



Talleres para la mejora en la gestión del comercio minorista

OPTIMIZA LA PRESENCIA DE TU COMERCIO EN LA RED

Paterna, 2 de Octubre de 2013



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad en el Comercio Minorista 2013

Objetivos:

Internet es ya el paraíso de la información y tiene innumerables ventajas para las empresas. Puede suponer una forma de ampliar el negocio sin necesidad de espacio, no es necesario pagar alquileres, ni mobiliario, y apenas se necesitan empleados. Además, no hay que contar con intermediarios y los gastos de distribución y de almacenamiento son mucho menores. Contenido:

- Haremos una introducción sobre cómo colocar nuestro negocio en la red: buscadores, directorios, geoposicionamiento..
- Elegiremos la mejor herramienta para nuestra empresa: ¿Web o Blog? ¿Redes sociales?
- Revisaremos todos los aspectos fundamentales de un negocio Online: consumidor, producto, precio, posicionamiento, distribución.
- Conoceremos una website “pensado en el usuario” y “pensado en la venta”, desde el diseño y organización de los sistemas de información que hacen posible la gestión de comunicación y venta. Además de la seguridad y la ordenación legal.

Dirigido a:

Empresas de comercio minorista.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Vivero de Empresas
Les Gavines, 2
46980 Paterna.

Fecha:

2 de Octubre de 2013

Horario:

De 14:00 h a 16:00 h.

Programa:

14:00 h.

Acreditación de asistentes y entrega de documentación.

14.05 h.

Bienvenida de la Teniente Alcalde de Sostenibilidad y Vertebración Territorial.

Sra.Dª. María Villajos Rodríguez

14.15 h.

¿Cómo optimizo la presencia de mi comercio en la red? Para tener un criterio.

Dª Irene Moscardó, Shop Explotion

13:45 h.

Herramientas para mejorar la gestión e incrementar las ventas en el comercio.

Dª MªVictoria Guillén Larrea

Técnico Comercio Interior de Cámara Valencia

Colabora:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO