indicador económico y ecológico	469,6%

Fuente. Elaboración propia

Parajes protegidos y zonas verdes

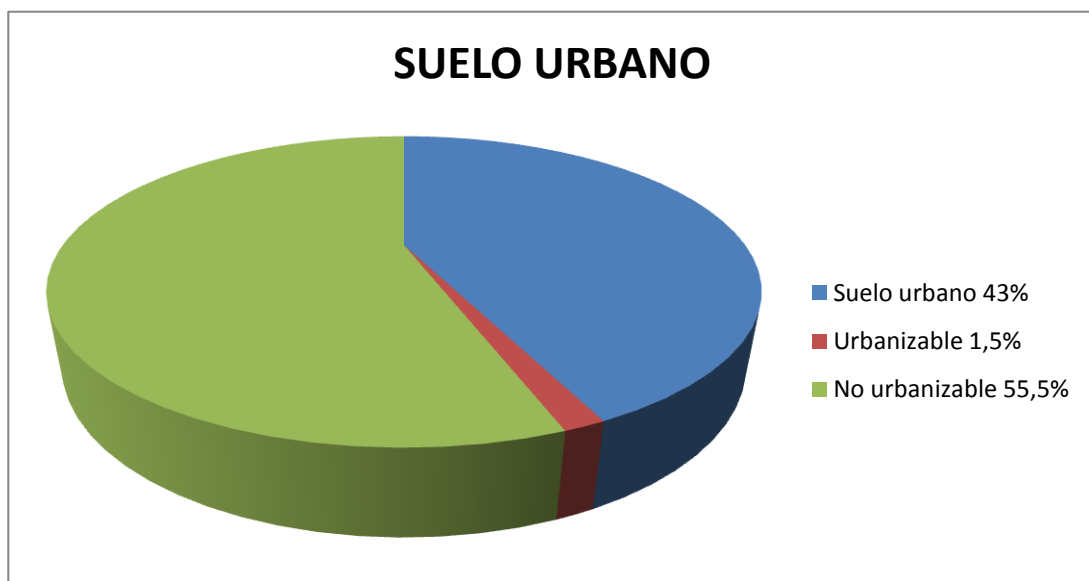
Paterna posee un extenso término municipal, en el que destacan amplias zonas de carácter natural que son de importancia vital no sólo para el municipio de Paterna, sino también para el área metropolitana de la ciudad de Valencia. Las zonas boscosas que discurren paralelamente al río Túria, especialmente en la zona de la Canyada, conforman un hábitat de extraordinaria calidad.

Paterna posee dos espacios naturales protegidos y legalmente reconocidos, el Parque Natural del Turia, de 46 kilómetros cuadrados, y el Embalse de la Vallesa. Este último se trata de un espacio incluido en el catálogo de Zonas Húmedas de la Comunidad Valenciana, en concreto es un embalse de fluctuación escasa de 6,2 hectáreas de extensión perteneciente a los municipios de Paterna y Ribarroja, localizado en el propio Parque Natural, que conforma un entorno de bosque mediterráneo bien conservado y de una destacable calidad paisajística.

Además, la localidad dispone de otros 16 espacios verdes en el municipio que permiten a los paterberos y paterberas disfrutar de la naturaleza. Estas zonas verdes cubren 148 ha dentro del territorio del municipio, suponiendo un 4,12% del total.

En cuanto a la tipología de suelo del municipio se debe decir que el 43% del suelo es urbano, 1,5% es urbanizable, 55,5% no urbanizable.

Gráfico 7. Tipología de suelo



Fuente: Ayuntamiento de Paterna (2011)

En lo referido a la partida presupuestaria destinada a medio ambiente, en 2011 la cifra fue de 7.145.800,01 euros. El gasto municipal en Medio Ambiente incluye las siguientes partidas: basuras y limpieza viaria; abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas; parques y jardines; mejora del medio natural; creación y renovación de zonas verdes; inversión en abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas; y proyectos de restauración ambiental. El gasto medioambiental por habitante en Paterna ascendió a 106,7 euros por habitante en el año 2012, siendo su tendencia creciente año a año desde 2001, mientras que el gasto energético por habitante se mantuvo en 19,2 euros por habitante.

Además, el ayuntamiento es consciente de la importancia de preservar el medio natural, por eso desde 2008 se han puesto en marcha diversas campañas de concienciación y sensibilización ciudadana dentro del marco de la iniciativa Paterna Verda i Neta.

En cuanto a los residuos, Paterna se mantiene por debajo en la producción de residuos por habitante marcada por el Plan Integral de Residuos de la Generalitat Valenciana que fija esta cifra en 1,4 kg por persona y día, mientras que en Paterna la cifra durante el 2012 la sitúa alrededor del 1,3 kg/día por habitante. Las zonas dónde se recoge una mayor cantidad de residuos son el casco urbano y La Canyada, que suman el 80% del total, también por ser los núcleos de población más habitados, como ya hemos visto anteriormente.

Actualmente en Paterna se realiza la recogida selectiva de papel/cartón, envases y vidrio. En el ámbito de los envases ligeros en el período comprendido entre 2003 y 2005 se registró un aumento de la recogida de estos residuos en 3.300 kg. Además, se ha evidenciado un incremento en la tasa de recogida pasando de 2,51 kg/hab año en 2003 a 3,02 kg/hab año en 2005.

En el vidrio, se ha producido un aumento de 9.819 kg en el 2012. Este aumento se traduce en una tasa creciente de recogida de vidrio superando significativamente a la media autonómica y estatal.

En cuanto al papel y el cartón la tasa de recogida ha experimentado el mayor aumento, situándose en un total de 378.552 kg en el 2012 frente a años anteriores.

Parque automovilístico

El número de turismos en Paterna asciende a 44 570 vehículos ligeramente superior a la tasa existente para el conjunto de L'Horta Nord, la provincia la Comunidad Valenciana pero inferior a la totalidad de España.

Es un municipio verde y sostenible porque:

- Dispone de dos espacios naturales protegidos
- 148 hectáreas de zonas verdes un 4,12% de la superficie total del municipio.
- Se realizan campañas de concienciación ciudadana
- Paterna se mantiene por debajo en la producción de residuos por habitante marcada por el Plan Integral de Residuos de la Generalitat Valenciana 1,4 kg por persona en Paterna se sitúa alrededor del 1,3 kg/día

1.3. Paterna, municipio del bienestar

Para conocer el grado de bienestar de una sociedad se tienen en cuenta indicadores que permitan analizar la situación de las economías familiares y de los servicios de que disfrutan los habitantes del municipio.

Tabla 6. Indicadores del bienestar

INDICADOR	QUÉ MIDE	DATO PATERNA
Nivel de renta familiar per capita	Nivel de renta de que disponen las personas del hogar	10.712
Variación de la renta familiar	Evolución de la renta y el nivel en que varía en un período de tiempo	35%-40%
Número de centros educativos	El nivel educativo y la calidad de los centros	46
Movilidad	Número de servicios de transporte público	1 líneas bus urbano
		3 líneas interurbanas
		Servicio taxi
Cultura	Número equipamientos culturales	32
Sanidad	Equipamientos	10

Fuente. Elaboración propia

Empleo

Según datos de noviembre de 2012 en Paterna había 8.416 desempleados. El mayor número de desempleados se concentraba en el sector servicios que, acumulaba en 2012 un total de 5.692 personas, un 67,63% del total.

Tabla 9. Desempleados por sectores de actividad

Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin actividad económica
87 (1,03%)	946 (11,24%)	1.392 (16,54%)	5.692 (67,63%)	299 (3,55%)

Fuente: SERVEF noviembre 2012

En cuanto a la edad de los desempleados de Paterna, debe destacarse que la mayor tasa de desempleo se concentra en la franja de edad comprendida entre los 20 y los 39 años, que supone el 47,68% del total, si bien la franja de edad de entre 45 y 49 ha sufrido un incremento considerable respecto a años anteriores.

Tabla 10. Desempleados

< 20	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	>59
216 (2,56%)	585 (6,95%)	847 (10,06%)	1.217 (14,46%)	1.365 (16,21%)	1.081 (12,84%)	1.058 (12,57%)	907 (10,78%)	724 (8,60%)	416 (4,94%)

Fuente: SERVEF noviembre 2012

Servicios sociales

En cuanto a los servicios que ofrece el municipio de Paterna destaca el hecho de que en Paterna se desarrolle una intensa labor social que se refleja en la presencia de diversos centros sociales: Centro de Día de Drogodependientes, Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas, Centro de día de menores y jóvenes "Alborgi", especializado en la atención socioeducativa de menores y jóvenes o el Centro de Rehabilitación e Inserción Psicosocial para enfermos mentales.

Sanidad

En cuanto a los servicios sanitarios, Paterna cuenta con varios centros de salud y consultorios para dar cobertura a los distintos núcleos de población. En concreto cuenta con 6 centros de salud y un servicio SAMU permanente recientemente inaugurado. Sin embargo la población debe desplazarse hasta

Burjassot para acudir al centro médico de especialidades. En este sentido la puesta en marcha de un Centro de Especialidades en el edificio recientemente finalizado en Campamento es una reivindicación compartida por Ayuntamiento y vecinos.

Cabe destacar que tanto en lo referido a los servicios sociales, como sanitarios, educativos y de otra índole, el Ayuntamiento de Paterna ha puesto en marcha 37 nuevos proyectos de infraestructuras y equipamientos, que suman un total de 9 equipamientos de salud.

Oferta cultural

En lo referido a la cultura en Paterna cuenta con oferta representada por diversos espacios entre los que destacan:

- El gran teatro Antonio Ferrandis, en el que los ciudadanos pueden disfrutar de una completa oferta teatral durante todo el año con representaciones de primer nivel. Destaca por estar incluido en la Red de Teatros de la Generalitat Valenciana.
- El Auditori Antonio Cabeza, que cuenta con 6000 metros cuadrados de instalaciones que acogen conciertos musicales de toda índole, incluido el Premio Internacional Pianístico de Paterna.
- Teatro Capri, inaugurado tras una costosa restauración en el año 2000 con el fin de ofrecer a los paterneros y paterneras una propuesta cultural acorde a las demandas sociales y culturales del nuevo milenio.
- Además, cuenta con distintos museos y salas de exposiciones, como el Museo Municipal de Cerámica o les Coves del Batà.

Educación

Paterna cuenta con una oferta diversificada en cuanto a niveles y titularidades, con más de 47 centros, lo que permite desarrollar una trayectoria educativa completa en el propio municipio desde educación infantil hasta Bachilleratos y Ciclos Formativos, tanto en centros públicos como privados. Podemos decir que la oferta educativa de Paterna se encuentra bien dimensionada, exceptuando en el ámbito de educación infantil de 0-3 años que resulta deficitaria. A pesar de ello, es importante contemplar como retos educativos, el equilibrio territorial en cuanto al acceso a niveles de enseñanza obligatoria y de 0-3 años.

En concreto, Paterna destaca por el número de centros privados (Religiosos, bilingües...) que actúan como un punto de atracción de alumnos de fuera del municipio. Este indicador puede funcionar también como una fuente de generación de riqueza, ingresos y nuevos habitantes que vean en la oferta educativa de Paterna un punto a favor para instalarse en el municipio. Además, la proximidad a los Campus de Burjassot y Valencia, constituye un atractivo que ofrece el municipio.

Tabla 11. Centros de enseñanza de Paterna

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN
CP ANTONIO FERRANDIS	PUB.	PL. LA YESA, S/N (LA COMA)
CP AUSIAS MARCH	PUB.	C/ SAN MATEO, 5
C.E. ESPECIAL FRANCISCO ESTEVE	PRIV.	CONT. VICENTE CARDONA S/N
CAMARENA-VALTERNA	PRIV.	C/ CARLINA S/N
CENTRE E. INFANTIL NTRA. SEÑORA DE LOS DESAMPARADOS	PRIV.	C/ REYES CATÓLICOS, 13
CENTRE E. INFANTIL (2) LA GACELA, S.L.	PRIV.	C/ PEÑA, 21-23
CENTRE E. INFANTIL MINERVA	PRIV.	C/ S. FRANCISCO DE BORJA, 31
EL ARMELAR	PRIV.	FINCA DE ADEMUZ, KM. 5
ESCUELA E. INFANTIL EL MOLÍ	PUB.	C/ CID CAMPEADOR S/N
ESCUELA PROFESIONAL LA SALLE	PRIV.	C/ SAN MARTÍN, 56
C.F.P.A. GRUPOS DE LA MERCED	PUB.	GRUPOS DE LA MERCED, S/N
I.E.S. DR. PESET ALEXANDRE	PUB.	C/ CID CAMPEADOR, 2
I.E.S. Nº 2	PUB.	C/ ENRIC VALOR, S/N
CP JAIME I EL CONQUISTADOR	PUB.	CTRA. DE LA CAÑADA, S/N
CP LA COMA	PUB.	PL. BENCARLÓ, 6-POLIG. ADEMUZ
LA SALLE	PRIV.	C/ SAN LUIS BELTRÁN, 8
LICEO HISPANO	PRIV.	C/ M. JUAN MAGAL BENZO, 31
CP MIGUEL DE CERVANTES	PUB.	C/ MAESTRO RAMÓN RAMA, 2
NUUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	PRIV.	POL. RES. A. C. ADEMUZ AP-1 BURJASSOT
REGINA CARMELI	PRIV.	C/ POETA LLORENTE, 26
CP SANCHIS GUARNER	PUB.	C/ STAS. JUSTA Y RUFINA, S/N
I.E.S. PESET ALEXANDRE (SEC, LA COMA)	PUB.	PL. LA YESA, 9 BIS (LA COMA)
CP VICENTE MORTES	PUB.	C/ 1 DE MAYO, 67
CP VILLAR PALASI	PUB.	C/ CASTILLO, 29
C.E. ESPEC. DIFICULTADES APRENDIZAJE "EDUCATIO"	PRIV.	C/ 6. FINAL IZDA (LA CANYADA)
CP EL PARQUE	PUB.	C/ 9, S/N (LA CANYADA)
ESCUELA 2	PRIV.	C/ 578, 2 (LA CANYADA)
LA CAÑADA	PRIV.	C/ 606, 2 (PATERNA-LA CANYADA)
CP LA FONT	PUB.	C/ 571, S/N (LA CANYADA)
SANTO TOMÁS DE AQUINO	PRIV.	C/ 610, 27 MONTECAÑADA
LICEO FRANCÉS	PRIV.	C/ ORENGA, 20
EL PLANTÍO BRITISH SCHOOL	PRIV.	C/ 233 Nº 36

Fuente: Ayuntamiento de Paterna (2008)

Sin embargo, si centramos el análisis en el ámbito del Primer Ciclo de Enseñanza Infantil, observamos algunas deficiencias en el número de centros públicos destinados a este fin, ya que por el momento la oferta de plazas en centros privados supera a la oferta ofrecida por los centros públicos. El grupo de edad con menor oferta de centros es el de 0 a 1 año.

Tabla 12. Oferta actual de Primer Ciclo en Paterna

	GLOBAL	PÚBLICA	PRIVADA AUTORIZADA	PRIVADA NO AUTORIZADA
De 0 a 1 año	59	-	17	42
De 1 a 2 años	316	26	207	83
De 2 a 3 años	450	60	190	200
Global	825	86	414	325
Distribución	100	10,5%	50,2%	39,3%

Fuente: Ayuntamiento de Paterna (2009)

Tabla 13. Oferta actual de Primer Ciclo en Paterna por barrios

DISTRIBUCIÓN	TIPO	De 0 a 1 año	De 1 a 2 años	De 2 a 3 años
Campamento 19% del total	Global	11	49	98
	Pública	-	-	-
	Privada autorizada	-	39	60
	Privada no autorizada	11	10	38
Alborgí 13% del total	Global	-	38	69
	Pública	-	-	-
	Privada autorizada	-	26	40
	Privada no autorizada	-	12	29
Centro 9% del total	Global	10	20	42
	Pública	-	-	-
	Privada autorizada	-	-	-
	Privada no autorizada	10	20	42
Santa Rita-Sector D 16% del total	Global	9	36	85
	Pública	-	26	60
	Privada autorizada	-	-	-
	Privada no autorizada	9	10	25
La Canyada 18% del total	Global	17	43	86
	Pública	-	-	-
	Privada autorizada	8	39	60
	Privada no autorizada	9	14	26
Lloma Llarga-Terramelar 28% del total	Global	12	107	110
	Pública	-	-	-
	Privada autorizada	9	90	70
	Privada no autorizada	3	17	40
La Coma 4% del total	Global	-	13	20
	Pública	-	-	-
	Privada autorizada	-	13	20
	Privada no autorizada	-	-	-
Bovalar-Bovalar-Casas Verdes 0%	Global	-	-	-
	Pública	-	-	-
	Privada autorizada	-	-	-
	Privada no autorizada	-	-	-

Fuente: Ayuntamiento de Paterna (2009)

Tras esta descripción del mapa escolar de Paterna correspondiente al primer ciclo de educación infantil podemos decir que la mayoría de núcleos poblacionales de la localidad son deficitarios en cuanto al número de centros públicos, especialmente aquellos de nueva creación como Bovalar.

Movilidad

En el ámbito de la movilidad debe destacarse que Paterna cuenta con un servicio de autobús urbano que da una amplia cobertura al municipio y que además está adaptado a las personas de movilidad reducida. En concreto Paterna cuenta con 1 línea de autobús urbano que recorre distintas áreas del municipio, aunque sigue habiendo algunas deficiencias de conexión entre los núcleos de población más alejados y el centro de Paterna.

En cuanto al autobús interurbano, Paterna sólo cuenta con dos líneas que conectan el municipio y su Parque Tecnológico con Valencia. También son dos las líneas de metro/tranvía que unen Paterna no sólo con Valencia, sino también con otros municipios de la Comarca de l'Horta. En cuanto al estacionamiento debe destacarse que no existe ningún estacionamiento público subterráneo, es decir sólo existe posibilidad de estacionamiento en calzada o en garajes privados particulares, salvo en el Auditori Antonio Cabeza, que cuenta con cerca de 200 plazas, así como en el Ayuntamiento.

Si hablamos de los accesos a la población por carretera cuenta con los siguientes:

- Autopista A-7 que comunica el eje mediterráneo.
- Autovía A-3 que comunica con Madrid.
- Autovía V-30 que comunica con el Puerto de Valencia.
- CV-35 que se dirige al interior de la provincia de Valencia (Autovía Valencia - Llíria - Ademuz)

Paterna dispone de más de 20 kilómetros de carril bici que conecta diferentes puntos de la ciudad, junto con otros 7 kilómetros previstos en proyectos futuros y los que forman parte del Parque Natural del Turia. Además, es especialmente positiva la existencia del servicio de alquiler de bicicletas públicas, con 20 estaciones y 190 bicicletas, que permite acceder a 10 municipios del entorno utilizando el mismo sistema.

Otros servicios

Además también es importante mencionar que Paterna cuenta con el Registro de la Propiedad, Comisaría, Tesorería de la Seguridad Social y el Palacio de la Justicia del partido judicial, unas instalaciones modernas que contribuyen a completar la oferta de servicios del municipio.

Vivienda (el censo de viviendas se actualizará a principios de 2013)

En lo referido a la vivienda el 28% de la población vive en construcciones que tienen entre 76 y 90 m² útiles, seguidos de los que residen en viviendas de 61 a 75 m² y de 91 a 105 m². El 47% de la población vive en construcciones de más de 90m² y el 17,54% de más de 120 m². En cuanto al régimen de tenencia de la vivienda el 48,2% de la población posee una vivienda propia ya pagada, seguidos de los que todavía tienen pagos pendientes. La consecución de una vivienda propia es la fórmula preferida, frente al alquiler que es escogido por un 10,66%.

Paterna es un municipio del bienestar porque:

- 1 línea de autobús urbano
- Servicio SAMU permanente
- Oferta cultural estable
- Servicio de alquiler de bicicletas con 20 estaciones.
- Tiene una oferta educativa variada con más de 40 centros

1.4. Paterna, municipio histórico

Tabla 14. Indicadores históricos

INDICADOR	QUÉ MIDE	DATO PATERNA
Yacimientos arqueológicos	Mide antigüedad y estado de conservación de los restos	12
Monumentos	Número de monumentos de la localidad	8

Fuente. Elaboración propia

Los orígenes históricos de la Villa de Paterna han llegado hasta nuestros días gracias a diversos yacimientos arqueológicos ubicados en el término municipal de Paterna. Concretamente en las partidas de la Vallesa y Despeñaperros se documentan restos como hachas de sílex, cerámica, agujas y arpones

procedentes de antiguos asentamientos. Paterna ha evolucionado acompañada por distintos pueblos desde los romanos, pasando por la época musulmana hasta llegar a la época actual. Prueba del paso de todos estos pueblos son los 12 yacimientos arqueológicos encontrados en el municipio a lo que hay que sumar las excavaciones llevadas a cabo en el Sector Río durante los años 2007-2011 que han sacado a la luz los restos de una villa romana, cuya implantación en el territorio rural es un fenómeno paralelo al proceso de romanización de las tierras valencianas. Esta construcción compuesta por la residencia de sus dueños y la explotación agrícola e industrial es una oportunidad única para conocer el conjunto histórico del siglo I a. C. hasta el siglo VII.

El paso de estos distintos pueblos ha dejado huella en el municipio, una huella que todavía hoy podemos ver gracias a la permanencia en el municipio de distintos monumentos: La Torre, correspondiente a la época árabe y que formaba parte del sistema defensivo de la población, fue declarada Monumento Histórico-Artístico de interés local en 1971 y es considerada símbolo y seña de identidad de la población patenera. También destacables son las cuevas, viviendas excavadas en el terreno, típicas de la localidad.

El Palau de los condes de Villa Paterna es uno de los monumentos más significativos del municipio. En 1976 fue declarado Monumento histórico artístico de carácter local y en 1983 fue adquirido por el Ayuntamiento de Paterna, primero como sala de exposiciones y más tarde como sede de la Casa Consistorial.

Paterna posee un amplio calendario festivo en el que destaca la celebración de Fallas (15 al 19 de marzo) y de la Semana Santa. Aunque el momento festivo por excelencia son las celebraciones en honor del Cristo de la Fe y San Vicente Ferrer (última quincena de agosto), de gran tradición en el municipio.

Es durante estos días cuando tiene lugar unos de los actos más representativos de la fiesta patenera, la Cordà. Este acto cada año congrega a miles de personas, llegadas de múltiples lugares, para presenciar un espectáculo pirotécnico único en el mundo por su magnitud y espectacularidad.

La importancia de la Cordà ha hecho que el Ayuntamiento de la localidad llevase esta gran tradición patenera hasta Bruselas con una exposición acerca de este acto, con el claro objetivo de buscar una especial protección para la fiesta que se vio afectada por la Directiva Europea que restringe el uso de material pirotécnico.

También durante las fiestas que tienen lugar la última semana de agosto en honor del Cristo de la Fe y San Vicente Ferrer se celebran los festejos de moros y cristianos de la localidad, que han ido ganando en vistosidad y participación con los años, especialmente gracias a las comparsas que se han ido creando y que han contribuido sin duda al crecimiento de la fiesta.

Paterna es un municipio histórico porque:

- 13 yacimientos arqueológicos
- 8 monumentos
- Tradiciones conocidas internacionalmente como la Cordà o la artesanía de la alfarería y la cerámica

1.5. Paterna, actividad económica

Tabla 15. Indicadores de actividad económica

INDICADOR	QUÉ MIDE	DATO PATERNA
Superficie destinada a usos industriales	Mide importancia sector industrial	14,35%
Índice Industrial de Paterna	Resaltar la relevancia del sector industrial para Paterna	253
Número de polígonos industriales	Importancia del sector	5

Fuente. Elaboración propia y Consellería de Industria 2010

Características de la actividad económica

Paterna es un municipio fundamental en términos productivos en el contexto de l’Horta Nord. Como nota destacable podemos resaltar el hecho de que el 27% de los trabajadores dados de alta en algún régimen de la seguridad social se localiza en Paterna.

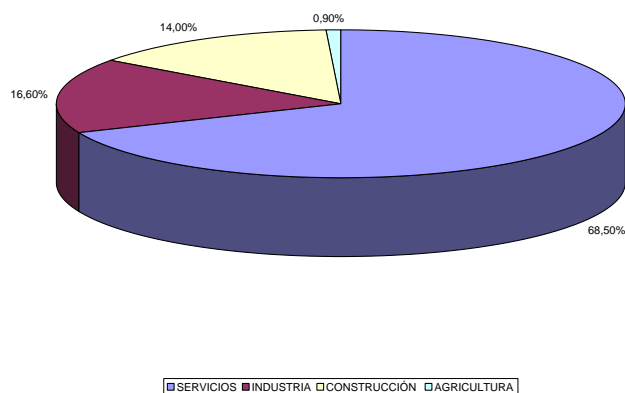
Otro dato a tener en cuenta es que Paterna se caracteriza por los intensos flujos diarios de entrada y salida de trabajadores de las zonas industriales del término municipal y por ser un gran foco de atracción neta de empleo en la l’Horta Nord. En concreto el saldo es de aproximadamente 6500 trabajadores/as resultado de la diferencia entre la población ocupada que trabaja en el municipio, independientemente de su residencia (23038), y la población ocupada en el municipio residente (17408).

Estructura industrial y empresarial del municipio

Paterna dispone de un amplio término municipal dedicado en gran parte a la actividad industrial y empresarial. La superficie destinada a usos industriales supone el 14,35% de la superficie total. Las zonas industriales ocupan 5.558.200 m². Según los últimos datos de la Consellería de Infraestructuras, Paterna lidera en el tercer puesto el índice de actividad económica, por detrás de Valencia y Sagunto con un 158 %.

La estructura empresarial de Paterna está claramente focalizada hacia el sector terciario, ya que de las 2.574 empresas existentes en el municipio en 2008, 1763 (68,5%) estaban dedicadas al sector servicios. Muy de lejos le siguen las empresas dedicadas a la industria con 426 (16,6%), la construcción (14,0%) y la agricultura (0,9%). Esta estructuración empresarial es similar a la existente a nivel autonómico en el que el 77% de las empresas pertenecen al sector servicios, el 12,97% a la construcción y el 9,90% se centran en el sector industrial.

Gráfico 8 Estructura empresarial Paterna



Fuente: Ayuntamiento de Paterna (2008)

En 2011 según el anuario económico de la Caixa el Índice Industrial de Paterna tenía un valor de 232, situándose en cuarto lugar en el ranking de municipios de la provincia tras Valencia, Sagunto y Almussafes. La media de este indicador en los municipios de la población de Valencia se sitúa alrededor del 24,97 por lo que Paterna está muy por encima de esta cifra. La importancia de este indicador reside en resaltar la relevancia del sector industrial para Paterna, hecho que viene demostrado por los 5 grandes polígonos industriales existentes. Además, en el período 2002-2007 Paterna experimentó una variación de actividades industriales del 18%, mientras que en el periodo 2006-2011 se redujo en 1,4%.

Características del sector industrial y empresarial de Paterna

Según los últimos datos del ayuntamiento de Paterna, un 75% de las empresas de la localidad estaba inscrito en el IAE sin ningún trabajador y un 77% con menos de 10 trabajadores, esto supone que el 91% de empresas del municipio se pueden clasificar como microempresas.

Teniendo en cuenta la forma jurídica de las empresas del municipio de Paterna predomina la sociedad limitada (79%), mientras que el 18% son sociedades anónimas, por último las cooperativas suponen el 2%. El 94% de las empresas tiene menos de 30 trabajadores. Debe destacarse que el tamaño de las empresas del municipio influye sobre la dinámica del empleo y sobre la competitividad. A este respecto hay que decir que el tamaño medio de la empresa se sitúa en 12,4 trabajadores por empresa, un índice superior al de la comarca (10,5)

En cuanto al grado de internacionalización en 2011 el 9,8 % de las empresas exportan e importan, mientras que el 8,7 % solo exportan; es decir, el 9,8 % de las empresas de Paterna realizan operaciones comerciales a nivel internacional.

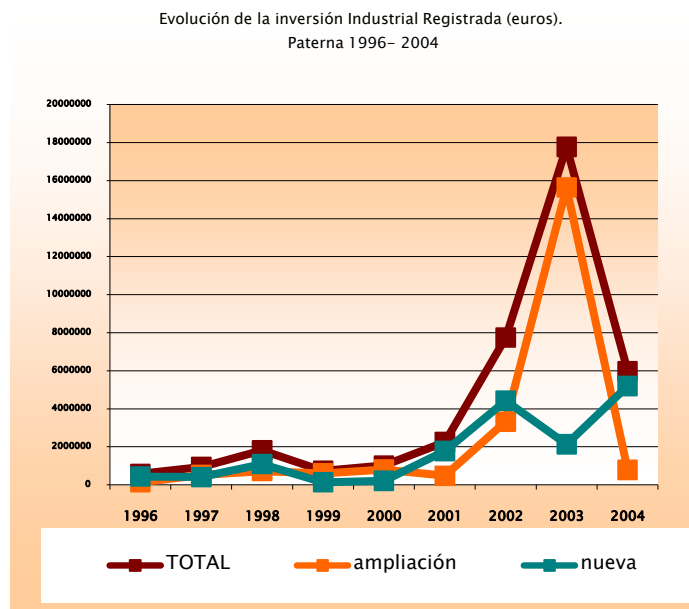
A continuación exponemos la evolución de la Inversión Industrial Registrada en euros, teniendo en cuenta que en 2004 el Instituto Valenciano de Estadística dejó de publicar las series de inversión industrial. De 1996 a 2003 la inversión industrial pasó de los 576.607 € a los 17.772.678 €. Los últimos datos aportados por la Cámara de Comercio apuntan que durante el 2011 la inversión industrial ha superado a años anteriores con 9.910.757 euros, cifra solamente superada durante el 2001.

Tabla 17 Inversión industrial

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL	576607	937126	1821409	734155	1016285	2258554	7746354	17772678	5981880
ampliación	135974	524530	725836	598729	802521	479832	3321247	15639702	785750
nueva	440633	412596	1095572	135426	213764	1778722	4425107	2132976	5196128

Fuente. IVE (2004)

Gráfico 9 Evolución inversión industrial de Paterna (1996-2004)



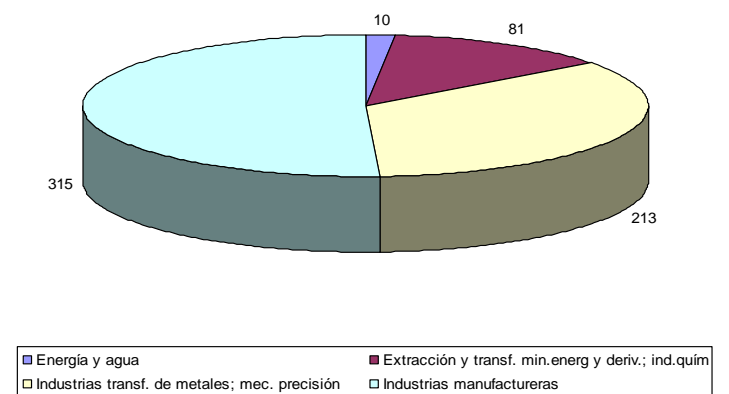
Fuente. IVE (2004)

Los polígonos industriales de Paterna

La concentración de Polígonos Industriales alrededor de Paterna tiene su base en su excelente ubicación que los sitúa próximos a grandes infraestructuras de comunicación como el Puerto de Valencia, el aeropuerto o a conexiones por carretera como la A7 y la AP-7. Además, algunos de ellos, como el Polígono Industrial Fuente del Jarro, han ido mejorando progresivamente sus instalaciones y servicios, hasta convertirse hoy en día la zona industrial con más servicios de la Comunidad Valenciana. De este modo los polígonos y parques empresariales de Paterna se aproximan a los nuevos modelos de concentración industrial en los que se busca alcanzar niveles altos de comodidad y servicios adicionales como guarderías, restaurantes, etc.

A continuación presentamos un gráfico con los principales sectores industriales presentes en el municipio:

Gráfico 10 Principales sectores industriales en Paterna



Fuente: Ayuntamiento de Paterna (2008)

La ciudad de Paterna cuenta actualmente con cinco polígonos y parques empresariales: Fuente del Jarro y el Polígono Industrial Municipal, el Polígono Industrial l'Andana, el parque empresarial Táctica, el Parque Tecnológico y el Parc Científic de la Universidad de Valencia. A estas cinco áreas de concentración industrial debe unirse el Parque Empresarial Táctica.

Tabla 17 Superficie Polígonos del municipio

POLÍGONO INDUSTRIAL	SUPERFICIE
Fuente del Jarro	235,24 ha.
Polígono Industrial Municipal	33,57 ha.
l'Andana	35,77 ha.
Parque Tecnológico	103,84 ha.
Parque Empresarial Táctica	105,61 ha.
Parc Científic	41,79 ha.
TOTAL	555,82 ha

Fuente. Elaboración propia

El Polígono Industrial Fuente del Jarro fue creado en 1966 por el Ministerio de Vivienda. Actualmente cuenta con unas 235,24 hectáreas de extensión en las que alberga más de 500 empresas. El polígono tiene dos fases que suman un total de 436 parcelas, con una superficie media de 3.000 a 7.000 m² con grandes parcelas de 20.000 m² y pequeñas parcelas de 450 m².

En cuanto a la tipología de empresas radicadas en la superficie del polígono, se puede decir que los sectores son variados y van desde los transformados metálicos, a la alimentación, la construcción, el plástico, el papel, químicas y textiles.

Una de las ventajas competitivas de este polígono es su excelente comunicación tanto con Valencia, como con la autopista A7, que lo rodea facilitando la comunicación desde Barcelona, Madrid, Alicante, Aeropuerto, Puerto y Feria de Muestras. Además dispone de estación propia de metro y de una línea de autobuses que circula de Valencia a Torrente.

El Polígono Industrial Municipal se sitúa justo al lado del Polígono Fuente del Jarro, abarca unas 34 hectáreas y en 2004 albergaba a 19 empresas, mientras que el sector 9, l'Andana, alberga aproximadamente 47 empresas en una zona de clara vocación industrial con 35,77 hectáreas.

Además debemos destacar también el Parque Empresarial Táctica, que representa un nuevo concepto de Parque Empresarial, al contar con zonas verdes, áreas de servicios, un hotel, amplias vías y avenidas, además de una superficie superior al millón de metros cuadrados destinados a actividades logísticas, productivas y de servicios. Táctica responde a un modelo de agrupación empresarial totalmente autónomo, ideado para ofrecer servicios integrales de infraestructuras y servicios a empresas de cualquier tamaño y sector.

Cabe decir que el municipio de Paterna presenta una alta diversificación en la estructura industrial con un índice de concentración del 30,4%, inferior a la media comarcal. Este dato comporta una falta de integración del tejido productivo que limita sus posibilidades de unificación a través de la implantación de clusters empresariales, que favorezcan la integración tanto horizontal como vertical y aparición de sinergias y economías de escala.

Aunque desde un punto de vista positivo, esta diversificación evita los problemas que surgen de la dependencia de un sector en concreto, como la pérdida de puestos de trabajo por la crisis concreta de algún sector.

Tabla 18 Índice de concentración industrial de los municipio de l'Horta

	(A) empleo en las ramas industriales predominantes	(B) empleo industrial total	(A/B) Índice de concentración industrial
Albalat del Sorells	52	138	37,7 %
Alboraya	673	1738	38,7 %
Albuixech	1.162	1.696	68,5 %
Alfara del Patriarca	99	268	36,9 %
Almàssera	415	487	85,2 %
Bonrepòs i Mirambell	720	803	89,7 %
Burjassot	481	1.100	43,7 %
Emperador	10	12	83,4 %
Foios	625	968	64,6 %
Godella	170	374	45,4 %
Massalfasar	382	649	58,9 %
Massamagrell	312	541	57,7 %
Meliana	734	1.009	72,7 %
Moncada	634	1.608	39,4 %
Museros	699	1.103	63,4 %
Paterna	2.593	8.524	30,4 %
Pobla de Farnals	399	506	78,8 %
El Puig	471	745	63,3 %
Puçol	736	1.352	54,4 %
Rafelbunyol	777	1.291	60,2 %
Rocafort	29	90	32,2 %
Tavernes Blanques	272	418	65,41 %
Vinlesa	238	265	89,8 %
Horta Nord	12.000	25.728	46,6 %

Fuente. Elaboración propia

Debido a la importancia de estas áreas industriales y de otras como el Parque Tecnológico o el Parc Científic de la Universitat de València, a finales de noviembre de 2008 se constituyó la Agrupación de Interés Económico de Paterna, la primera agrupación multisectorial de España que busca aunar los esfuerzos de las más de mil empresas y los cerca de 20.000 trabajadores de estas áreas.

El objetivo de la AIE es generar sinergias que supongan un incremento de la competitividad para las empresas que se establezcan en Paterna. Además, esta agrupación puede actuar como interlocutor de los intereses de los asociados ante cualquier administración o entidad con el objetivo de solicitar subvenciones o ayudas a proyectos.

La creación de una imagen de marca, la puesta en marcha de una central de compras que pueda conseguir precios más competitivos para sus asociados, la creación de consorcios sectoriales de exportación posibilitando la cooperación con organismos como la Cámara de Comercio, el IVEX o las Instituciones Feriales, así como la celebración de una feria muestrario multisectorial local son algunas de las posibilidades que se abren con la puesta en marcha de la AIE.

Parque Tecnológico y Parc Científic de la UV

Paterna es un municipio innovador, porque alberga dos iniciativas de gran importancia para el desarrollo de la I+D en la Comunidad Valenciana, el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV) y el Parque Tecnológico.

El PCUV nace con la vocación de estrechar los lazos entre la Universidad y el entorno socioeconómico en el que ésta se inscribe, ofreciendo espacios y servicios de alto valor añadido. Con más de 400.000 m² en el municipio de Paterna, cerca del campus universitario de Burjassot-Paterna, a 12 Km. del centro de la ciudad de Valencia y a 5 Km. del aeropuerto, el Parc Científic se convierte en un polo de atracción para incentivar la transferencia de conocimiento.

El PCUV acoge buena parte del potencial investigador de la Universidad, en forma de institutos y grupos de investigación, disponiendo también de edificios de altas prestaciones en los que se alojan empresas de origen universitario así como otras empresas innovadoras con un alto componente en investigación y desarrollo.

Las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y la capacidad científica del PCUV se hacen accesibles a los sectores industriales en distintas formas; ubicación de unidades de investigación de empresas, participación de personal investigador de empresas en grupos de investigación mixtos, realización en el PCUV de proyectos de I+D+i bajo demanda, utilización de los servicios e infraestructuras comunes para la realización de medidas, estudios, pruebas, ensayos o análisis, y cualquier forma de transferencia de conocimientos, tecnologías o procesos.

El Parque Tecnológico de Paterna, se encuentra situado junto a la Pista de Ademuz a 10 Km. de Valencia. Nació a finales de los años 80 por iniciativa del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa, con el fin de alojar industrias de alta tecnología, centros de investigación y formación.

Su objetivo fundamental es alentar la formación y crecimiento de empresas basadas en el conocimiento y de otras organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario. Además, posee un

organismo estable de gestión que impulsa la transferencia de tecnología y fomenta la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del Parque. Su extensión es de más de 100 hectáreas, y alberga 260 parcelas y nueve institutos tecnológicos de la red REDIT.

Zona Franca Comunitat Valenciana

Gracias a la ubicación de Paterna en el centro neurálgico del Arco Mediterráneo, el Ayuntamiento de Paterna encabeza un proyecto orientado a la búsqueda de Inversión Extranjera Directa mediante el desarrollo de la Zona Franca Comunitat Valenciana.

Su proximidad al Puerto de Valencia, al Aeropuerto Internacional y al mayor recinto ferial de España la convierten en una buena elección para la implantación de empresas tanto españolas como extranjeras. Con más de 600.000 metros cuadrados y capacidad para más de 200 empresas, esta zona permitirá almacenar mercancías por tiempo ilimitado sin grabar impuestos ni cuotas arancelarias, lo que facilitará la atracción de nuevas inversiones empresariales en la ciudad.

Paterna es un municipio empresarial e innovador porque:

- La superficie destinada a usos industriales supone el 14,35% de la superficie total.
- Las zonas industriales ocupan 5.558.200 m².
- Estructura empresarial de Paterna claramente focalizada hacia el sector terciario, suponen el 68,5% del total.
- Cuenta con 5 polígonos industriales.
- Índice Industrial de Paterna tenía en el año 2011, un valor de 232, situándose en cuarto lugar en el ranking de municipios de la provincia.
- Dos parques científicos y de investigación: Parc Científic de la Universitat de València y el Parque Tecnológico.

1.6. Paterna, municipio comprometido y participativo

Tabla 19 Indicadores de compromiso social

INDICADOR	QUÉ MIDE	DATO PATERNA
Proyectos cooperación	Si desarrolla proyectos de cooperación desarrolla	Si
Alianzas	Participación en mancomunidades, proyectos de colaboración y alianzas	AIE, I-AVANT Burjassot, San Antonio de Benagéber y L'Elia

Fuente. Elaboración propia

Desde hace ya algún tiempo Paterna ha establecido convenios y hermanamientos con localidades de África con las que desarrolla distintos proyectos de cooperación al desarrollo que fomentan también la solidaridad y la concienciación social de los ciudadanos del municipio. Los principales proyectos se han desarrollado en áreas especialmente desfavorecidas de Colombia, Argelia, Mali y Marruecos, entre otros.

Pero Paterna no sólo centra sus proyectos de cooperación con países del Tercer Mundo, sino que es un agente activo en distintas asociaciones y mancomunidades de poblaciones próximas. Las colaboraciones y alianzas entre municipios vecinos que comparten problemas, necesidades y preocupaciones son una herramienta eficaz que permite afrontar al futuro con un mayor número de recursos y añadir valor, como es la mancomunación de servicios con Burjassot, San Antonio de Benagéber y L'Elia.

Además, en 2001 Paterna aprobó su carta de participación ciudadana que ha permitido articular un tejido participativo basado en dos ingredientes básicos. Por un lado el reconocimiento de los derechos ciudadanos a la participación más intensa y activa en la vida política y social. Por el otro el diseño de estructuras participativas.

Paterna es un municipio comprometido porque:

- Participa en Proyectos de Cooperación al desarrollo.
- Forma parte de consorcios y alianzas intermunicipales.

1.7. Paterna, municipio comercial

Tabla 20 Indicadores comerciales

INDICADOR	QUÉ MIDE	DATO PATERNA
Número de establecimientos minoristas	Cantidad de comercios y su actividad	758
Número establecimientos mayoristas	Cantidad de comercios y su actividad	393
Índice comercial	Importancia de la actividad comercial	189

Fuente. Elaboración propia

El municipio de Paterna contaba en 2012 con 758 establecimientos de comercio minorista y 393 mayoristas. Un indicador de la importancia del comercio de la localidad, es el índice comercial, elaborado en función del impuesto de actividades económicas correspondiente a las actividades del comercio mayorista y minorista conjuntamente.

En Paterna este Índice Comercial tiene un valor de 189, sólo superado por las ciudades de Valencia y Gandía, lo que demuestra el gran peso de este sector para el municipio. El mayor periodos de expansión de este sector se produjo entre 2002 y 2007, en el que la tasa de variación de actividades comerciales minoristas del 8,9% y el de actividades comerciales mayoristas del 45,3%.

De especial importancia para el desarrollo de Paterna es la futura instalación de grandes superficies comerciales como Bauhaus o Puerto Ademuz que implicarán para el municipio el incremento en el número de visitantes y de la riqueza.

Paterna es un municipio comercial porque:

- 758 establecimientos de comercio minorista.
- 393 mayoristas.
- Índice Comercial tiene un valor de 189, sólo superado por Valencia y Gandía.

Definición de atributos

Tras el análisis del estado actual de Paterna podemos definir los atributos que tiene como municipio y que constituyen su principal atractivo frente a otras ciudades similares.

Así pues pasamos a describir los atributos de Paterna como ciudad:

1. **Joven**, el 28,3% de la población de Paterna tiene menos de 25 años y sus tasas de natalidad y reemplazo son superiores a la media comarcal y autonómica, lo que asegura el relevo generacional.
2. **Verde**, cuenta con 213 espacios verdes abiertos al público, además de disponer de un espacio natural protegido, el Parque de la Vallesa. En total los ciudadanos de Paterna disponen de 1148 Ha. de espacios verdes.
3. **Histórica**, Paterna es una villa con una larga historia iniciada en la época del neolítico. Su historia vienen dadas por sus numerosos monumentos, sus yacimientos arqueológicos y sus fiestas de tradición histórica como la Cordà.
4. **Empresarial**, el 14,35% de su superficie está destinada a uso industrial. Alberga 5 polígonos industriales y un parque científico. Su índice de actividad industrial es de 232 por tanto ocupa el cuarto lugar entre los municipios de la provincia con mayor actividad de este tipo.
5. **Comprometida**, por los proyectos de cooperación al desarrollo impulsados desde distintas entidades públicas y privadas del municipio y porque está abierta a la colaboración y participación con otras entidades y municipios para el desarrollo de proyectos conjuntos.
6. **Comercial**, en Paterna el Índice Comercial tiene un valor de 189, sólo superado por Valencia y Gandía, lo que demuestra el gran peso de este sector para el municipio.

2. La ciudad modelo

Tras la realización del análisis interno del municipio de Paterna que nos ha permitido dibujar su estado actual y definir sus atributos, vamos a exponer las características que debe tener la ciudad modelo.

La consideración de “ciudad modelo” viene dada por múltiples aspectos referidos a distintos ámbitos de la localidad que van desde el nivel de calidad de vida de que disfrutan los habitantes de un determinado municipio, en el que intervienen datos como la renta bruta media por hogar, los servicios sanitarios y sociales, la tasa de criminalidad, etc. También juegan un papel importante dentro de la declaración de una ciudad como modelo características referidas a la gestión del municipio, la sostenibilidad del mismo o los niveles educativos de sus habitantes.

En definitiva, la ciudad modelo debe cumplir una serie de requisitos que se resumen en las siguientes características:

2.1. Ser habitable

2.2. Buenas infraestructuras comunicacionales

2.3. Disponibilidad de capital intelectual

2.4. Imagen de marca consolidada

2.5. Administración Pública moderna y de calidad

2.6. Igualdad efectiva entre todos los colectivos del municipio

3.1. Ser habitable

Se considera habitable una ciudad en la que sus ciudadanos disfrutan de unos altos niveles de calidad de vida en un entorno medioambiental adecuado. Para recibir esta consideración se tienen en cuenta la oferta de servicios en materia de vivienda, sanidad, servicios sociales y culturales. Además también intervienen aspectos como la tasa de desempleo, la tasa de criminalidad y el entorno medioambiental, así como el nivel educativo de los habitantes del municipio.

En lo referido a la habitabilidad del municipio Paterna tiene puntos fuertes como el índice de densidad de población, inferior al de otros municipios de similares características. Sin embargo en ámbitos como el de los servicios sanitarios y sociales, debido al rápido incremento poblacional experimentado por la localidad en los últimos años, se hacen necesarios algunos nuevos equipamientos en determinados núcleos.

Como se puede observar en la siguiente tabla frente a poblaciones de similares características en cuanto a número total de habitantes, Paterna dispone de una densidad de población inferior a la de otras poblaciones como Torremolinos.

Tabla 21 Comparativa densidad población

	PATERNA	TORREMOLINOS	IRÚN
Población total	67.747	68.181	61.006
Densidad de población	1.867 h/km2	3.409,05 h/km2	1.438,82 h/km2

Fuente. Elaboración propia

Sin embargo, en lo referido a otros índices de importancia para marcar la habitabilidad del municipio como el nivel de renta Paterna, está manifiestamente por debajo en referencia a otras localidades:

Tabla 22 Comparativa nivel de renta

	PATERNA	TORREMOLINOS	IRÚN
Renta per capita	10.712 euros	16.024 euros	11.981 euros

Fuente. Elaboración propia

3.2. Buenas infraestructuras comunicacionales

Una ciudad modelo en este sentido es aquella que está bien comunicada tanto de modo interno, entre las diferentes áreas y núcleos residenciales de la población a través de servicios de transporte como autobuses o metros; como de modo externo, con las ciudades más próximas. Además el municipio debe ser accesible. De este modo se conseguirá no sólo un municipio vertebrado y cohesionado, sino que también facilitará la implantación de nuevos negocios y empresas, que tienen muy en cuenta la existencia de este tipo de infraestructuras para poder desarrollar su actividad de forma óptima.

En este sentido Paterna por la dispersión de su población y la existencia de 6 núcleos sufre algunas deficiencias de conexión, sobre todo en las áreas más alejadas del centro urbano. Además, sufre importantes deficiencias en todo lo relacionado con el estacionamiento de vehículos.

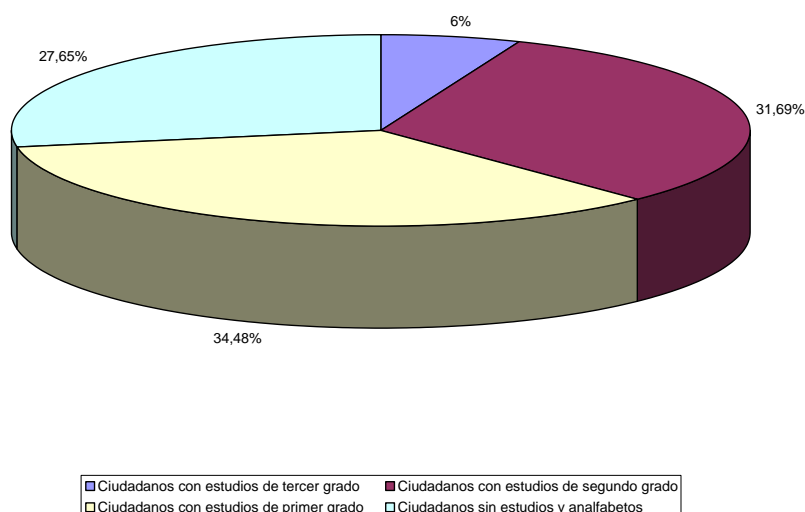
En los accesos a la población en momentos de hora punta se producen graves problemas por la gran concentración de vehículos que provoca retrasos y colas importantes.

3.3. Disponibilidad de capital intelectual

Uno de los mayores activos de una ciudad o municipio son sus personas, ya que como en cualquier empresa, cuanto más preparados están sus recursos humanos más productiva y efectiva puede ser. De esta manera si trasladamos este concepto de capital intelectual a la ciudad, para afrontar el futuro la ciudad deberá poseer un capital intelectual con unos niveles formativos medio altos que permitan alcanzar nuevos retos.

En el caso de Paterna estos niveles formativos se sitúan en el estadio medio bajo, lo mostramos en el siguiente gráfico. En Paterna el porcentaje de ciudadanos con estudios de tercer grado es de sólo un 6%, mientras que con estudios de segundo grado existe un 31,69%, de primer grado 34,48%, sin estudios 24,23% y analfabetos 3,42%.

Gráfica 10 Nivel estudios



Fuente: Ayuntamiento Paterna (2008)

Sin embargo otros municipios tienen entre su población unos niveles educativos superiores como es el caso de Pozuelo de Alarcón, municipio en el que el 45% de la población tiene estudios superiores.

3.4. Imagen de marca consolidada

La imagen de marca, que identifica y diferencia a un municipio del resto, sirve para posicionarlo y convertirlo en único frente a otras ciudades. Más aún en el momento actual, en el que las ciudades compiten habitualmente por albergar infraestructuras, eventos o competiciones, entre otros. Esta imagen de marca debe reflejar los atributos y características fundamentales de la ciudad, resaltando aquellos que supongan una ventaja competitiva con respecto a otros municipios.

La imagen de marca actúa en dos ámbitos fundamentales: en el interno sirve a la población para crear un sentimiento de pertenencia y orgullo; en el externo, como reclamo para la atracción de inversiones públicas y privadas.

La imagen de marca no debe ir ligada a un único concepto, sino que a partir de un eje central, puede variar y adaptarse teniendo en cuenta los distintos “stakeholders” de su entorno, para alcanzar una mayor efectividad e impacto. En este sentido, el ayuntamiento de Paterna ya puso en marcha una redefinición de la imagen de marca para modernizarla con la configuración de un manual de identidad corporativa y el diseño de distintas marcas para programas específicos de actuación.

3.5. Administración Pública moderna y de calidad.

Una ciudad modelo debe estar regida por unas administraciones públicas modernas y de calidad capaces de poner en marcha toda una serie de líneas estratégicas que permitan al municipio crecer de forma ordenada. Para ello, su actividad habitual debe estar presidida por los criterios de transparencia en la gestión, eficiencia de su personal y participación ciudadana.

La localidad de Paterna, con el objetivo de maximizar la eficiencia en la gestión de los servicios públicos y de los presupuestos municipales, ha creado una serie de empresas tanto públicas como sociedades mixtas, que desde su nacimiento han centrado sus esfuerzos en la gestión y desarrollo de los servicios públicos que anteriormente se hacían a través de contratos públicos.

Las empresas creadas a tal efecto:

- Desarrollo Local de Paterna S.A.

Sociedad económica mixta creada en abril de 2011 con una participación municipal del 51 % junto al 49 % que pertenece a Acciona-Assignia tiene por objeto la gestión de servicio público de grúa, la construcción, mantenimiento y explotación de aparcamientos, escuelas infantiles, centros de día e instalaciones deportivas así como instalaciones fotovoltaicas.

- Gestión y Servicios de Paterna

Gestión y servicios de Paterna, dedicada a la gestión de los servicios públicos de la localidad. En concreto, a través de esta empresa municipal de capital 100% público creada en 2009 se han puesto en marcha dos nuevas sociedades: Gestión de Centros de Paterna S.A. y Desarrollo Local de Paterna S.A., encargadas de realizar los proyectos de infraestructuras y equipamientos, no sólo en Paterna, sino también en otros municipios a través de la fórmula del *joint venture*, es decir estableciendo alianzas estratégicas con otras empresas. Esta fórmula de gestión municipal es pionera y permite la implementación de nuevos retos y proyectos, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los ciudadanos y gestionar los recursos de la manera más eficiente posible. Actualmente el Ayuntamiento ha presentado 37 proyectos para la construcción de centros de día, plazas de aparcamientos, instalaciones deportivas, tanatorio, guarderías, etc.

- Aguas de Paterna

Encargada de gestionar todo lo relacionado con el ciclo integral del agua.

La creación de estas entidades constituye un paso adelante en la modernización de la gestión municipal, ya que se consigue una gestión integral, moderna y eficiente de los recursos de la localidad.

3.6. Igualdad efectiva entre todos los colectivos del municipio

La igualdad entre todos los colectivos de un municipio es uno de los retos que deben afrontar los municipios del siglo XXI. La igualdad abarca distintos ámbitos y colectivos, y va más allá de la igualdad entre hombres y mujeres.

Por eso en Paterna es imprescindible incentivar y promocionar el desarrollo de planes de acción que actúen directamente sobre el ámbito de la igualdad entre las personas.

SEGUNDA FASE: Análisis
DAFO. Diagnóstico de la
situación

4. Análisis DAFO

Hemos considerado interesante para el desarrollo del Plan Ciudad la elaboración de un análisis DAFO (Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que contribuye sin duda a extraer las líneas maestras que han de guiar la estrategia del Plan Ciudad.

Análisis interno		
	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1 Población joven</p> <p>F2 Sector empresarial de envergadura</p> <p>F3 Patrimonio histórico y natural</p> <p>F4 Amplia red de comercio local</p> <p>F5 Excelente ubicación</p> <p>F7 Actividad I+D+i parques científicos</p> <p>F8 Gran oferta educativa</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1 Desvertebración población</p> <p>D2 Crecimiento desordenado de la población</p> <p>D3 Alto porcentaje de parados menores de 25 años</p> <p>D4 Problemas de accesibilidad</p> <p>D5 Estructura empresarial caracterizada por el reducido tamaño de las empresas.</p> <p>D6 Descenso ingresos por cobro de impuestos municipales</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1 Competencia de ciudades próximas de iguales o superiores características</p> <p>A2 Crisis económica y Descenso actividad industrial</p> <p>A3 Descenso de asignación presupuestaria en temas sociales por instituciones superiores (Generalitat, Estado y UE)</p>	<p>Afrontar las amenazas y reforzar los puntos fuertes</p> <p>Aprovechamiento de los beneficios económicos y sociales generados por el sector empresarial</p>	<p>Reducir las amenazas y los puntos débiles</p> <p>Vertebración del municipio a través de la dotación en servicios y el fortalecimiento de la identidad del ciudadano de Paterna</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1 Tendencia al alza del sector de la I+D+i</p> <p>O2 Especialización industrial</p> <p>O3 Instalación de grandes superficies</p> <p>O4 Atracción de (IED) Inversión Extranjera Directa</p>	<p>Incrementar los puntos fuertes y las oportunidades</p> <p>Formación de la juventud I+D+i</p>	<p>Incrementar las oportunidades y reducir los puntos débiles</p> <p>Generación de políticas de empleo y acuerdos con medianas y grandes empresas instaladas en la localidad</p>

5. Objetivos del Plan Ciudad

Tras la realización del análisis interno y del entorno de Paterna, disponemos de todos los datos necesarios para poder definir los objetivos de este Plan Ciudad que debe marcar la hoja de ruta para aproximar a Paterna al modelo de ciudad expuesto.

- **Obtener claridad y consenso** respecto al modelo de municipio que se desea, para establecer una línea común de trabajo en los órganos del municipio, fomentando la comunicación de la estrategia a seguir tanto interna como externamente.
- **Identificar, fomentar, fortalecer y mejorar los atributos** definidos en este plan: joven, verde y sostenible, del bienestar, histórica, empresarial, innovadora, comprometida y participativa y comercial para crear una Paterna donde vivir, trabajar, invertir y disfrutar del tiempo libre.
- **Reforzar la interacción** entre los organismos dependientes de la Administración Local de Paterna y el sector privado de tal forma que, el desarrollo de nuevos atractivos urbanos, introduzca elementos innovadores en la gestión y financiación de las actuaciones para la mejora urbana de Paterna.
Esta colaboración pública con el mundo empresarial, garantizará la financiación, construcción, renovación, gestión y mantenimiento de infraestructuras y la puesta en marcha de servicios.
- **Priorizar las acciones a acometer** en materia de captación de inversiones, recursos económicos públicos y, en definitiva, que contribuyan a generar riqueza para el municipio, así como posteriormente alinearlos con el desarrollo de las acciones previstas en el plan.
- **Incrementar el valor y la satisfacción** de los públicos objetivos definidos en este Plan, aumentando las ventajas que éstos pueden obtener y disminuyendo lo que éstos tienen que dar a cambio.
- **Mejorar aquellos aspectos** que afectan a la calidad de vida y el entorno de las personas, mejorar el grado de desarrollo y el atractivo empresarial.

CUARTA Y QUINTA FASE:
línea estratégica,
planificación de
proyectos e iniciativas
concretas. Elaboración
de los sistemas
indicadores de
seguimiento.

6. Público objetivo

Para incrementar la efectividad del Plan Ciudad es necesario realizar una segmentación estratégica de los públicos objetivos, que permita adaptar la línea estratégica y sus correspondientes acciones a las necesidades y características de éstos. Esta segmentación permite conocer si existen grupos de públicos objetivos con mayores necesidades y ayuda a priorizar las acciones a realizar posteriormente.

Ciudadanos

Cuando hablamos de los ciudadanos nos referimos a todas aquellas personas nacidas o no en Paterna que residen en él de forma habitual. Para los ciudadanos son fundamentales todos los aspectos relacionados con la calidad de vida. Dentro de este grupo se puede establecer una diferenciación por edad. Así los distintos subgrupos de públicos objetivos son:

- De 0 a 16 años
- De 17 a 25
- De 25 a 45
- De 45 a 65
- Mayores de 65

Inversores-Empresas

Son aquellos agentes que ya han realizado una inversión o han instalado una empresa en Paterna. Pero también aquellos inversores potenciales que están buscando el emplazamiento más adecuado para su negocio o empresa. En este segmento son clave las infraestructuras de comunicación y la ubicación del municipio.

Visitantes

Aquellas personas que visitan puntualmente el municipio de Paterna. No nos referimos exclusivamente a los turistas, que buscan un municipio atractivo y agradable con infraestructuras turísticas y culturales adecuadas, sino también de aquellos que por razones de trabajo pasan jornadas en el municipio. También se incluyen en este grupo todas aquellas personas de los municipios cercanos, incluida Valencia, que optan por pasar sus momentos de ocio en Paterna bien para ir de compras o hacer deporte.

Nuevos residentes

Cuando hablamos de nuevos residentes podemos distinguir dos grupos. El primero está compuesto por aquellas personas que eligen Paterna como municipio en el que vivir y que hasta ese momento no habían residido en él. Fundamentalmente vivirán en los nuevos núcleos residenciales alejados del centro del municipio, por tanto para ellos serán fundamentales las dotaciones de servicios públicos sanitarios, sociales y de transporte urbano. Por otro lado tenemos a los inmigrantes que llegan a Paterna, procedentes de otros países, en este caso serán fundamental su integración en el municipio.

7. Misión, Visión y Valores

En primer lugar la **misión del Plan Ciudad**, es trazar las líneas básicas de acción que permitan establecer la hoja de ruta para situar a Paterna en el camino para convertirse en una ciudad modelo en cuanto a los niveles de calidad de vida que ofrece. Para ello hemos detectado las necesidades de cada uno de los públicos objetivos y a continuación vamos a diseñar la línea estratégica específica encaminada a maximizar los resultados.

En el desarrollo de cualquier plan estratégico es fundamental enunciar la visión, que marcará hacia dónde queremos dirigirnos y qué queremos lograr, para poder definir ese camino con el establecimiento de una línea estratégica. Definir la visión de un municipio como Paterna, consiste en imaginar el futuro que se desea y diseñar las acciones para lograrlo, en definitiva se trata básicamente de una reflexión en profundidad, para la que es fundamental una revisión de lo acometido hasta el momento.

Para la definición de la visión de Paterna se han tenido en cuenta los atributos que hemos establecido con anterioridad y que permiten establecer las perspectivas de futuro para el municipio que deben girar en torno a esos tres pilares, que no son más que el fortalecimiento y potenciación de esos atributos para convertirlos en ventajas competitivas que permitan diferenciar a Paterna y posicionarla de forma favorable frente a otros municipios próximos y/o de similares características.

La definición de la visión debe ser siempre a largo plazo, permitiendo transformar las dificultades presentes en oportunidades del mañana.

Visión

Convertir a Paterna en un municipio capaz de ofrecer a sus ciudadanos presentes y potenciales un futuro sólido dotado de todos los servicios e infraestructuras necesarias. En definitiva, un lugar donde las personas puedan vivir y trabajar, invertir y disfrutar de su tiempo libre.

Alcanzando esta visión en la perspectiva de futuro marcada por el año 2015 haremos de Paterna una ciudad más habitable en la que la calidad de vida de los ciudadanos se encontrará en niveles altos, dotada con unas infraestructuras comunicacionales bien dimensionadas capaces de conectar interna y externamente la localidad, con un capital intelectual preparado y capaz de asumir los retos del futuro. Además la Paterna de 2015 deberá poseer una imagen de marca consolidada, reconocible y

diferenciada. Todo ello gestionado por una Administración Pública moderna, eficiente y de calidad, capaz de atender de modo adecuado las demandas ciudadanas.

En esta ocasión el Plan Ciudad de Paterna tiene los siguientes valores

- **Innovador**, porque aplica los criterios del “city-marketing” y la estrategia empresarial a la planificación de la ciudad. Se trasladan conceptos y modos de actuar propios de la empresa a la ciudad, concibiéndola también como una organización.
- **Integral**, porque se aplica a todas las áreas y ámbitos de actuación del municipio y a todas las personas del mismo, ocupen la posición que ocupen.
- **Flexible**, está diseñado para adaptarse a las necesidades de los públicos objetivos y también para permitir la corrección de las posibles desviaciones que surjan durante su implementación.
- **Dinamizador**, del municipio en su conjunto para reactivarlo y caminar hacia el futuro con seguridad.

8. Línea estratégica

La visión anteriormente expuesta sirve de base para la definición de la principal línea estratégica basada en la segmentación urbana de las personas que conforma el municipio de Paterna hoy y del mañana. La línea estratégica se estructura en tres áreas: Paterna municipio para vivir, Paterna municipio para invertir y trabajar y por último Paterna, municipio para disfrutar del tiempo libre.

La implantación de esta estrategia contribuirá a hacer de Paterna un municipio atractivo y competitivo capaz de ofrecer valor a todos los públicos objetivos, satisfaciendo sus necesidades y demandas de forma óptima, en mayor medida que sus competidores.

Para cada una de las tres áreas se establecen objetivos y programas de actuación específicos dirigidos a uno o varios de los públicos definidos con anterioridad. De esta manera, al ajustar los programas de acción a los públicos objetivos concretos se conseguirán unos niveles de efectividad y éxito mayores, maximizando los objetivos, tanto generales del Plan Ciudad de Paterna, como específicos de cada área.

Además de las tres áreas y sus correspondientes programas de acción, debe incluirse también una cuarta área de actuación destinada a comunicar las distintas fases del proyecto, desde sus contenidos y línea estratégica a los logros alcanzados a lo largo del período de implementación.

Antes de iniciar la descripción debemos indicar que las tres áreas y sus correspondientes acciones han sido priorizadas según su importancia para la consecución de los objetivos anteriormente expuestos.

Así pues pasamos a definir las áreas que conforman la estrategia del Plan, sus principales características, públicos objetivos y programas de actuación. El Plan Ciudad de Paterna presenta un total de 120 acciones que conformarán sin duda un ejemplo de ciudad modelo.

Gráfico 11. Estrategia del Plan Ciudad de Paterna



Fuente: elaboración propia

A. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Hacer de Paterna un municipio capaz de atraer inversiones y ofrecer las mejores condiciones de trabajo

Uno de los actuales activos de Paterna es su atractivo empresarial, por tanto fomentar las inversiones empresariales, la externalización de las empresas y ofrecer las mejores condiciones de trabajo para las personas.

A través de estas acciones Paterna debe ser capaz de generar valor para los inversores potenciales a través de la concentración de empresas dedicadas a la investigación y el desarrollo, con personal cualificado o la proximidad de infraestructuras y nudos de comunicación como el puerto o el aeropuerto de Valencia. De este modo se concentran los factores necesarios para favorecer la instalación de nuevas empresas de gran envergadura y con capacidad de internacionalización.

Públicos objetivos

- Inversores y empresas

Objetivos específicos

- Apoyo y desarrollo de programas de formación y empleo.
- Atraer nuevas inversiones de capital privado al municipio.
- Incremento de la competitividad de las empresas del municipio.
- Diseño de mejoras en las áreas industriales del municipio.
- Alianzas estratégicas para el desarrollo de nuestras áreas industriales.

Objetivo específico 1

Apoyar y desarrollar programas de formación y empleo.

Firmar Contratos de Inversión con empresas con compromiso de contratación
Indicador: número de contrataciones a través de la firma de Contratos de Inversión

Dinamización de programas de apoyo al emprendedor
Indicador: número de nuevas iniciativas empresariales

Premios a la innovación empresarial
Indicador: número de premios otorgados

Seguimiento de aplicación de Cláusulas Sociales en la contratación pública
Indicador: número de contrataciones por aplicación de Cláusulas Sociales

Campañas de empadronamiento para personas que trabajan en el municipio

Indicador: número de nuevos empadronados

Convenios con el Tercer Sector para acciones de inclusión laboral

Indicador: número de contrataciones a través de los Convenios con el Tercer Sector

Objetivo específico 2

Atraer nuevas inversiones privadas al municipio.

Activación de "Economic Development Agency"

Indicador: número de acuerdos firmados

Participación en congresos o foros de internacionalización

Indicador: número de actividades de internacionalización realizadas

Programa de captación de eventos corporativos de empresas

Indicador: número de eventos corporativos de empresas celebrados en el municipio

Acciones de búsqueda de inversiones relacionadas con el capital intelectual

Indicador: número de acciones relacionadas con la búsqueda del capital intelectual

Desarrollo de catálogos bilingües de promoción del municipio

Indicador: número de idiomas de catálogos de promoción del municipio

Difusión de la oferta de I+D+i del municipio

Indicador: número acciones de promoción del I+D+i del municipio

Objetivo específico 3

Incrementar la competitividad de las empresas del municipio.

Fomentar actividades de formación e innovación empresarial

Indicador: número de asistentes en acciones de formación e innovación empresarial

Organizar ferias y congresos para potenciar la imagen nuestras empresas

Indicador: número de empresas locales que asisten a ferias y congresos organizados

Apoyar la internacionalización de empresas locales

Indicador: número de empresas locales en acciones de internacionalización

Premios a la internacionalización, innovación y RSC de empresas locales

Indicador: número de premios otorgados

Objetivo específico 4

Diseño de mejoras en las áreas industriales del municipio.

Convenios de mejora de infraestructuras en áreas industriales

Indicador: número de acciones de mejora de infraestructuras en áreas industriales

Programa de mejora de accesos y comunicaciones en áreas industriales

Indicador: número de acciones en accesos y comunicaciones en áreas industriales

Mejora de los servicios de limpieza y ajardinamiento en áreas industriales

Indicador: número de acciones de mejora de servicios en áreas industriales

Campañas de información en materia de vertidos industriales

Indicador: número de empresas asistentes en campañas de información sobre vertidos

Programa de señalización e imagen corporativa de nuestras industrias

Indicador: número de empresas adheridas al programa de imagen corporativa

Objetivo específico 5

Alianzas estratégicas para el desarrollo de nuestras áreas industriales

Desarrollo del proyecto “Zona Franca de la Comunidad Valenciana”

Indicador: número de memorándum de entendimientos (MOU) de empresas interesadas en el proyecto de Zona Franca.

Firmas de alianzas y acuerdos de colaboración con otras zonas industriales

Indicador: número de acuerdos firmados con otras zonas industriales

Promoción de nuestra marca “Paterna: Ciudad de Empresas”

Indicador: número de acciones con la marca “Paterna: Ciudad de Empresas”

Realizar estudios de inversión en colaboración con otras instituciones

Indicador: número de estudios de inversión realizados con colaboraciones

Elaborar una guía de inversión “Invest in Paterna” de carácter global

Indicador: número de guías de inversión entregadas en acciones de promoción

Acuerdos de cooperación intermunicipal para desarrollo de inversiones

Indicador: número de acuerdos de cooperación intermunicipal firmados

Elaboración de un informe anual de apoyos estratégicos y alianzas

Indicador: número de cartas de apoyo estratégico para proyectos de inversión

B. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Hacer de Paterna un municipio saludable en el que vivir con responsabilidad social y medioambiental

Paterna debe posicionarse como un municipio con unos altos niveles de bienestar y calidad de vida que fomenten no sólo la satisfacción de los habitantes actuales, sino que también lo sitúen como punto de referencia para todas aquellas personas que estén buscando un lugar para asentarse y que busquen para ello un emplazamiento con buenos servicios educativos y sanitarios, buenas conexiones de transporte y accesos sin embotellamientos con un entorno medioambiental de calidad y con bajos índices de criminalidad.

En esta línea debe tenerse en cuenta que para trabajar el atractivo de la calidad de vida de los habitantes de Paterna, se debe enfocar desde una perspectiva multidisciplinar, que incluya la gestión urbana. En este sentido los indicadores analizados en el primer capítulo centrado en la situación actual de Paterna, permitirán mejorar las condiciones de vida y la satisfacción de los ciudadanos, actuando a modo de guía de las acciones que se deben emprender.

En otro orden de cosas no hay que olvidar que en los ciudadanos del municipio es fundamental crear un sentimiento de orgullo de vivir en Paterna, que sin duda pueden actuar como prescriptores activos de las bondades y ventajas del municipio, contribuyendo a la difusión de la buena imagen de Paterna y en un segundo término contribuyendo a generar interés y atracción de potenciales nuevos residentes.

Públicos objetivos

- Ciudadanos
- Nuevos residentes

Objetivos específicos

- Promover políticas públicas encaminadas a alcanzar la protección social e igualdad de oportunidades ante la crisis.
- Colaborar en la mejora de los servicios sanitarios y medioambientales del municipio para garantizar la prestación de unos servicios de calidad.
- Contribuir a incrementar los niveles de seguridad dentro del municipio de Paterna

- Facilitar el acceso de los ciudadanos a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Mejora de la movilidad y vertebración del municipio.
- Reducir los focos contaminantes y mejorar los marcadores medioambientales.
- Continuar con el Programa Paterna Verda i Neta.
- Diseñar e implementar acciones de promoción de la vida saludable y la práctica deportiva.
- Promover acciones para el fomento del consumo responsable.
- Mejorar los sistemas de información al ciudadano.
- Mantener y atraer población joven al municipio de Paterna

Objetivo específico 1

Promover políticas públicas para alcanzar la igualdad de oportunidades

Aprobación y desarrollo del PLIS Plan Local de Inclusión Social

Indicador: número de acciones desarrolladas del PLIS

Puesta en servicio del comedor social

Indicador: número de usuarios del comedor social

Puesta en servicio del banco de alimentos

Indicador: número de kg recogidos

Apertura de la Escuela Infantil del Parque Tecnológico

Indicador: número de matriculados en escuelas infantiles de parques empresariales

Desarrollo de los Planes de Igualdad de trabajadores municipales

Indicador: número de acciones desarrolladas de los Planes de Igualdad

Convenios con ONG para integración de la población inmigrante

Indicador: número de personas inmigrantes atendidas en acciones de integración

Creación del Observatorio local de la Discapacidad

Indicador: número de entidades adheridas al observatorio de la Discapacidad

Organización de cursos de alfabetización a través de la Universidad Popular

Indicador: número de matriculados en cursos de alfabetización

Apoyo al tratamiento y desarrollo social de enfermos mentales

Indicador: número de usuarios del centro de rehabilitación de enfermos mentales

Objetivo específico 2

Colaborar en la mejora de los servicios sanitarios y medioambientales

Implantación progresiva de especialidades médicas

Indicador: número de pacientes atendidos por un especialista en el municipio

Implantación progresiva de la Unidad de tratamiento con SINTRON

Indicador: número de pacientes atendidos con SINTRON en el municipio

Mejora de las instalaciones del centro de acogida de animales

Indicador: número de animales acogidos en el centro

Mejora de las campañas de tratamiento de vectores

Indicador: metros lineales de tuberías tratadas

Mejora de la vigilancia de vertidos incontrolados

Indicador: toneladas de vertidos incontrolados retirados / denuncias practicadas

Objetivo específico 3

Contribuir a incrementar los niveles de seguridad en el municipio

Potenciar las Unidades de Seguridad Ciudadana y la UVIF

Indicador: número de detenciones practicadas

Difusión de los servicios de la Oficina de Atención a la Víctimas del Delito

Indicador: número de atendidos en la OAVD

Realizar controles disuasorios en colaboración con Policía Nacional

Indicador: número de controles disuasorios realizados

Organizar jornadas informativas de Seguridad Ciudadana con vecinos

Indicador: número de asistentes a jornadas informativas de Seguridad Ciudadana

Campañas de difusión para combatir la delincuencia

Indicador: índice de delincuencia

Objetivo específico 4

Mejora de la movilidad y vertebración del municipio

Desarrollo del PMUS (Plan de Movilidad Urbana Sostenible)
Indicador: Número de acciones del PMUS implementadas

Proyecto "Paterna: Ciudad Accesible": eliminación de barreras
Indicador: número de barreras eliminadas

Compatibilidad del sistema de bicicleta publica con otros municipios
Indicador: número de usuarios del servicio de bicicleta pública

Proyecto de peatonalización del centro del municipio
Indicador: número de tarjetas de accesos de vehículos para residentes

Desarrollo del Plan de mejora de infraestructuras de acceso al municipio
Indicador: número de acciones del Plan implementadas

Proyecto "rutas escolares seguras"
Indicador: número de señalizaciones en "rutas escolares seguras"

Proyecto de vertebración de "ejes verdes"
Indicador: número de señalizaciones en "ejes verdes"

Mejora en la gestión del transporte público
Indicador: número de usuarios

Proyecto de señalización de accesos al Parque Natural del Turia
Indicador: número de señalizaciones en "accesos al Parque Natural del Turia"

Objetivo específico 5

Reducir los focos contaminantes y mejorar marcadores medioambientales

Desarrollo del Plan de Acción del "Covenemant of Mayors"
Indicador: número de acciones implantadas

Creación de la Empresa de Servicios Energéticos
Indicador: número de luminarias sustituidas a nuevo sistema de eficiencia

Modificación de la Ordenanza de Antenas de Telefonía Móvil
Indicador: número de adaptación de instalaciones a la nueva Ordenanza

Puesta en Servicio de sistema de riego con aguas depuradas
Indicador: volumen de utilización de agua depurada para riego

Programa de incentivos fiscales a la instalación de placas solares

Indicador: número de placas solares instaladas

Subvención de buenas prácticas ambientales

Indicador: número de matriculados en el curso de acreditación

Implantación de medidas de mejora en los mapas de ruido

Indicador: número de medidas implantadas

Información a directivos de empresas del Plan de control de Vertidos

Indicador: número de empresas atendidas

Objetivo específico 6

Facilitar el acceso de los ciudadanos y empresas a las TIC

Mejorar la gestión de los telecentros municipales

Indicador: número de usuarios de los telecentros

Mejorar la red de telecomunicaciones

Indicador: metros lineales de red de telecomunicaciones

Incrementar la red de tráfico monitorizado municipal

Indicador: número de cámaras instaladas

Realización de cursos de informática para el ciudadano

Indicador: número de ciudadanos matriculados

Convertir Paterna en Ciudad Wi-fi

Indicador: número de zonas Wi-fi

Proyecto de implantación de la facturación electrónica

Indicador: número de altas en la modalidad de factura electrónica

Difusión de programa de firma digital

Indicador: número de altas en firma digital

Objetivo específico 7

Continuar con el Programa “Paterna verda i neta”

Mejorar la contrata de recogida de RSU y limpieza viaria

Indicador: medición del grado de satisfacción ciudadana

Campaña de sensibilización “Mantenga su barrio limpio”

Indicador: número de acciones de sensibilización

Participación en premios y foros de ciudades sensibles con el medio ambiente

Número de premios y acreditaciones obtenidas

Programas de sensibilización en el reciclaje

Indicador: Volumen de residuos reciclados

Campañas de voluntariado medioambiental

Indicador: número de voluntarios participantes

Campaña “plantar vida”

Indicador: número de árboles plantados

Mejora de limpieza en alcantarillas e imbornales

Indicador: número de imbornales tratados

Seguimiento del Plan de acción de la Agenda 21

Indicador: número de acciones implantadas

Premios “Medio Ambientes” a vecinos y empresas

Indicador: número de premios concedidos

Programa de instalación progresiva de papeleras de reciclaje

Indicador: número de papeleras para reciclar instaladas

Objetivo específico 8

Diseñar e implementar acciones de promoción de vida saludable

Difusión de la nueva modalidad de gestión de los Servicios Deportivos

Índice: número de tarjetas de socio de los SSDD

Programa de actividades deportivas al aire libre

Índice: número de inscritos a actividades deportivas al aire libre

Campañas de concienciación del deporte en centros educativos

Índice: número de acciones de concienciación realizadas

Promoción de hábitos saludables y medicina preventiva

Índice: número de acciones emprendidas

Premios al voluntariado deportivo

Índice: número de entidades y personas premiadas

Convenios de colaboración con entidades y clubes deportivos

Índice: número de beneficiarios de los convenios de colaboración

Programas especiales de actividades deportivas para personas mayores

Índice: número de inscritos a actividades para personas mayores

Programas especiales de actividades deportivas para pre y post parto

Índice: número de mujeres inscritas a actividades de pre y post parto

Programas especiales de actividades deportivas para discapacitados
Índice: número de personas con discapacidad inscritas

Instalación de equipamientos complementarios en zonas deportivas
Índice: número de equipamientos complementarios instalados

Obtención de fondos de patrocinadores para la Fundación Deportiva
Índice: volumen de ingresos de patrocinadores deportivos

Campañas de promoción del municipio con deportistas de competición
Índice: número de acciones emprendidas de promoción del municipio

Objetivo específico 9

Promover acciones para el fomento del consumo responsable

Dinamizar la Oficina Municipal de Información al Consumidor OMIC
Índice: número de consultas atendidas de la OMIC

Campañas de difusión y promoción de consumo del producto local
Índice: número de productos en promoción

Cursos de formación de consumo responsable
Índice: número de matriculados en los cursos de consumo responsable

Difusión del Comercio Justo y del producto de la huerta
Índice: número de productos en promoción

Impulso al proyecto de tarjeta ciudadana
Índice: número de usuarios de la tarjeta ciudadana

Objetivo específico 10

Mantener y atraer población joven al municipio

Convenios con Universidades
Indicador: número de acciones de desarrollo de los Convenios con Universidades

Apoyo al vivero de iniciativas empresariales y de nuevos emprendedores
Indicador: número de empresas creadas en el vivero

Programa de movilidad laboral e intercambios para jóvenes
Indicador: número de jóvenes usuarios del programa de movilidad laboral

Apertura de las nuevas instalaciones de la Casa de la Juventud
Indicador: número de actividades realizadas en la Casa de la Juventud

Programa de jóvenes solidarios
Indicador: número de voluntarios adheridos al programa de jóvenes solidarios

Concursos de iniciativas artísticas para jóvenes “Art Jove”
Indicador: número de participantes en los concursos de “Art Jove”

Programa de reciclaje profesional para jóvenes en paro
Indicador: número de usuarios del programa de reciclaje profesional

C. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Hacer de Paterna un municipio con una oferta cultural y de ocio de calidad para disfrutar del tiempo libre.

La implantación de una política cultural en Paterna con el desarrollo de una programación estable en el ámbito de la música y el teatro, la disponibilidad de salas de cine o una sólida oferta cultural de calidad, no funcionan sólo como un factor de atracción de turistas urbanos, sino que son los propios habitantes de la localidad quienes demandan cada vez más estas actividades, relacionadas directamente con el nivel de calidad de vida del municipio, del que hemos hablado anteriormente, y que además contribuyen también a generar empleo y desarrollo económico.

Complementariamente la oferta cultural tiene que ir de la mano de la oferta comercial y hostelera del municipio.

La oferta comercial de valor en el caso urbano, deberá tener en cuenta factores tan importantes como la amenidad del entorno, la accesibilidad como elemento básico para que acudan los ciudadanos de los distintos barrios y que faciliten las compras y alarguen el tiempo medio de las mismas.

Públicos objetivos

- Visitantes
- Ciudadanos (nuevos residentes o no)

Objetivos específicos

- Tratar al casco urbano de Paterna como un centro comercial abierto.
- Dar a conocer Paterna entre sus ciudadanos y contribuir a crear una identidad común
- Divulgar la historia de Paterna y reforzar la imagen de la ciudad.
- Dinamizar la actividad cultural de Paterna y atraer al público local de los barrios más alejados del centro del municipio.

Objetivo específico 1

Tratar al casco urbano de Paterna como un centro comercial abierto.

Convenio con la empresa municipal de transportes para fomento del comercio
Indicador: número de bonos de transporte entregados por compras en comercios

Puesta en marcha de un servicio a domicilio de pedidos en el comercio local
Indicador: número de usuarios del servicio a domicilio de pedidos locales

Proyecto “Centro Comercial Urbano”: peatonalización de zonas comerciales
Indicador: número de tarjetas de acceso a vecinos entregadas en el centro urbano

Elaboración de una guía comercial de Paterna
Indicador: número de establecimientos que aparecen en la guía comercial

Organización del programa de jornadas gastronómicas
Indicador: número de establecimientos adheridos a las jornadas gastronómicas

Proyecto de iluminación de establecimientos hosteleros y comerciales
Indicador: número de establecimientos adheridos al proyecto de iluminación

Dinamización del Mercado Central de Paterna
Indicador: número de comercios que operan en el mercado.

Objetivo específico 2

Divulgar la historia de Paterna y reforzar la imagen exterior de Paterna.

Creación de un recorrido de yacimientos arqueológicos de Paterna
Indicador: número de asistentes en visitas guiadas a los yacimientos arqueológicos

Fomento de intercambios culturales con otras ciudades
Indicador: número de acciones de intercambios culturales con otras ciudades

Proyecto con la UNESCO de recuperación patrimonial de “Los Molinos”
Indicador: acciones para aprobación por la UNESCO del proyecto de “Los Molinos”

Fomento a Fundaciones y Entidades privadas de promoción de la cultura
Indicador: número de proyectos culturales de iniciativa y patrocinio privados

Atraer la celebración de acontecimientos culturales de prestigio
Indicador: número de asistentes a los acontecimientos culturales de prestigio

Programa de difusión exterior de la historia y la identidad cultural de Paterna
Indicador: acciones exteriores de difusión de la historia e identidad cultural

Concurso de tesis doctorales de universitarios del municipio
Indicador: número de tesis doctorales presentadas por universitarios del municipio

Organizar un encuentro de universidades de carácter internacional

Indicador: número de universidades participantes en el encuentro

Programa de intercambios de investigadores universitarios con otros países

Indicador: número investigadores participantes en el programa de intercambios

Objetivo específico 3

Dinamizar la actividad cultural de Paterna y atraer al público local de los barrios más alejados del centro del municipio.

Programa de patrocinio de actividades culturales

Indicador: número de patrocinadores de actividades culturales

Organización de un Festival anual de agrupaciones corales

Indicador: número de asistentes al Festival anual de agrupaciones corales

Difusión del "Premio de Piano Ciudad de Paterna" en los barrios

Indicador: número de estudiantes de música locales asistentes al "Premio de Piano"

Programa de apoyo a iniciativas culturales de los barrios

Indicador: número de actividades culturales de los barrios

Programa de ocio para jóvenes en la nueva Casa de la Juventud

Indicador: número de jóvenes participantes en actividades del programa de ocio

Exposición itinerante en los barrios sobre la historia de Paterna

Indicador: número de visitantes a la exposición sobre la historia de Paterna

Habilitación de espacio expositivo "Moli del Testar"

Indicador: número acciones de adecuación del espacio expositivo "Moli del Testar"

Habilitación del espacio Casino de la Plaza y fomento de su uso para albergar actuaciones musicales noveles

Indicador: número de actuaciones musicales noveles en el Casino de la Plaza

Habilitación de la Alfarería como centro de recuperación de oficios perdidos

Indicador: número de asistentes a cursos de recuperación de oficios perdidos

Concurso de iniciativas culturales de barrio

Indicador: número de participantes en concursos de iniciativas culturales de barrio

Mejora en la dotación y servicio de las bibliotecas municipales

Indicador: número de usuarios de las bibliotecas

Plan de actividades culturales para dinamización del comercio local

Indicador: número de acciones culturales para dinamización del comercio local

Objetivo específico 4

Dar a conocer Paterna entre sus ciudadanos y contribuir a crear una identidad común

Difusión del programa “vive, trabaja y disfruta del tiempo libre en Paterna”

Indicador: actos del programa “vive, trabaja y disfruta del tiempo libre en Paterna”

Ciclos de conferencias sobre la cultura local

Indicador: número asistentes a conferencias sobre la cultura local

Diseñar un programa de actividades de la Universidad Popular

Indicador: número de asistentes en actividades de la Universidad Popular

Realización de encuestas ciudadanas “Conoce tu ciudad”

Indicador: número de participantes en la encuestas ciudadanas “Conoce tu ciudad”

Plan Local de concienciación sobre la Ciudad Sostenible

Indicador: número acciones ciudadanas sobre la Ciudad Sostenible

Premios al compromiso social y cultural: “Paterna: un compromiso común”

Indicador: número participantes en los premios al compromiso social y cultural

Programa de incentivo a “iniciativas” de proyectos ciudadanos y asociativos

Indicador: número proyectos presentados al programa “Iniciativas” ciudadanas

D. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Dar a conocer el Plan Ciudad, perspectiva 2015

La actividad comunicacional relacionada con el Plan Ciudad debe hacerse de forma paralela al avance del proyecto, de esta manera se conseguirá un flujo de comunicación continuo con todos los públicos objetivos.

La difusión del Plan Ciudad tendrá dos ámbitos de actuación uno interno destinado a todas las áreas y personas del ayuntamiento, incluidas las empresas y entidades públicas. El externo irá destinado a los ciudadanos. Cada uno de los ámbitos llevará aparejadas una serie de acciones específicas que contribuirán a la difusión del plan y a su conocimiento en el municipio.

Además con el objetivo de atraer a Paterna nuevos visitantes, empresas, inversores y personas con talento, y dar a conocer en el exterior los beneficios que ofrece vivir, trabajar e invertir en Paterna, sería conveniente desarrollar las herramientas más apropiadas para comunicar los atractivos de la ciudad y llegar de la manera más apropiada y eficaz a los públicos definidos.

Objetivo específico 1

Dar a conocer el Plan Ciudad en el ayuntamiento

Celebrar reuniones con concejales y responsables de empresas municipales
Indicador: número de acciones emprendidas por concejalías y empresas públicas

Envío de notas informativas al personal municipal y de empresas públicas
Indicador: número de notas informativas enviadas para implementar acciones

Celebrar reuniones con jefes de área para fijar estrategias del Plan Ciudad
Indicador: número de reuniones de estrategia celebradas con jefes de área

Objetivo específico 2

Difusión del Plan Ciudad entre los ciudadanos

Campaña de información del Plan Ciudad y de acciones implementadas
Indicador: número de acciones comunicadas e implementadas del Plan Ciudad

Reuniones con Juntas de Barrio y asociaciones para explicar el Plan Ciudad
Indicador: número de reuniones con Juntas de Barrio y asociaciones del Plan Ciudad

Objetivo específico 3

Difusión del Plan Ciudad entre otras entidades e instituciones

Jornadas del Plan Ciudad con empresarios, comerciantes y hosteleros

Indicador: número de jornadas del Plan Ciudad celebradas con agentes económicos

Jornadas abiertas de debate del Plan Ciudad con vecinos e instituciones

Indicador: número de jornadas abiertas de debate del Plan Ciudad

9. Metodología y período de ejecución

Una vez definidos los principios básicos de este Plan Ciudad, diseñados a medida para el municipio de Paterna, teniendo en cuenta sus singularidades y características, hemos establecido en el horizonte de 2015 el modelo de ciudad hacia el que queremos dirigirnos.

Después de sentar las bases y diseñar la Paterna de 2015, llega la hora de implantar todo lo establecido en el documento teórico. Para asegurar el desarrollo de este plan y alcanzar los objetivos previstos es necesario coordinar y sumar esfuerzos, desde distintos ámbitos del consistorio y las empresas municipales, estableciendo una estructura capaz de ponerlo en práctica de forma efectiva, especialmente en los siguientes ámbitos:

- Recursos Humanos, es necesaria la implicación no sólo profesional sino también personal del capital humano del ayuntamiento para llevar a la realidad todo lo establecido en este plan. Aquí será fundamental el liderazgo del proyecto, que deberá recaer en el alcalde como máximo representante del consistorio y responsable último del proyecto. Además sería conveniente también la creación de un órgano gestor del plan que coordinase su desarrollo y realizase una evaluación periódica de su evolución.
- Estructura organizativa, que permita un reparto equilibrado de las tareas relacionadas con el Plan Ciudad para no sobrecargar de trabajo a las distintas áreas y no dejar de lado proyectos ya en marcha.
- Asignación presupuestaria y planificación de las acciones para poder convertir en realidad el modelo aquí propuesto.

Para la ejecución de este proyecto se ha previsto el período de tiempo comprendido entre 2012 y 2015, fecha en la que deberían verse los resultados de la implantación de este plan y comparar esos resultados con los obtenidos en el presente análisis para ver la funcionalidad y adecuación de las acciones previstas.